

永州师范高等专科学校

2024 级播音与主持专业人才培养方案

专业代码： 560201

专业名称： 播音与主持

适用年级： 2024 级

专业负责人： 唐丽瑶

制订时间： 2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 岗位典型工作任务分析及主要对应课程	6
(二) 课程设置情况	7
(三) 课程描述	8
(四) 岗课赛证融通与学分转换	8
七、教学进程总体安排	9
(一) 教学周数安排表	9
(二) 课程设置与教学进程表	10
(三) 学时与学分分配表	10
八、实施保障	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理等方面	18
九、毕业要求	19
十、附录	19

永州师范高等专科学校

2024 级播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年，弹性学制 3—5 年。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格或职业技能等级证书
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、电影和影视录音制作业 (87) 文化艺术业 (88)	播音员 (2-10-04-01) 节目主持人 (2-10-04-02) 其他教学人员 (2-08-99)	播音、配音、 节目主持、 采访报道、 活动主持、 新媒体主持、 有声语言培训教学	国家普通话水平等级证 播音员主持人从业资格证 新闻记者职业资格证

表 2 毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	播音员、节目主持人、融媒体节目主持人、影视配音员
发展岗位	出镜记者、新媒体主持人、商业活动主持人
迁移岗位	少儿有声语言艺术培训教师、网络直播营销员、场馆解说员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，思想政治坚定，具备一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握播音与主持专业理论知识及实践技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业的播音员、节目主持人、记者等职业群，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、音视频采编制作、活动主持、语言教学、场馆解说、网络直播营销（媒体营销）、网络与新媒体传播等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面具备以下要求：

1. 素质要求

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，坚持正确的舆论导向，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有强烈的社会责任感和社会参与意识。

Q3. 德艺双馨、敢为人先，在语言创作工作中体现工匠精神和创新意识，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、媒介素养及市场洞察力。

Q4. 具有饱满的职业热情，乐观向上，纪律观念强、团队意识强，服务意识强，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

Q5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2

项运动技能，养成良好卫生和行为习惯。

Q6. 具有一定的审美和人文素养，能够具 1—2 项艺术特长或爱好。

Q7. 具备新闻工作者或相关职业工作的职业道德和敬业精神，具备新闻敏感、人文关怀和正确价值导向意识的职业素养。

2. 知识要求

K1. 掌握必备的思想政治基本理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2. 熟悉传媒行业相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K2. 掌握计算机、网络等信息应用技术和文献检索知识。

K3. 掌握关于职业生涯规划 and 职业发展的相关理论知识。

K4. 掌握比较扎实的普通话语音与播音发声、语言表达基础知识。

K5. 掌握播音理论、播音主持创作基础理论、节目主持理论等专业知识。

K6. 掌握朗诵演绎、影视配音、即兴口语、少儿语言艺术以及影视表演基础等相关知识。

K7. 掌握形体、化妆与形象塑造等艺术方面的专业知识。

K8. 掌握新闻采访与写作和音视频编辑理论基础知识。

K9. 了解并掌握新媒体传播等相关知识。

3. 能力要求

A1. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

A2. 具有较好的语言文字表达、沟通交流、以及团队协作能力。

A3. 具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力。

A4. 具有专题片配音和影视配音创作能力。

A5. 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道能力。

A6. 具有根据不同类型的文学作品进行语言朗诵、舞台表演和演绎的能力。

A7. 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力。

A8. 具有一定的少儿播音与主持教育教学能力。

A9. 具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力。

A10. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力，具有新媒体策划、运营、传播和创新的能力。

六、课程设置及要求

（一）岗位典型工作任务分析及主要对应课程

表3 岗位典型工作任务分析及主要对应课程一览表

职业岗位	典型工作任务	应具备的职业素质、知识、能力			主要对应课程
		素质	知识	能力	
电台/电视台播音员、主持人、融媒体主持人	电视节目播音、主持	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7	K1、K2、K3、K4、K5、K7	A1、A2、A3、A4、A5、A6、A9、A10	语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、文艺作品演播、播音主持艺术概论、形体与体态语、现代汉语、广播电视基础、新媒体传播、表演基础、新闻学概论、形象造型与化妆、岗位实习、毕业设计等。
配音员	影视配音	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7	K1、K2、K3、K4、K6、K7	A1、A2、A6、A10	语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、文艺作品演播、新媒体传播、表演基础、非线性编辑、影视配音艺术、少儿语言表达、岗位实习、毕业设计。
出镜记者	新闻采访、嘉宾采访、现场报道	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q7	K1、K2、K3、K4、K7、K8、K9	A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A9	语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、现场报道、播音主持艺术概论、形体与体态语、现代汉语、广播电视基础、新媒体传播、新闻采访与写作、非线性编辑、新闻学概论、形象造型与化妆、短视频制作、摄影摄像、

					岗位实习等。
活动主持人	活动策划和主持	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7	K1、K2、K3、K4、K7	A1、A2、A5、A6、A7、A8、A9、A10	语音与发声、即兴口语表达、文艺作品演播、形体与体态语、现代汉语、新媒体传播、表演基础、形象造型与化妆、商业主持、演讲与口才等。
少儿语言艺术培训老师	少儿语言艺术教学与研究	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7	K1、K2、K3、K4、K6、K7	A1、A2、A6、A7、A8、A9、A10	语音与发声、即兴口语表达、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、现场报道、文艺作品演播、形体与体态语、现代汉语、表演基础、形象造型与化妆、少儿语言表达、岗位实习等。

（二）课程设置情况

播音与主持专业分为公共基础课程（公共基础必修课、公共基础选修课）、专业课程（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）以及实践教学课程三大体系。

表 4 课程设置类别及课程名称表

课程类别		门数	课 程 名 称	总学时
公共基础课程	公共基础必修课	15	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》大学生心理健康教育》《大学体育》《信息技术应用基础》《大学英语》《大学语文》《劳动教育》《职业生涯规划》《创新创业教育》《就业指导》。	752
	公共基础选修课	6	限选：《“四史”教育》《数学文化》《国家安全教育》《中华优秀传统文化》； 任选（4选2）：《人文社科类》《体育健康类》《自然科学类》《美育艺术类》。	136
专业（技能）课程	专业基础课	9	《播音主持艺术概论》《形体与体态语》《现代汉语》《广播电视基础》《新媒体传播》《新闻采访与写作》《表演基础》《非线性编辑》《新闻学概论》。	312
	专业核心课	7	《语音与发声》《播音创作基础》《即兴口语表达》《音频节目播音与主持》《视频节目播音与主持》《现场报道》《文艺作品演播》。	622

专业拓展课	6	限选：《形象造型与化妆》《商业主持》《影视配音艺术》； 任选（8选3）：《短视频制作》《少儿语言表达》《直播营销》 《演讲与口才》《摄影摄像》《新媒体运营》《场馆解说》《公关礼仪》。	212
实践教学课程	7	《认知实习》《岗位实习》《专业技能综合实训》《毕业设计》 《经典阅读》《专业调查与社会实践》《活动实践与技能竞赛》	600

（三）课程描述

详见附件1——《永州师范高等专科学校2024级播音与主持专业课程
设置及课程描述》）

（四）岗课赛证融通与学分转换

实行岗课赛证融通制度，将职业技能等级证书、职业资格证书、职业技能大赛等有关内容、标准有机融入专业课程教学。我校将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得行业企业认可度高的职业技能等级证书，同时也鼓励学生参加职业技能大赛。各类职业技能等级证书、职业资格证书、专业技能大赛获奖证书等可置换相关课程计算学分，具体如下表所示。

表5 岗课赛证融通与学分转换

证书类别	证书名称	融通课程	学分置换	
			等级/证书	课置换学分
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	大学英语	六级及以上	6
			四级	4
			A级	2
	普通话水平测试等级证书	语音与发声	一甲	8
			一乙	4
			二甲	2
	全国计算机等级证书（NCRE）	信息技术应用基础	二级以上	2
	机动车驾驶证	劳动课程	C1、C2	0.5

“1+X”职业技能等级证书	全国广播电视播音员主持人资格证	播音创作基础、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、即兴口语表达	证书	4（选择相关融通课程）
	新闻记者证	现场报道、新闻采访与写作	证书	2（选择相关融通课程）
专业竞赛	主持人大赛	播音创作基础、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、即兴口语表达	省级一、二等奖	4（选择相关融通课程）
	融媒体内容策划与制作	新媒体传播、新闻采访与写作、非线性编辑、短视频制作	省级一、二等奖	2（选择相关融通课程）
说明： 具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初，向学院提出申请，由学院集中审批。 1. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 2. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。 3. 所有证书在置换学分后不能再次置换。 4. 职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。				

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排表

表6 教学周数安排表

学年	学期	总周数	假日与机动 (含入学与毕业教育、综合实训等)	复习与考试	军事技能训练	认知实习	岗位实习	毕业设计	课内教学
一	1	20	1	1	2	0	0	0	16
	2	20	1	1	0	0	0	0	18
二	3	20	1	1	0	0	0	0	18
	4	20	0	1	0	1	0	0	18
三	5	20	5	1	0	0	4	1	9
	6	20	0	0	0	0	20	0	0
合计		120	8	5	2	1	24	1	79

（二）课程设置与教学进程表

详见附件 2——《播音与主持专业课程设置及教学进程表》）

（三）学时与学分分配表

表 7 学时与学分分配表

课程类别	课程模块	课程性质	学分		学分占比(%)		类别学时		占总学时比例(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)
公共基础课程	公共基础必修课程	必修	39	47	27.5%	33.1%	752	888	28.6%	386	14.7%	366	13.9%
	公共基础选修课程	选修	8		5.6%		136		5.1%	80	3%	56	2.1%
专业(技能)课程	专业基础课程	必修	18	65	12.7%	45.8%	312	1146	11.8%	166	6.3%	146	5.5%
	专业核心课程	必修	35		24.6%		622		23.7%	236	9%	386	14.7%
	专业拓展课程	选修	12		8.5%		212		8.0%	62	2.3%	150	5.7%
实践教学环节		必修	30	30	21.1%	21.1%	600	600	22.8%	0	0	600	22.8%
合计			142	142	100%	100%	2634	2634	100%	930	35.3%	1704	64.7%

说明:

本专业总学时为 2634 学时,总学分为 142 学分,其中公共基础课程学时 888,占比 33.6%;专业(技能)课程学时 1146 学时,占比 43.5%;实践性总学时 1704,占比 64.7%;选修课总学时 348,占比 13.2%。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构与数量

- (1) 满足学生数与专任教师数比例不高于 18:1。
- (2) 教师中拥有硕士、博士学位人数比例不低于 30%。
- (3) 高级职称教师所占比例不低于 20%。
- (4) 一线任课教师所占比例应不低于 20%。

(5) 双师型教师不低于 50%。

(6) 兼职教师占比不低于 20%。

2. 专任教师

(1) 具有播音主与主持或相关专业本科及以上学历，具有高校教师资格。

(2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心和良好的师德。

(3) 具有扎实的专业理论功底和教育教学实践能力。

(4) 具有较强的运用信息化教学的能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够担负起指导学生开展实践教学和培养学生综合能力。

3. 专业带头人

(1) 具有良好的思想政治素质和道德修养、丰富的理论和实践教学经验，具有中级职称以上的专业技术职务的专任教师。

(2) 具有较强的组织管理能力和团队合作精神，能带领本专业教学团队做好教学、科研、教改和专业建设工作的能力。

(3) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能站在专业发展的前沿并掌握本专业的最近技术动态和发展趋势，熟悉本专业学科的特点及要求，具有组织制定本专业各类教学文件的能力。

4. 兼职教师

(1) 具有良好师德师风、治学严谨，具备良好职业道德和工匠精神的市级、省级一线媒体从业者。

(2) 具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有广播、电视媒

体中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(3) 把握国家目前对播音与主持相关专业发展要求的方向，广泛联系行业企业，了解各级各类媒体和少儿培训机构对播音主持人才的需求实际。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、视频显示器、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。

2. 校内实训场所基本条件

根据播音与主持专业实训的需要和行业的需求，校内实训实习必须具备语音实训室、多功能演播厅、录音制作室、非线性编辑室、多媒体教室、专业课教室等实训室，建设校园融媒体中心、微信公众号等传播平台，主要设施设备及数量见下表。

表 8 校内实训场所一览表

序号	实训场所名称	功能(实训实习项目)	主要支撑课程	配备要求	容量(一次性容纳人数/间)	间数
1	语音实训室	普通话语音训练、普通话测试	语音与发声	系统管理平台、计算机、普通话测试软件、耳机、桌椅	40/1	2
2	多功能演播厅	录制新闻类节目、录制各种广播及电视节目	播音创作基础、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、文艺作品演播	台式电脑、高清摄像机、提字器、专业灯光设备、现场切换台、非线性编辑机、高清视频监视器、投影设备等	40/1	1
3	录音制作室	用于配音、广播录音等作品的制作	文艺作品演播、影视配音艺术等	话筒、电脑、声卡、录音软件等	15/1	1
4	非线性编辑室	用于制作视频成品，实现	非线性编辑、音视频剪辑与制作	电脑、音视频剪辑软件等	40/1	2

		采编播一体化教学	等			
5	专业课教室	用于播音专业课程及理论课程的使用	播音创作基础、语音与发声等	桌椅、智慧黑板、多媒体平台	20/1	2
6	直播实训室	用于直播类课程的使用	音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、直播营销等	台式电脑、高清摄像机、提词器、专业直播灯光设备等	20/1	1
7	校园融媒体中心	用于校内专业实训使用	音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、文艺作品演播、非线性编辑、音视频剪辑与制作	融媒体编辑站、音响、音视频剪辑软件、采编播设备等	20/1	1
8	舞蹈教室	用于形体与体态语实训	形体与体态语	智慧黑板、音响、把杆、镜子、空调	40/1	1
9	小型排练厅	用于表演基础、文艺作品演播实训和专业演出活动	表演基础、文艺作品演播、活动实践	舞台、音响、灯光、三角钢琴、桌椅、空调	300/1	1
10	实验剧场	用于舞台活动实践	表演基础、文艺作品演播、活动实践	舞台、音响、灯光、三角钢琴、桌椅、空调	800/1	1
11	服装室	存放服装、道具	文艺作品演播、艺术类实践活动	衣柜、一定数量衣架、防尘袋	20/1	1
12	计算机房	计算机应用实操	计算机应用实操	计算机及教学系统	50/1	1
13	图书馆	拓展阅读	学生自习类课程	电子图书 50 万册，与永州职院共用图书 200 万册	50/1	1
14	电子自助阅览机	网上阅读	学生自主查阅	计算机终端及服务系统	50/1	1
15	阶梯教室	学生社团活动等	合班类课程	投影及智慧黑板	100/1	1
16	体育馆	体育课、体能训练	体育类课程	体育设备	2000/1	1
17	心理健康咨询室	心理咨询、学生心理健康调研	心理类课程	接待室、心理测评室团体辅导室、沙盘游戏室、情绪宣泄室、个体咨询室。	20/1	5

3. 校外实习实训基地

校外实习实训基地需具备对接真实职业场景或工作情境的条件，能进行播音、朗诵、解说、采访、主持、配音等实训，如广播电视台、融媒体中心、新媒体文化传播公司、展馆、语言艺术培训机构等单位。校外实习应满足3—4人一个实习基地。校外实训基地管理规范，制度健全，具备实习实训条件，满足学生实训条件，指导学生顺利完成实习任务。学校与实训基地双方签订学生见习实习实训协议，职责明确。

表9 校外实训场所一览表

序号	基地名称	依托（管理）	建成时间	实训项目
1	永州市广播电视台	永州市委宣传部	2021	专业见习实习
2	永州日报	永州市委宣传部	2021	专业见习实习
3	永州红网	永州市委宣传部	2021	专业见习实习
4	宁远县广播电视台	宁远县委宣传部	2021	专业见习实习
5	道县广播电视台	道县县委宣传部	2021	专业见习实习
6	祁阳县广播电视台	祁阳县委宣传部	2021	专业见习实习
7	双牌县广播电视台	双牌县委宣传部	2021	专业见习实习
8	李达故居	李达故居管理处	2023	专业见习实习
9	永州烈士纪念园	永州市零陵区烈士纪念园管理所	2023	专业见习实习
10	永州市冲锋号影视公司	永州市冲锋号影视公司	2024	专业见习实习
11	永州名臣制衣厂（直播带货实训基地）	永州名臣制衣厂	2024	专业见习实习

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

根据《职业院校教材管理办法》有关文件精神 and 《永州师范高等专科学校教材选用、征订管理办法》的要求，根据课程标准或专业规范，优先

选用国家级规划教材，科学选用省教育厅推荐的教材或省级以上优秀教材。选用适合本专业学生的优质教材，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照学校教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研工作等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、相关职业标准，有关播音、配音、主持、现场报道、新媒体传播、新媒体营销等方面的技巧、方法、实务操作类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

逐步建设超星学习通网络课程教学资源，使《语音与发声》、《播音创作基础》等7门专业核心课程逐步实现线上线下结合教学，章节知识点学习、学生考核、作业布置、在线讨论、考试统计、全程监控。建设专业教学资源库、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求。

（四）教学方法

播音与主持专业积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、拓展方向教学等教学模式，推动大数据、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。具体教学方法如下。

1. 以感性诉求认知为主的理论教学。播音主持课程理论部分教学具有间接、抽象、概念化等特点，有些理论理解起来还有相当的难度，如播音发声理论和播音心理学理论。结合播音业务的实用性特征，在理论教学环

节着重培养学生的学习兴趣，提高他们对相关课程的感性认识。如在讲到新闻播音、文艺播音、广告播音、影视剧配音等内容时，能够辅以详实的视频、音频资料，让学生接触到视、听、感一体的教学内容，变平面枯燥为立体可感，学生的学习兴趣由直观感受引发而来，持久而强烈。

2. 以示范、观摩为主的互动教学。由于播音主持课程的艺术性特征，教师在教学过程中运用语言、副语言的频率和程度要远远超过一般专业。有些教学内容如发声训练、文艺作品演播、化妆、广播播音和电视播音等需要教师言传身教相结合，进行大量的语用示范。从感受、理解到态度、感情是一个不断观察、体验、理解和深化的过程，教师的个性化示范和学生的个人化观摩(一对一)紧密结合。观摩还包括对演播艺术家或有代表性的演播作品的观看、欣赏和评论。通过观摩体会解决教学中的困惑、寻找异同、明确自己的发展方向。

3. 以鉴赏、评价为主的讨论教学。课堂讨论是常用的教学方法，有助于学生开阔思路、碰撞思想、加深理解。课堂讨论一般有两种形式：一种是质疑式讨论，即就某一观点、某一论调或表现提出不同看法。第二种是就某一话题进行群言式的自由辩论。在以评价和鉴赏为主的案例教学中，学生往往能就某一观点展开激烈的讨论，教师着重从立论依据、表述逻辑、语言运用、劝服效果等角度对讨论过程进行把握；从思维能力、表达能力、表达效果等方面进行要求，让学生在思想的争锋中，提高语言的语境控制能力。

4. 以实战为目的的项目任务驱动教学。播音主持教学的最终目的是使学生具备能在相应工作岗位上从事有声语言创作、新闻采写编发、策划组织和运筹管理等综合能力。教学环节以实战为目的项目教学法，在提高学

生综合竞争力方面效果显著。比如在节目主持课程中，将学生分成若干小组，由学生自行完成项目任务，选拔出策划、文案、编导、主持人等角色，组成一个完整意义上的栏目组，共同为节目的播出而努力。节目以现场播出的形式呈现，最后由同学和老师共同点评、作总结。

5. 借助学校提供的数字化教学资源库和“云班级”教学平台教学。借助学校提供的数字化教学资源库和“云班级”教学平台，引进广受学生喜爱的网络直播课堂、翻转课堂等开放式的教学形式，将线上、线下教学相结合，将静态知识动态化、抽象知识形象化、学习内容碎片化，帮助学生获取更多的学习资源，增强自主学习意识，提高自学能力。

6. 依托活动竞赛和校内实训场所进行体验教学。每年举行“朗诵比赛”、“毕业汇报演出”、“艺术节晚会”“技能竞赛”等活动，不仅展示了学生的学习成果，也为用人单位挑选人才提供了平台。

7. 校企合作进行实践教学。与地方广电、融媒体中心、影视媒体公司、景点场馆、直播基地等实习实训基地开展专业见习、岗位实习和顶岗实习，与真实的职业岗位对接，在实习指导教师和企业导师的指导下进行校企合作实践教学。

（五）学习评价

结合人才培养目标的要求，采用理论+实践考核相结合的综合考查方式对学生的学业成绩进行综合考核。学习评价采取过程性评价和终结性评价相结合的形式，探索学习过程中的增值评价，综合评价学生的学习。

1. 理论课程考核

包括考试课程和考查课程，课程总评成绩由期末考核成绩和平时成绩综合进行评定。考试课程按百分制记分(60分及格)。期末考试成绩占总评

成绩的 70%，平时成绩占总评成绩的 30%。平时成绩包括学生课堂出勤和其它平时成绩(①作业、②课堂表现、③课堂提问、讨论、④小论文、⑤小测验、⑥作品考评等)。

考查课程按优、良、及格、不及格四个档次记分，其对应的分值分别为：优：85-100，良：75-84，及格：60-74，不及格：60 分以下。考查课考核成绩评定以过程控制为主，由任课教师综合评定。期末考查占总评成绩的 70%（成绩根据专业需求结合笔试、口试、答辩、上机操作等综合衡量），平时成绩占总评成绩的 30%（成绩结合课堂出勤、平时作业、小测验、作品展示等综合衡量）。

2. 实践课程考核

实践课程包括实训、实习、模拟实践、课程设计、岗位实习和毕业设计等，总评成绩由出勤成绩、考核成绩和报告成绩综合进行评定。出勤成绩占总评成绩的 15%，考核成绩占总评成绩的 70%，报告成绩占总评成绩的 15%。学生岗位实习成绩的考核分两部分：一是实习单位指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的 60%；二是学校实习指导教师对学生的岗位实习进行评价，原则上占总成绩的 40%。实习成绩不及格者，不能取得毕业资格。

（六）质量管理等方面

1. 校院（系）两级建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生必须达到以下要求方可毕业：

1. 思想政治：在籍期间学生政治思想行为表现合格，无记录处分或已解除；符合学校和学院其他制度规定的毕业要求。

2. 学分标准：在规定的修业年限内完成规定课程的学习且成绩合格，修满 142 学分。

按照岗课赛证融通学分置换要求，学生取得职业技能等级证书、职业资格证书、职业技能大赛获奖证书，可以置换相应融通课程的学分。

按要求完成见习和实习任务、毕业设计、技能考核等实践教学课程且成绩合格。

十、附录

（一）编制依据

本方案主要依据《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业简介（2022 年修订）》《高

等职业学校播音与主持专业教学标准》等文件及《永州师范高等专科学校 2024 年人才培养方案制（修）订工作的指导意见》进行编制。

（二）动态调整机制

本方案根据社会发展、播音与主持专业人才需求和年度整改结论，可适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（三）编制流程及主要成员

本方案由专业教研室主任、专业负责人、骨干教师起草编制，经本专业建设委员会等充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：肖雨诗、唐丽瑶、唐淑婷、奉梦真、唐倩、骆晨璇、周子易

主审人：蒋美娟、陈君

专业建设委员会：蒋美娟（院长）、陈君（副院长）、李青（行业专家）、魏娟（行业专家）、屈慧君（市电视台播音员）、肖雨诗（教研室主任）、唐丽瑶（专业负责人）、唐淑婷（骨干教师）、奉梦真（骨干教师）、唐倩（骨干教师）、骆晨璇（骨干教师）、周子易（骨干教师）、吴芳（专业教师）、朱芬芳（专业教师）、王仪妍（专业教师）、曾嘉琼（在校生）

（四）附件

- 1.《永州师范高等专科学校 2024 级播音与主持专业课程设置及课程描述》
- 2.《永州师范高等专科学校 2024 级播音与主持专业课程设置与教学进程表》

3. 《永州师范高等专科学校 2024 级公共任选课程设置表》
4. 《永州师范高等专科学校 2024 级播音与主持专业人才培养方案论证书》
5. 《永州师范高等专科学校 2024 级播音与主持专业人才培养方案制订与审核表》
6. 《永州师范高等专科学校 2024 级播音与主持专业人才培养方案调整申请表》

附件 1

永州师范高等专科学校

2024 级播音与主持专业课程设置及课程描述

本专业开设有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实践教学课等课程门类，总计 2634 学时，142 学分。

1. 公共基础必修课程

课程代码	GB300001	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共基础课	总学时	48
理论学时	38	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 使学生能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定马克思主义、共产主义的信仰、中国特色社会主义的信念以及实现中华民族伟大复兴的信心，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。 2. 知识目标： 通过教学，帮助学生较为系统地了解和学习马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观的科学理论，掌握马克思主义分析和理解以上问题的基本立场和基本观点，为科学而正确地解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论指导。 3. 能力目标： 使学生能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学生的角色转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力；使学生能通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力；使学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；使学生能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。		
主要内容	1. 绪论：讲述大学生活的特点，大学生的历史使命，社会主义核心价值观体系，学习“思想道德与法治”课的意义和方法。 2. 各论：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。		
教学要求	1. 《思想道德与法治》是高校专科学学生必修的思想政治理论课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。		

	2. 本课程开设学期为第一、第二学期。 3. 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。理论教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践教学主要以辩论、主题演讲、知识竞赛、参观和考察爱国主义教育基地、参观考察周边新农村等活动开展。		
课程代码	GB300002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共基础课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 该课程重在培养学生的思想政治素质，使学生坚持正确的政治方向和人生方向，塑造学生“成人”。 2. 知识目标： 促使学生把学习科学理论与投身社会实践结合起来，培育其自学能力、分析、解决问题能力、语言表达能力、团队协作能力和勇于创新的能力。提高学生思想政治素质和马克思主义理论素养。使学生学会运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题。 3. 能力目标： 使学生学会运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。		
主要内容	1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程，是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门必修课，是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。 2. 该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化的历史进程和理论成果为主线，以建设中国特色社会主义为重点，反映了中国共产党人不断推进马克思主义中国化的历史进程，阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容和精神实质，揭示了马克思主义中国化的基本经验和基本规律。		
教学要求	1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课程之一，必须坚持以培养社会主义建设者和接班人为根本导向，用马克思主义中国化的理论成果武装大学生的头脑； 2. 通过理论讲授在课堂教学中，采用问题教学法、案例教学法等教学方法，对教学重点、重大历史事件、社会热点、理论难点、思想疑点问题进行答疑解惑，实现教材体系向教学体系转化，教学体系向价值引领转化，教学体系向教师话语体系的转变； 3. 积极利用课外实践课堂，提升理论运用的能力，从而在实践中做到知行合一。		
课程代码	GB300003	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程性质	公共基础课	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： (1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。 (2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。 (3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。 2. 知识目标： (1) 学习了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、历史方位、实践基础和基本方法。 (2) 学习习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵。能从经济、法治、生态文明、强军、外交、总体国家安全观等方面进行理解。 (3) 学生深刻认识到习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义。 3. 能力目标： 学生能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的方法和理论内容，来理解生活中的现象和问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论，有效地指导自身思想和行为。		
主要内容	1. 从理论覆盖面来看，涉及马克思主义的三大组成部分，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义，而且把这三个部分作为一个整体贯通了起来。 2. 从实践领域来看，涵盖治国理政的方方面面，是对党的领导、经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各领域实践经验的理论概括。 3. 从时间跨度来看，既贯通中华民族发展史、世界社会主义运动史、人类社会发展史，也贯通党史、新中国史、改革开放史，更在现实和未来的向度用“八个明确”和“十四个坚持”全面揭示了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列基本问题。 4. 从空间角度来看，胸怀国内国际两个大局，是对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的系统诠释，是对中国与世界、社会主义与资本主义关系的深刻理论阐发。		
教学要求	1. 本课程重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。 2. 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。		

课程代码	GB300004	课程名称	形势与政策
课程性质	公共基础课	总学时	40
理论学时	40	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，增强民族自信心和社会责任感，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。 2. 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，即马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生发展及本质特征等基础知识。 3. 能力目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。		
主要内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策专题； 2. 我国经济社会发展形势与政策专题； 3. 港澳台工作形势与政策专题； 4. 国际问题形势与政策专题。		
教学要求	1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课。 2. 本课程主要通过系统讲解的方式，帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。		
课程代码	GB300005	课程名称	军事理论
课程性质	公共基础课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 知识目标： (1) 了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就； (2) 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观； (3) 了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。 2. 能力目标：		

	能够运用科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势，关心国家国防建设，增强国防意识。 3. 素质目标： (1) 激发学生爱国情感，培养社会责任感； (2) 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。		
主要内容	本课程内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》(2019)设计而成，包括五个模块： 1. 中国国防：国防概述、国防建设、武装力量、国防动员。 2. 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。 3. 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 5. 信息化装备。		
教学要求	1. 本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为依据，全面贯彻党的教育方针，新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务； 2. 本课程以学生为中心，聚焦学生国防观念的培养，采取线上线下混合式教学方式，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主要作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。		
课程代码	GB300006	课程名称	军事技能
课程性质	公共基础课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 具备基本的军事技能素养、掌握科学的训练方法，树立敢打必胜的战斗信心； 2. 知识目标： 掌握共同条令、队列条令，认识轻武器，掌握基本战术动作，了解防卫技能及卫勤工作，掌握野外生存知识； 3. 能力目标： 能够高标准完成队列动作，掌握轻武器使用和射击，掌握单兵战术动作，掌握防卫技能和战时防护，掌握战备基础和野外生存技能。		
主要内容	本课程主要包括以下4个模块： 1. 共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学； 2. 射击与战术训练：轻武器射击、战术； 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护服； 4. 战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、		

	识图用图、电磁频谱监测。		
教学要求	1. 此课程为公共基础必修课程，要求以国防教育为主线，强化爱国意识、集体主义观念，达到居安思危、忘战必亡的思想意识； 2. 坚持课堂教学和教师面授在军事课堂教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课堂在教学中的应用和管理； 3. 军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运用和市场化运作。		
课程代码	GB300007	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共基础课	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： (1) 拥有正确自我认知和积极健康的心态，形成良好的心理素养； (2) 增强自信心和耐挫性，培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。 2. 知识目标： (1) 了解心理健康的有关理论和基本知识，领会大学生心理健康的标准 (2) 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标： (1) 能运用大学生心理健康标准对自己的心理现状进行评估，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节； (2) 提高自我认知能力、环境适应能力以及心理调适能力。		
主要内容	本课程内容包括大学生的生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、创造心理、情绪管理、压力与挫折应对、人际交往、恋爱心理等课堂知识板块，以及心理障碍的求助与防治等心理咨询等课堂拓展内容。		
教学要求	1. 教学方法：课程注重培养学生实际应用能力，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。 2. 教学评价：本课程的教学评价包括过程性评价和结果性评价，利用学习通对学生的过程做出过程性评价，通过期末考试得出结果性评价。 3. 课程实训：主要包括校外实训和校内实训两方面。校外实训主要通过学生“教育实习与研习”活动完成，校内实训则通过学生进行心理案例分析，心理测评等方式来进行。		
课程代码	GB300008、GB300009 GB300010、GB300011	课程名称	大学体育(一)、大学体育(二) 大学体育(三)、大学体育(四)
课程性质	公共基础课	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96

课程学分	6	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： （1）养成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； （2）提高身体健康水平，形成良好的心理品质和较好的人际交往能力与合作精神，及健康的生活方式； （3）能够发扬体育精神，积极地面对成败，形成积极进取、顽强拼搏的意识。 2. 知识目标： （1）了解体育与健康理论知识，对身体健康、心理健康、社会适应形成正确的认知； （2）了解常见运动损伤的预防与处理知识； （3）了解所学项目的竞赛规则，并提高体育赛事欣赏水平。 3. 能力目标： （1）学会相应运动的基础技能技术，并懂得相应的动作方法与要领； （2）能够分辨不安全的运动方式与环境、场地，能够正确做出运动损伤的紧急处理； （3）提高身心健康水平与社会适应能力。		
主要内容	1. 体育与健康理论知识： （1）田径、篮球、排球、足球、太极拳、啦啦操等常见运动项目的竞赛规则。 （2）健康的生活方式、积极的体育锻炼方法、常见的运动损伤与处理等。 2. 运动技能与体适能： （1）田径、篮球、排球、足球、太极拳、啦啦操等常见运动项目的基本技能技术。 （2）不同人群根据不同锻炼需要，采取相应的、专门性的运动方式与方法。		
教学要求	1. 教学方法：积极恰当地运用信息技术，注重提高和培养学生的兴趣与课堂参与，并进行交叉学科的知识渗透。 2. 教学评价：尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 课程实训：坚持“学生为本”“健康第一”和“终身体育”原则，以提高学生身心健康和社会适应为主线，教学过程发挥主导作用，在课中练习的基础上强调课后自主练习，调动学习积极性。		
课程代码	GB300012、GB300013	课程名称	大学英语(一)、大学英语(二)
课程性质	公共基础课	总学时	128
理论学时	94	实践学时	42
课程学分	8	考核方式	考试
课 程 描 述			

课程目标	1. 素质目标： 培养具备良好的多元文化交流素养和可持续学习素养，用英语鉴赏中国传统文化及理解多元文化的差异性。 2. 知识目标： 掌握日常交际和职场涉外沟通核心词汇、句型、语法结构。 3. 能力目标： 在日常生活中运用英语进行听、说、读、写的能力，同时具备语言思辨能力，能够正确对待语言文化极其价值观的差异。		
主要内容	本课程围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面话题，选用多模态语篇(文字、图示、音频、视频)和不同类型的体裁(应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料)进行教学。 学生掌握提高职场涉外沟通素养的词汇(2300——2600个单词)、语法、语篇、语用知识。 运用典型案例创设情境，加深学生对文化异同的理解，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力，强调听、说、读、看、写、译六大语言技能的综合训练。 3. 创设贴近学生生活、专业特色和岗位需求的交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力，注重学生语言学习策略的培养，帮助学生实现乐学善学、提高学习效率，形成自主学习的好习惯。		
教学要求	1. 教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。 2. 要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 要通过多种语言活动，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。		
课程代码	GB300014	课程名称	信息技术应用基础
课程性质	公共基础课	总学时	48
理论学时	16	实践学时	32
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 具有严谨细致的学习态度、自主学习意识和团队协作精神；具有一定的信息意识和信息素养；养成数字化学习和实践创新的习惯，形成可持续发展的能力；能够遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，成为信息社会的合格公民。 2. 知识目标： 了解信息检索、信息素养、信息技术发展、新一代信息技术以及信息		

	安全的基础知识；掌握 Windows 操作系统、信息检索、MS Office 办公软件的操作方法。 3. 能力目标： 具有灵活使用 Windows 操作系统、MS Office 办公软件的能力；具有从信息化角度分析实际问题 and 应用计算机解决实际问题的能力；具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力；具有一定的分析和处理信息安全的能力。		
主要内容	1. Windows 操作系统的使用、基本设置、文件管理等。 2. 信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等。 3. 信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等。 4. Word 文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等。 5. Excel 工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等。 6. PPT 演示文稿的制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等。 7. 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等。 8. 信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用等。		
教学要求	1. 本课程为公共基础必修课程，要求以学生为主体，教师为主导，训练为主线，让学生掌握必备的信息技术知识和基本技能。 2. 从课程地位与现状、专业发展、社会需求、国家政策法规等让学生从思想上重视本门课程，提高学习积极性。 3. 从不同专业学生的实际需求出发，合理安排教学内容，选择教学方法，做到因材施教。 4. 教学方法要灵活多样，在课程教学中可融入案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、讨论教学法等多种教学方法，设置教学情境，营造互动的学习氛围，调动学生参与教学的积极性。 5. 合理利用网络资源提高学生信息素养，培养学生终身学习的意识。 6. 本课程考核以过程考核为主，全面考核学生知识、能力、素质等掌握情况。		
课程代码	GB300015	课程名称	大学语文
课程性质	公共基础课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 感受、领悟中国语言文字的巨大魅力，培育和滋养学生健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观；领会优秀文学作品中所包含的高尚情操和民族精神，增强人文素养；培育学生的职业素养和工匠意识。 2. 知识目标： 掌握必要的语文基础知识和基本技能、语文学习的基本方法、祖国语言文字运用的基本规律以及较为丰富的语言材料和较为充分的思维方式；		

	了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解专业应用文的应用范围并熟悉其写作要求。 3. 能力目标： 具备良好的阅读能力和较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；能够正确地理解和运用语言文字进行表达和交流，增强阅读与表达等实际应用能力，强化对母语的理解和运用能力；能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动；夯实语文根基，为学好专业课程奠定坚实的语文基础和文化底蕴。		
主要内容	1. 本课程主要分为阅读欣赏、口语表达、写作技能三个板块； 2. 主要内容包含了古今中外经典文学作品选读、口语及应用文写作，具体有中国古典文学、现当代文学、汉语、朗读、演讲及常见应用文写作等内容。		
教学要求	1. 基于学生实际需求，坚持价值塑造、知识传授、能力培养“三位一体”的育人理念，实现学生人文素养和综合职业素养的双重提升。 2. 在教学过程中强化学习者中心，采取情景教学、视频教学等方法，激发学生的学习热情，提高语文运用能力。 3. 结合讲授、讨论、项目教学等方式，引导学生理论联系实际，应用理论知识解决实际问题。同时，强化专业互动，引导学生将语文知识与专业知识融会贯通，提高终身学习和可持续发展的能力。		
课程代码	GB300016	课程名称	劳动教育
课程性质	公共基础课	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 主动参与劳动中树立劳动精神；在情感融入中提升劳动素养；把劳育实践纳入学生综合测评考评。 2. 知识目标： 认识劳动形成正确的劳动观，马克思主义的劳动观；培养劳动精神，体验劳动价值；感悟劳动精神，传承工匠精神，弘扬劳模精神。 3. 能力目标： 形成基本的劳动能力和习惯，提升劳动技能，崇尚劳动实践，增强劳动安全。		
主要内容	1. 认识劳动； 2. 树立劳动观念； 3. 感悟劳动精神； 4. 传承工匠精神； 5. 弘扬劳模精神； 6. 提升劳动技能； 7. 崇尚劳动实践； 8. 增强劳动安全；		

	9. 保障劳动权益。		
教学要求	1. 相关职能部门分工协同，牵头推进生产性劳动实践、创新性劳动实践、服务性劳动实践、日常生活劳动实践等各类劳动实践教育。 2. 制定“劳动教育与素养”课程实践教学细则，明确适用对象、组织管理、教学安排、指导教师职责、实践要求、课程考核和成绩评定、安全保障等内容，推动劳动实践教育落实落细。		
课程代码	GX300017	课程名称	职业生涯规划
课程性质	公共基础课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 知识目标： 使学生了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的职场市场信息、相关的职业知识。 2. 能力目标： 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。 3. 素质目标： 通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。		
主要内容	1. 大学生活与职业发展； 2. 职业生涯规划理论； 3. 自我探索； 4. 工作世界探索； 5. 职业发展决策； 6. 职业素养拓展； 7. 综合实践。		
教学要求	1. 充分利用多媒体教学与职业生涯规划课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲说结合起来，增强学生课堂学习的生动性。 2. 教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯规划经验，帮助学生更好的进行生涯规划。 3. 根据教学需要，组织学生开展生涯规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来，提高学生的学习积极性，寓教于赛，以赛促学，以赛促教。		
课程代码	GB300018	课程名称	创新创业教育
课程性质	公共基础课	总学时	32

理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，主要达到以下教学目标： 1. 知识目标： 学生能够掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标： 学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标： 学生能够树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。		
主要内容	第 1 章我们与创新创业 第 2 章创业与创业者 第 3 章创业团队 3-1 创业团队组建 3-2 创业团队管理 第 4 章创业项目 4-1 创业项目的产生 4-2 创业项目的筛选 4-3 市场营销 O2O 流程 第 5 章商业模式 5-1 商业模式[理论] 5-2 商业模式[实践] 5-3 商业模式创新 第 6 章创业融资 6-1 启动资金 6-2 企业利润计划 第 7 章创业计划书 7-1 创业计划书的撰写[理论] 7-2 创业计划书的撰写[实践] 第 8 章创业竞赛 8-1 PPT 制作[理论+实操] 8-2 创业项目路演[理论+实操]		
教学要求	1. 课堂教学倡导模块化、项目化、参与式和混合式教学，采取案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性、主动性和创造性。 2. 课程教学要求整合校内外相关资源，校内组织、开展灵活多样的活动，如：创业讲座、创业训练、创业大赛等；鼓励并支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。校外依托校企联盟、创业孵化基地、大学生校外实践基地和创业基地等，开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化等创业实践活动。 3. 配合教务处建立学校的《创新创业与技能竞赛学分加分管理》等制度，倡导学生积极参加创业类竞赛、培训与实践活动。(1) 学生凭 SYB/ 模拟创业/网络创业等创业培训结业证免修本课程；(2) 学生参加创业类竞赛，获得省级三等奖（含）以上的，本课程可评定为“优秀”等级；(3) 学生在校创业者，学校优先提供创客街门面进行项目孵化，并积极向上级负责部门争取资金、技术、政策等方面支持。 4. 鼓励任课教师参与相关的创业培训，并取得证书。		

课程代码	GB300019	课程名称	就业指导
课程性质	公共基础课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	该门课程是面向我校全体大学生开设的一门公共基础必修课。通过该门课程的学习，主要达到以下教学目标： 1. 通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和价值观、职业观，提高学生主动求职意识和竞争能力。 2. 通过本课程的教学，了解就业形势与政策法规；掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。 3. 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取以及就业的基本途径和方法。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。		
主要内容	本课程主要包括： 1. 就业政策与形势； 2. 毕业去向的分析与选择； 3. 求职准备； 4. 应聘事务； 5. 求职心理调适； 6. 就业权益保护； 7. 职业适应与发展。		
教学要求	1. 以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导。 2. 加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。 3. 充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。		

2. 公共基础选修课程

课程代码	GX300001	课程名称	“四史”教育
课程性质	公共选修课（限选）	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： “四史”教育，教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历		

	史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。做到“两个维护”，锐意进取开辟新局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 2. 知识目标： 通过对“四史”的学习，掌握中国近现代以来党以及相关历史发展的基本内容和基本线索，把握近现代历史发展的内在逻辑。了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，认识中国革命的必要性、正义性、进步性；了解近代以来中国共产党带领人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。 3. 能力目标： 通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，使学生主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“四大选择”，亦即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。		
主要内容	“四史”指党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史。中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程以党史为重点，突出各自特点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。		
教学要求	本课程是高校思政课中以党史教育为重点的选修课之一，坚持以培养社会主义建设者和接班人为根本导向引导学生坚定不移听党话、跟党走，传承红色基因，延续红色血脉。 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。在课堂理论教学中，采用问题教学法、案例教学法等方法，对党的历史、重大历史事件、杰出人物等内容探究，充分调动学生的积极性和主动性、参与性，增强学生听党话、跟党走思想和行动自觉。实践教学主要组织“学党史 跟党走”主题教育、校园红色文化建设及“寻访红色足迹”红色教育实践等活动展开。		
课程代码	GX300002	课程名称	数学文化
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
	1. 素质目标： 提升大学生的综合素养，数学素养；激发大学生数学学习兴趣，拓展数学视野；感受数学及数学文化对社会发展的促进作用。		

	2. 知识目标： 掌握相关数学知识的性质，感受其在社会生活中的应用；理解相关数学知识背后蕴含的数学思想方法及其蕴含的数学文化，理解相关数学知识的文化教育意义。 3. 能力目标： 能从古今中外数学的视角探讨数学文化，尤其从中国传统文化与数学文化相结合的视角看问题；根据数学理性观察生活，从生活中感受的数学美；通过课程教学，提升学生们的洞察力，具备举一反三的能力，对于某个数学知识点能通晓古今中外，拓宽视眼看问题的能力，掌握在特殊性现象中探寻一般性规律的方法。		
	本课程主要包括四个部分： 1. 数学的本质特征； 2. 数学发展简史； 3. 数学方法论； 4. 数学在现代社会中的应用。		
	1. 教学形式：通过理论+实践等形式开展。 2. 教学评价：包括对学生的学和教师的教两方面的评价。对学生学的评价采用形成性考核和终结性考试相结合的方式，对教师教的评价则从教学目标、教学内容、教学实施、教学效果四个方面进行。 3. 教学方法：本课程教学以讲授为主，根据课程具体内容及学生实际需要，配合讲授、质疑式、问题探究式、案例分析式、合作讨论式、读书报告式、观摩体验式、调查论文式、训练多样式等多种教学形式。坚持理论联系实际，坚持启发式教学。注重启发学生独立思考、分析问题的能力，要求学生写研究报告、论文等，并将其作为本课程考核的重要内容之一。		
课程代码	GX300003	课程名称	国家安全教育
课程性质	公共选修课（限选）	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 树立起安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力； 2. 知识目标： 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规； 3. 能力目标： 具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。		
主要内容	本课程主要包括以下 13 个模块： 1. 政治安全； 2. 国土安全； 3. 军事安全； 4. 经济安全； 5. 文化安全；		

	6. 社会安全； 7. 科技安全； 8. 网络安全； 9. 生态安全； 10. 资源安全； 11. 核安全； 12. 海外利益安全； 13. 新兴领域安全。		
教学要求	1. 本课程主要通过专题讲座形式开展，采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。 2. 教学中贯穿理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感染力，提升教学效果。		
课程代码	GX300004	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 学生感受传统文化的魅力，培养对中国传统文化的热爱与崇敬之情，增强民族自信心和文化自豪感；开阔视野，树立文化自信，提升文化素养；培养健全的人格、良好的个性，促进职业能力发展。 2. 知识目标： 了解中国传统文化相关知识：掌握文学、艺术、哲学、风俗等方面的传统文化精髓；熟知中国传统文化的基本精神。 3. 能力目标： 能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能够吸收传统文化中的智慧，运用于小学课堂教学当中；能够与传统文化知识相结合，解读、分析当代种种文化现象。		
主要内容	本课程主要包括中国文化的产生与发展历程，中国哲学宗教、道德价值、文学艺术、科技发明、对外交流等多个方面的成就，以及穿衣饮食、生活习俗、健身娱乐等特色风情。		
教学要求	1. 本课程教学过程中要以“活”为基础，以“动”为特征，倡导研究性学习方式，通过收集资料、分享展示、提炼总结等方式培养学生合作探究能力。 2. 教师通过教授中国优秀传统文化，让学生更加了解中国传统文化，掌握中国传统文化相关知识，更能理解中国的文化底蕴，增强民族自信。 3. 将思政内涵贯穿于教学内容当中，涵养理性思辨、优雅生活、诗意求真、慧眼寻美、知术匠心、求学向善的精神，培养学生成为理性思考者、优雅生活者、高雅审美者、问题解决者和责任担当者。		

3. 专业基础课程

课程代码	ZJ30414001	课程名称	播音主持艺术概论
课程性质	专业基础课程	总学时	32
理论学时	26	实践学时	6
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 确立正确的事业观、创作观和职业意识。 2. 知识目标： 学生了解和掌握播音主持事业的发展历程、播音主持工作和播音主持艺术的基础理论。 3. 能力目标： 学生了解播音主持艺术的基本学习方法。初步培养学生的专业鉴赏能力。		
主要内容	该课程主要介绍中国播音主持的历史、现状与继承、发展、创新，播音主持工作的性质、任务、地位、作用、播音主持创作的规律、原则、特征、方法，播音员主持人的素质、修养等播音主持艺术的基本理论。		
教学要求	本课程授课教师应具备播音主持专业相关的知识和技能储备，此外还应该具备较强的施教能力，即具备良好的语言表达能力、灵活组织课堂教学的能力、充分调动学生学习兴趣和积极性的方法能力和应变能力。专任教师应具备相应的教师资格，具有较丰富的教学经验，同时还具有行业实践经历。要求教师注重信息技术在教学中的应用及效果，要注意信息技术与课程内容的整合，注重实效。采用多媒体、案例和现场教学方法，突出实际案例和技能训练。要求学生重视理论学习，树立正确的专业理念，重视专业实践，关注一线动态。		
课程代码	ZJ30414002	课程名称	形体与体态语
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	4	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解形体训练在播音与主持专业的必要性与重要性；理解良好的体态与播音主持相关工作之间的关系；理解播音员主持人形象气质的形成要素；具有正确的审美意识。 2. 知识目标： 掌握形体训练的基本理论知识；提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；掌握舞蹈形体训练科学塑形的训练方法，在已有知识的		

	基础上,熟悉人体运动规律和形体运动特点,通过完成一系列肢体开发训练从而让学生解放肢体的作用。 3. 能力目标: 具有对形体美的鉴赏、感悟、创造的能力; 身体具有一定的灵活性和协调能力; 具有随着内心感受相应变化表情与肢体动作的表现力。		
主要内容	通过形体课程塑造良好的外在形象、丰富个性气质、提高审美观念,通过站姿、坐姿、走姿体态语和表情语的训练,解决播音生的形体问题。通过基础的芭蕾形体训练,包括擦地、蹲、小踢腿、小跳基础的训练逐步改善学生形体动作状态,提高肢体的灵活性、协调性,使学生在动态美、静态美、气质美、修饰美等诸方面达到局部美与整体美的和谐统一,实现本专业人才培养目标。		
教学要求	本课程教学场地以形体练功房为主,舞蹈教师应具备过硬的专业水平和准确的语言表达能力、课堂组织能力。在教学中强调规范性和系统性,做到“以学生为中心”,制定适应学生自身发展需要的教学内容,因材施教;能够根据学生具体情况来调整教学计划和教学进度,上课着重解决教学中的重点与难点,下课答疑解惑与学生做及时有效的沟通,同时注重开发线上学习资源,给学生提供丰富的实践机会。通过示范教学、实践教学等教学方法,让学生更好更快速地掌握动作要领,更好地塑造形体,提高肢体灵活性、协调性,更好更快的建立审美意识。		
课程代码	ZJ30414004	课程名称	现代汉语
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标: 培养学生热爱祖国语言文字,认真贯彻落实国家有关语言文字政策,努力掌握好现代汉语的基础知识,具有自觉使用普通话和规范汉字的意识,具备良好的语言文字素养及教师职业素养。 2. 知识目标: (1) 能运用语音知识掌握普通话声韵调系统并准确发音; (2) 能正确使用现行规范文字; (3) 掌握现代汉语词汇与语法系统知识,能够准确辨别不同词语、短语、句子、句群等,能在遣词造句中合理运用; (4) 能够恰当运用修辞手法,熟练使用语言交际原则。 3. 能力目标: 准确运用规范语言文字的能力,与他人和谐交际的能力,运用专业知识解决现实工作与生活中遇到的语言文字问题的能力,语言现象初步研究的能力。		
主要内容	国家语言文字法律、法规、政策,现代汉语绪论,语音、文字、词汇、语法,语用基础知识及应用。		
教学要求	本课程以教师讲授为主,对现代汉语五大模块基础知识进行系统讲解,并通过运用任务驱动、小组讨论、调研报告等形式培养和提高学生理解、分析、运用现代汉语的能力。同时,结合学生学习及工作中实际运用的语		

	言文字情况（普通话等级考试、汉字应用水平测试、教师口语、典范著作阅读等），使学生对所学知识进行意义建构并能够解决实际问题。本课程期评成绩采取平时成绩 30%和期末考试 70%计入。		
课程代码	ZJ30414005	课程名称	广播电视基础
课程性质	专业基础课	总学时	36
理论学时	32	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	总目标：通过系统的广告电视知识的讲授和作品观摩，使学生了解广播电视发展的历史及现状，熟悉广播电视媒介的构成和特性，掌握广播电视新闻主要文体的写作规范。加深大学生对广播电视这一当今重要的大众传播媒介的认识。为学生步入社会打下牢固的专业知识基础。 1. 知识目标：了解中外广播电视发展的基本情况：掌握广播电视基础理论：掌握广播电台、电视台的工作原则、工作程序、业务要求、技术基础等。 2. 能力目标：敏锐行业洞察力：能够用专业的知识分析和解决广播电视领域出现的问题：培养学生的综合广播电视素质。 3. 素质目标：具备发现问题和解决问题的能力：具有良好的学习态度；具有良好的交往与沟通表达能力：具有团队合作精神：具有正确的价值观与评定事物的能力。		
主要内容	1. 广播电视与社会发展、广播电视新闻发展史； 2. 广播电视制度与节目规范； 3. 广播电视新闻从业者的职业道德； 4. 广播电视受众； 5. 广播电视新闻的基本内涵； 6. 广播新闻的符号系统； 7. 广播新闻写作和广播新闻节目编辑与制作； 8. 电视新闻的语言符号系统； 9. 电视新闻节目概论、电视新闻采访。		
教学要求	1. 本课程授课教师应具备广播电视新闻学相关的知识和技能储备，此外还应该具备较强的施教能力，即具备良好的语言表达能力、灵活组织课堂教学的能力、充分调动学生学习兴趣和积极性的方法能力和应变能力。专任教师应具备相应的教师资格，具有较丰富的教学经验，同时还具有行业实践经历。 2. 以学生为主体，促进学生职业能力的发展，围绕各种广播电视新闻的特点和采编规律展开教学，注重对学生创新意识和创新能力的培养和提高，注重对学生综合意识与综合能力的培养和提高，注重对学生实践意识与实践能力的培养和提高，注重对学生合作意识与团队协作能力的培养和提高。 3. 注重信息技术在教学中的应用及效果，要注意信息技术与课程内容的整合，注重实效。采用多媒体、案例和现场教学方法，突出实际案例和技能训练。		
课程代码	ZJ30414006	课程名称	新媒体传播

课程性质	专业基础课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	新媒体传播是相对于传统媒体传播而言，在全球化、信息化为背景的互联网时代，媒体传播方式、渠道、平台都发生了变化，新媒体传播迅速崛起，本课程的主要目标如下。 1. 素质目标： 通过对课程的学习，学生具备一定的团队协作能力，具有创新意识和新媒体传播意识，在新媒体传播实践中具备民族意识和家国情怀，具有良好的职业道德。 2. 知识目标： 了解新媒体传播理论知识，包括新媒体传播的特点、发展、类型，宏观管理、微观经营、网民特征、移动新媒体传播形态等。掌握新媒体传播工具和传播方法、传播技术，媒体融合技术。熟悉新媒体运行和传播的基本规律。 3. 能力目标： 具备基本的新媒体新闻与专题的策划与传播能力，具有团队分工协作的能力，初步具备在当前媒体融合背景下新闻专题采写编的能力。		
主要内容	结合传播学理论和当下涌现出的新媒体，开展新媒体传播研究，主要内容包括新媒体概述、新媒体传播的特点、发展、类型，宏观管理、微观经营、网民特征、移动新媒体传播形态和知识产权保护，新媒体传播工具和传播方法、传播技术，媒体融合，新媒体传播实践。		
教学要求	本课程教学场地为多媒体教室和融媒体实训室，教师具备专业的新媒体传播理论知识和实践经验，教学课堂理实一体，教师通过理论讲解、案例分析和项目化教学实践的教学方式开展教学和实训。通过校内外新媒体传播实践等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。		
课程代码	ZJ30414007	课程名称	新闻采访与写作
课程性质	专业基础课	总学时	36
理论学时	28	实践学时	8
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 学生大胆自信、爱岗敬业团结协作，具备独立、从容地完成一些采访活动与写作任务的职业素质。 2. 知识目标： 通过理论教学与紧密结合采写实践活动，学生正确理解和掌握新闻采写的基本理论、基本概念、基本观点。 3. 能力目标： 学生具备识别和发现有价值新闻的能力，掌握基本的采访方法和技巧，熟悉基本新闻体裁的特点和写作要求，具备新闻采、编、写的基本技能。		

主要内容	新闻采访与写作课程主要包括新闻采访与新闻写作两个部分的内容。新闻采访包括采访的性质、地位、特征和任务；新闻线索、采访选题、采访前的策划与准备等等；笔记的整理、材料的核实、材料的分析、整理写作提纲的完成等内容。新闻写作重点讲授消息、通讯、调查性报道、特写、专访的采写原理和操作规程，通过本课程的学习，旨在提高学生的理论水平，使其具备运用理论独立进行新闻采写活动的能力。		
教学要求	熟悉新闻，掌握常用新闻评论文体的基本写作知识，重点掌握如何运用新闻评论知识和方法进行分析、概括和解决新闻评论问题；重点掌握新闻评论的具体写作过程，培养学生主动探索、积极实践的动手能力。培养学生良好的职业道德和行为习惯；较高的新闻敏感性和探索问题的积极性；良好的语言表达能力与新闻评论写作能力和较高的新闻评论工作者职业个人修养。		
课程代码	ZJ30414008	课程名称	表演基础
课程性质	专业基础课	总学时	36
理论学时	8	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解表演在播音主持专业学习中的作用，理解释放天性和真听、真看、真感受的角色塑造等表演技巧对提高视听节目主持素养和水平的重要性；具有文化自信和工匠精神。 2. 知识目标： 熟悉戏剧表演基本规律；掌握表演元素的训练知识；掌握如何塑造不同类型角色知识。 3. 能力目标： 具有松弛的舞台表演能力；具有准确完成不同阶段表演元素单项和组合训练的能力；具有准确还原生活，准确塑造不同类型角色的能力。		
主要内容	通过学习影视表演基础知识，完成元素练习以及角色塑造训练，通过观察与模拟阶段性训练，从而胜任根据不同节目要求，塑造不同类型角色的创造力和表现力。		
教学要求	本课程教学场地为表演实训教室，教师具备专业的舞台表演实践能力和教学能力，采用实践为主的项目化教学方式。 通过经典作品的训练，使学生具备相应的角色塑造能力。通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。		
课程代码	ZJ30414009	课程名称	非线性编辑
课程性质	专业基础课	总学时	36
理论学时	8	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			

课程目标	1. 素质目标： 热爱视听语言艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，善于交流沟通；自学能力强，有一定创新意识；能够紧跟技术发展的最新动态；能严格遵守剪辑的工作规范，对计算机、软件操作符合行业操作规范，具备良好的职业道德与职业价值观。 2. 知识目标： 了解影视后期制作技术，了解广播电视节目的主要类型和策划、采制方法；了解理解节目制作的基础思维和创作理念；掌握常用音、视频设备的基本操作，能够有效地运用相关设备，完成简单作品的完整后期包装。 3. 能力目标： 具有熟练进行素材导入，并对素材进行处理的能力；具有为视频素材添加转场、特效、字幕和音乐的能力；具有根据作品的使用要求输出适当的视频格式的能力；具有运用 Premiere 软件独立完成视频剪辑的能力。		
主要内容	通过学习 Premiere 剪辑软件的操作步骤，对大量的音视频典型案例进行后期包装练习，让学生在实践操作的过程当中熟练掌握音视频剪辑软件的使用方法，从而能够独立完成广播电视节目基本的后期剪辑。		
教学要求	1. 本课程教学场地以多媒体教室和电脑编辑机房为主，教师具备一定的剪辑软件实操能力。 2. 采取理论与实践教学相结合，实践为主的教学方法，促使学生掌握本门课程包含的基本概念及方法，注重学生的实际操作能力的锻炼。 3. 注重学生培养艺术的思维创作，以技术带动艺术的思维。		
课程代码	ZJ30414010	课程名称	新闻学概论
课程性质	专业基础课程	总学时	36
理论学时	24	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	《新闻学概论》属基础理论课程，指导学习者认识新闻传播活动特别是新闻传媒整体运作的规律和效果，为研究新闻史、掌握新闻业务技能提供帮助。 1. 素质目标： 具有较高的政治思想水平、较高的新闻政策理论水平；具有良好的新闻职业道德；敢于坚持真理的大无畏精神和廉洁奉公的情操；冷静而清醒的头脑；学生养成较好的理论概括和思辨能力，以及新闻探索的兴趣。 2. 知识目标： 了解新闻学和新闻理论的基础知识，理解并掌握新闻学重要概念。 3. 能力目标： 能够初步运用所学的理论观察、分析新闻现象和具体案例；具有通过分析媒体宣传动向，看清形势、摸清政策的能力。		
主要内容	主要内容包括：新闻学核心概念以及与新闻密切相关的概念；新闻传媒产生的原因、条件、后果；新闻传媒发展的基本规律；新闻传媒的性质、功能与效果；新闻传媒与社会各领域互动关系；新闻自由与社会控制；新闻传媒的运行体制和管理模式；新闻传媒的受众特征、受众潜力、受众定位；新闻选择的标准、流程；新闻从业者的专业理念及职业道德；世界主		

	导新闻学理论。
教学要求	本课程以教师讲授为主，认真准备教学内容，指定教科书和阅读材料；精心准备每一堂课的内容，重点突出，逻辑清晰，具体目标明确。实践为辅，要求阅读每天新闻，关心重大报道和新闻实践现象；积极、主动地参与课堂讨论，提出问题，分享见解；按时完成所有的作业和考试。

4. 专业核心课程

课程代码	ZH30414001、ZH30414002	课程名称	语音与发声（一）、语音与发声（二）
课程性质	专业核心课程	总学时	136
理论学时	68	实践学时	68
课程学分	8	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解播音与主持专业对于语言的特殊要求；理解规范化、艺术化、专业化的普通话语音对于播音员主持人传递有态度、有温度、有深度的语言的重要意义。 2. 知识目标： 熟悉普通话的基本概念；掌握声母、韵母、声调的知识；掌握语流音变的相关知识；掌握普通话水平测试相关知识；掌握呼吸控制、口腔控制相关知识；掌握喉部控制、共鸣控制相关知识；掌握声音弹性相关知识；掌握情声气三者结合相关知识。 3. 能力目标： 具有气息通畅、声音响亮、表达清晰的进行标准普通话字、词、句、文章的朗读的能力；具有运用相应的发声控制技巧，对自己的音色进行美化的能力；具有根据不同的文字内容，自如的进行声音控制，熟练完成稿件情声气相结合表达的能力。		
主要内容	本课程的教学内容共分为上下两个部分：上半部分为普通话语音，包括：普通话语音概说、声母、韵母、声调、语流音变等内容；下半部分为播音发声，包括：呼吸控制、口腔控制、喉部控制、共鸣控制、声音弹性的训练等内容。		
教学要求	本课程教学场地以播音与主持实训教室为主，教师具备普通话语音与播音发声专业教学能力。本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学，系统讲授普通话语音和播音发声的基础理论知识，指导学生进行普通话发音、发声训练，有效提高普通话水平；指导学生掌握初步的科学用声及嗓音保护方法，提高发声能力，能够运用发声技巧美化自己的有声语言，达到有声语言艺术表达和创作的要求。		
课程代码	ZH30414003	课程名称	播音创作基础
课程性质	专业核心课程	总学时	108

理论学时	48	实践学时	60
课程学分	6	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解正确的播音创作道路对播音主持专业的重要意义；理解准确的播音主持创作技巧对于履行“党和人民的喉舌”的重要作用；具备良好的文学修养和阅读习惯。 2. 知识目标： 学生全面地了解有声语言表达的理论知识，掌握播音主持的正确创作道路；了解播音创作中有声语言表达的语言特点；熟练掌握播音创作基本规律和创作准备的方法；掌握播音主持创作内部技巧和外部技巧。 3. 能力目标： 具有熟练的分析新闻稿件和节目主持稿件的能力；具有熟练运用情景再现、内在语和对象感进行稿件感受和表达的能力；具有准确运用停连、重音、语气、节奏语言外部技巧进行新闻稿件、节目主持稿件表达的能力。		
主要内容	本课程是一门实践性很强的专业课，采用小课讲授小课训练相结合的授课方式，主要内容包括语言表达概述、语言表达内化、语言表达外化、话筒前状态和调整等四个部分。本课程各部分内容既独立成章，又相互关联，不可分割。要求学生能够一一掌握，并融会贯通。		
教学要求	教师具备播音主持岗位语言表达实践能力，采取理实一体，实践为主的项目化教学方式。在教学中运用经典、热点的新闻或节目主持文字稿件，从职业要求出发，在阶段化实训过程中完成相应的工作任务。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（30%）、期末成绩（70%）构成。本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学。		
课程代码	ZH30414004	课程名称	文艺作品演播
课程性质	专业核心课程	总学时	54
理论学时	12	实践学时	42
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 通过对古今中外优秀文学作品的演绎，提升审美素养，增强国家认同感和民族自豪感，并能够将社会主义核心价值观念贯彻在自己的播音主持实践活动中。 2. 知识目标： 本课程旨在通过课堂教学和实践训练，学生掌握文艺作品演播的基本理论和基本规律，了解广播电视文艺作品演播的创作内涵和特点，掌握有声语言表达的各类技巧。 3. 能力目标：		

	熟练运用声语言表达的各类技巧，能够准确、鲜明、生动地传达出不同文艺类稿件的精神实质，准确处理稿件，具备对各类文艺作品的分析理解能力、二度创作能力和现场演播能力。		
主要内容	文艺作品演播，是播音主持专业的必修实践课之一。本课程内容包括了诗歌、散文、寓言、童话、小说等诸多样式的有声语言表达，以具体示范、例稿分析简述理论知识和训练要点，在实践中强化所学到的理论知识，做到理论与实践相结合，使学生获得相应文艺作品演播技能。		
教学要求	本课程教学场地为表演实训教室，教师具备专业的舞台表演实践能力和教学能力，采用实践为主的项目化教学方式。通过经典作品的演练，使学生具备相应的角色塑造能力。通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。本课程建议采用15-20人为一组的分组小课形式进行教学。		
课程代码	ZH30414005	课程名称	即兴口语表达
课程性质	专业核心课	总学时	72
理论学时	20	实践学时	52
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 通过爱国主义、传统文化、艺术美育等方面的话题训练培养学生正向的价值传达。 2. 知识目标： 通过课堂教学和实践训练，在有稿播读前期的技巧积累上，使学生掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律，掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧。 3. 能力目标： 达到思维与情感的高度和谐统一，以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动的传达思想实质。		
主要内容	本课程立足我国播音与主持艺术工作的实际，同时借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识，以有声语言表达为核心，以即兴口语表达训练为主要方式，主要介绍即兴口语表达的基本规律和基本技能，包括口头复述、口头描述、口头评述以及即兴解说、即兴语智和即兴幽默等内容。本课程能够为学生提供较为全面、系统的即兴口语表达的基本技能训练，是对有声语言表达技巧的进一步巩固和提升，为广播电视节目主持打下基础。		
教学要求	本课程教学场地以实训演播室为主，教师具备一定的口语表达能力及舞台调度经验。本课程将采用15-20人为一组的分组小课形式进行教学，以实践演练为主的教学方法，通过大量的即兴口语实践，让学生积累概括、总结、提炼、临场应变的能力。		
课程代码	ZH30414006	课程名称	音频节目播音与主持
课程性质	专业核心课程	总学时	72
理论学时	20	实践学时	52

课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解播音员主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系。 2. 知识目标： 具备服务社会的意识和能力。掌握新闻、生活服务、综艺娱乐等节目的主持方式；熟悉节目主持人的语言要求；熟悉掌握节目对主持人副语言的要求；了解“三会一庆典”的内容、特点与要求；掌握文案策划的基本常识、策划书的撰写方法和要领；精通各类活动的流程推进方法及主持技巧；了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规；了解自媒体平台的操作流程及方法；理解短视频自媒体的运营要点；了解各大游戏赛事及网络直播主持技巧；精通各种新媒体主持。 3. 能力目标： 具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力，能够完成各种类型节目的主持工作。具备各类文化礼仪活动的策划能力和主持能力；具有独立完成平台短视频制作、熟练运用网络直播操作系统及设备的能力；具有游戏解说、网络直播及网络节目主持的能力。		
主要内容	课程教学内容分为三个版块，分别是音视频节目主持、活动主持、新媒体节目主持。 1. 通过学习音视频节目、各类型活动的主持方法，了解媒体节目以及各类活动的特点、流程，让学生能够依据节目以及活动传播特点和要求，结合自己的语言风格，胜任不同类型音视频节目、各类庆典、会议、晚会、商务活动主持工作。 2. 通过学习舆情与网络传播法律法规、网络直播主持、网络综艺主持、游戏解说等内容，使学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力，能够熟练运用相应主持技巧进行网络节目主持、游戏解说以及平台直播，成为一名合格的新媒体主持人。		
教学要求	1. 本课程以实景演播室、虚拟演播室、婚庆节目主持实训室等实训教学场地为主，教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验，业务能力强。 2. 采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。 3. 教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。 4. 本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学。		
课程代码	ZH30414007	课程名称	视频节目播音与主持
课程性质	专业核心课程	总学时	108
理论学时	48	实践学时	60
课程学分	6	考核方式	考查

课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 本课程旨在让学生了解视频节目在传播中的功能和重要性，掌握视频节目播音与主持的方法，提升学生视频节目播音与主持的职业能力，培养持之以恒的学习态度和精益求精的工匠精神。 2. 知识目标： (1) 学生了解电视播音主持节目的创作规律、创作原则、创作特点、相关理论知识及要求。 (2) 学生认识、掌握不同内容、不同类型、不同形态电视节目的创作手段和创作方法。 (3) 学生把握电视播音主持的表达技巧，把握电视新闻播音与广播新闻播音的区别、电视出境播音和电视新闻片配音的区别、电视新闻播音与电视纪录片解说的区别。 3. 能力目标： 具备撰写和修改主持人节目的导语、串联词、文稿的能力和具有现场采访、评论、报道、应变能力；初步具有教育不同电视节目的策划、主持播出能力。		
主要内容	课程包括电视新闻播音、电视节目主持、新媒体主持三大模块。电视播音主持的特点、创作规律、创作方法和创作原则，进行电视新闻出境播音、电视新闻片配音、电视新闻现场报道、演播室对话（电话连线、视窗对接、与嘉宾对话）、电视纪录片解说、电视新闻节目主持艺术、电视评论节目主持艺术、电视社交类节目主持艺术、电视访谈类节目主持艺术、电视综艺、娱乐类节目主持艺术等多样化播音主持的训练。重点训练学生掌握不同内容，形式电视节目的播音主持技能，同时训练学生具有采编、策划、独立制作节目的初步能力。		
教学要求	本课程要求教师具备一定的视频节目播音与主持的经验。课程由学生根据自己的主持兴趣和特点选报主持方向，理论采取大课集中授课，新闻方向、社教方向、综艺娱乐方向、活动主持方向、新媒体方向，任课教师引导学生分小组在高仿真的工作情境中掌握各类视频节目播音与主持方法和技能。教师带领学生参与视频节目生产、各类活动主持、抖音等平台短视频制作，增强学生勇于探索、乐于实践的精神。本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学。		
课程代码	ZH30414008	课程名称	现场报道
课程性质	专业基础课	总学时	72
理论学时	20	实践学时	52
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 理解准确的现场报道对于履行“党和人民的喉舌”以及践行社会主义核心价值观的重要作用和意义；具备良好的文学修养和阅读习惯。培养实事求是的职业素养和团结协作的团队精神。 2. 知识目标：		

	学生掌握新闻采访、现场报道的理论知识和方法，了解出镜报道的传播规律，掌握出镜记者与现场报道的理论知识。 3. 能力目标： 掌握不同类型的新闻采访方法和报道形式，具备现场报道的能力。
主要内容	本课程通过对现场出镜报道的专业学习，使学生掌握出镜记者与现场报道的理论知识和实践技能，培养学生学会置身于新闻事件现场，手持话筒面对摄像机镜头，向观众对已经发生的新闻事实及相关背景进行介绍、分析及评价等能力。新闻现场报道强化了视频新闻的最大优势，使观众拥有作为目击者的同场感。直播技术的运用使记者现场报道新闻的速度快于历史上任何时候，在全媒体环境下，小屏移动直播将技术门槛进一步降低，可以“随时直播”。本课程从出镜者现场报道实操角度，讲授全媒体时代直播记者的选题策划、现场报道、直播技术的运用等内容。采用主题讨论式课堂，培养全媒体直播记者人才。
教学要求	课程结合传播学、语言学等理论探讨出镜报道的传播规律，通过大量实战案例系统介绍出镜报道的相关知识，涉及从准备到出镜的各环节，使学生的现场报道的学习达到理论与实践并重。本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学。首先，要了解新闻现场报道的发展过程及现状，熟悉直播流程。其次，要完成直播，策划熟练运用全媒体直播的相关技术装备再次，掌握记者现场出境报道的相关知识技能。最后，完成课程中的现场直播实践作业。

5. 专业拓展课程

课程代码	ZT30414001	课程名称	形象造型与化妆（限选）
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解播音主持的职业特点；具备职业涵养；具备正确的审美观念。 2. 知识目标： 了解人物化妆的基本原理和专业技能知识；了解护肤等基本知识；了解各类皮肤的特点，对化妆有一个正确的认识，并掌握每一个化妆步骤的特点及操作方法；掌握发型与服装搭配的原则与要求。 3. 能力目标： 能够熟练运用合适的化妆品进行播音员、主持人工作妆容的塑造；能够熟练掌握主持节目时搭配合适发型的设计；能够根据节目特点进行合适的服装搭配；具备人物化妆方向所需的各种设计能力。		
主要内容	通过实践学习化妆基础、眉毛、底妆、眼妆、气色修饰、整妆练习、职业风格的塑造、色彩、仪态等，以及结合各类电视节目要求，对各种不同类型的妆容进行实操练习，让学生能够在不同的电视节目训练中选择合适的妆容、发型以及服装。		

教学要求	本课程教学场地以多媒体教室和化妆实训教室为主，教师具备一定的播音主持妆发实操能力。采取理论与实践教学相结合，实践为主的教学方法，促使学生掌握本课程包含的基本概念及方法，注重学生实际操作能力的锻炼；注重培养以及提高学生的审美意识。		
课程代码	ZT30414002	课程名称	商业主持（限选）
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 树立主持人自信心，养成良好的商业主持思维、台风和礼仪，遵守商业主持职业道德，培养合作意识。 2. 知识目标： 了解商业主持概念、特点、类型，掌握商业主持的流程、策划要求、主持稿件撰写方法，掌握主持活动应变技巧、服装搭配技巧。 3. 能力目标： 具备商业活动策划、主持稿件撰写、主持的能力。		
主要内容	本课程的主要内容包括商业主持类型、商业主持特点、声音魅力塑造、台型台风、台词撰写、音乐剪辑编辑、设备调试、服装搭配、社交礼仪等。		
教学要求	本课程要求教师具备一定的商业主持经验，了解商业活动主持的趋势和需求，主要讲授商业活动流程、主持步骤、活动安排、时间把控、意外情况处理。课程需结合市场需求，以真实工作项目、任务为导向培养符合岗位需求的商业活动主持人。		
课程代码	ZT30414003	课程名称	影视配音艺术（限选）
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 理解影视配音的创作特征；具备团队协作意识，在团队中根据需要承担相应的职责，和不同的声音进行配合；具备良好的艺术素养。 2. 知识目标： 了解配音基本理论；掌握广告配音的风格、方法。 3. 能力目标： 具有利用影视配音基本理论和影视作品创作方法结合影视后期声画合成技术，完成影视作品的创作任务的能力；具有应用有声语言表达技巧，通过艺术化手段，对不同类型影视作品的声音特点进行辨别，从而实现配音创作的能力；具有根据不同类型的影视作品声音要求，合理选择声音特点，利用录音软件和后期处理软件，完成作品的声音录制、处理和合成的能力，具有设计过程中体现艺术化思维，并符合观众的审美需求的能力。		

	掌握专题片解说的风格、方法；掌握影视人物配音的风格、方法、人物形象塑造技巧。		
主要内容	通过着重介绍、讲解如何为各类影视作品进行配音，包括电视栏目、纪录片、广告、电影、动画片等作品的配音方法，讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧，让学生锤炼语言、声情并茂、变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域，提高学生整体素养，从而胜任电视广告配音、电视专题片解说、电视新闻配音、影视人物配音等工作。		
教学要求	本课程教学场地以录音室为主，充分利用音像设备。教师具备一定的配音示范能力。本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学，以训练为主的项目教学方法，通过大量的典型配音实例练习，让学生在完成具体项目的过程中，掌握相应的配音技巧，发展职业能力。在案例中多融入优秀国产作品内容，增强学生的欣赏水平。		
课程代码	ZT30414004	课程名称	短视频制作(B)
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 通过本课程的教学，学生有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。 2. 知识目标： 了解短视频的概念和分类；了解不同的短视频平台；了解短视频策划；了解短视频制作；了解短视频运营；了解短视频大号的案例；了解短视频变现。 3. 能力目标： 通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。强化学生的视频创作敏感度，提高学生对视频媒体的创作和再加工能力，让学生有对思维进行影像表达的素质，可以增强学生新媒体实际运用的能力。		
主要内容	《短视频制作》课程的开设是基于当前移动终端的普及和互联网技术的发展，短视频的传播内容和传播方式越来越流行。本课程将引导学生们从零开始全面认识短视频的发展现状和特点；结合市面上短视频的类型，对短视频的前期创作、拍摄、剪辑、运营发布等方面进行教学讲授和实践指导。本课程的教学设计将注重案例引入，丰富学主对于短视频的认识，激发短视频创作的热情。课程将依托借助新媒体技术，帮助学生树立专业的短视频创作理念，具备基本的短视频创作和制作的技能。		
教学要求	本课程采用课堂 PPT 讲授及示范，教师有相应的专业创作能力和行业经验，做好教案和相关课程准备工作，在实际教学中除开进行理论讲解，还必须能亲自示范操作，让学生全面掌握本课程的知识点。还要求本课程的教师要有专业化理解，在课程中不仅仅传授知识，还必须培养学生创作思维，多运用生活中的实际案例来启发学生学习的兴趣，构建以生活为基础，以学科知识位支撑的课程内容。营造出和谐的教学氛围，拓展学生主		

	动学习创作的空间。增加的课堂实战训练，更容易拓展学生新媒体思维，也适合新媒体课程注重实操的特点，使成绩评定更为客观，更能反映学生对课程的综合学习理解效果及应用水平。		
课程代码	ZT30414005	课程名称	少儿语言表达
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 具备良好心理素质。具有耐心、爱心、上进心、爱岗敬业，具备较高的行为规范与道德素养。 2. 知识目标： 了解少儿语言能力的理论知识、掌握少儿母语表达的特点和要求，掌握少儿语言授课的方式、内容和途径。熟练掌握字词发音、绕口令、古诗词、现代诗歌、故事表达，精通声音、台词、形体、表演的融会贯通。 3. 能力目标： 具有结合少年儿童的成长心理现状，进行专业系统的少儿语言培训、设计语言课程、并开展语言活动的的能力。		
主要内容	通过学习少儿语言表达发展概述；课程结构从基础训练：语音发声、体态语言、语言表达技巧、语言游戏；讲述与沟通：基本讲述训练、人际沟通训练、当众讲话训练；语言艺术：朗诵、曲艺、主持、表演、童话剧等方面入手，从而培养学生的综合语言讲授能力，从而使学生能够胜任中小学语言培训教师、幼儿园语言教师工作岗位。		
教学要求	本课程采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学，教学场地以多媒体教室、播音主持专业实训室为主，充分利用实景演播室、舞台等实训场地及教学设施。教师具备一定的语言和表演展示能力、教师培训授课的实战经验。本课程将采用 15-20 人为一组的分组小课形式进行教学，采用以实践为主的项目化教学方法，通过大量的典型项目实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升对少儿语言教育理念方法的构建，发展学生语言教师的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内实践培训部、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践展示机会。		
课程代码	ZT30414006	课程名称	直播营销
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 具备直播基本职业道德，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真		

	踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求。有重要事项及时进行反馈。保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力。锻炼自学能力和可持续发展能力。 2. 知识目标： 了解直播营销的本质、优势、发展现状、流程、方式、特点、优势与价值，直播营销前期策划的方案、设计以及团队架构以及直播宣传与引流。掌握直播营销中期实施中活动的开场、产品营销的方法以及活动的收尾。掌握直播电商后期传播要点与数据复盘技巧，直播活动策划，直播传播形式以及粉丝运营的策划，直播活动的数据复盘和数据分析。 3. 能力目标： 能够策划并执行商品直播活动；能够组建直播团队，打造直播营销人设；能够对直播间数据进行分析与复盘；能够对不同品类的商品进行直播带货。		
主要内容	1. 直播营销概述。 2. 直播营销的整体思路、直播营销的前期策划、直播营销的中期实施、直播营销的后期传播。 3. 直播营销的数据复盘和平台直播案例综合实战。		
教学要求	1. 本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，因材施教。 2. 课程采用项目任务驱动法进行小组合作探究学习，通过真实项目任务驱动，学生组团合作进行直播带货实践。 3. 本课程以实训为主，理论指导实践，实训课教学场地以直播实训室为主，进行现场演练。		
课程代码	ZT30414007	课程名称	摄影摄像
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 通过本课程学习来培养学生的摄影创作能力和审美素养。开拓学生的艺术视野，陶冶道德情操，促进德、智、体、美的全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热情和民族自信心。 2. 知识目标： 了解摄影的发生发展及相机发展历史，掌握摄影成像的基本知识及摄影画面的组成要素与摄影作品的解读方法。 3. 能力目标： 通过本课程的学习与训练，学生能熟练掌握相机操作、能够在各种光源环境下准确曝光成像、基本能够掌握场景、人像风光、建筑等题材作品的摄影技巧与规律，独立创作作品，从而提高从教素质，缩短入职适应周期，实现以技助学的目标。		
主要内容	照相机及摄影附属器材，黑白感光材料，摄影曝光，摄影用光，黑白		

	暗房工艺，彩色摄影，取景构图，数字照相机，数字摄像的后期处理，摄影实践。		
教学要求	通过本课程的学习，使学生掌握摄影基础理论和实践技能。培养学生运用摄影进行创作的能力，提高学生的摄影水平，使学生能够独立完成摄影作品。		
课程代码	ZT30414008	课程名称	演讲与口才
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 形成良好的言语交际意识和习惯，树立人际交际和工作交往自信心。树立文化自信，增强民族自豪感，在加强自身文化修养的同时激发爱国情感、继承传统美德、坚持民族气节。 2. 知识目标： 学生了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、演讲口才等未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。 3 能力目标：能在日常社交、求职、工作场景中随机应变运用演讲与口才技巧促进工作交流和人际交往。		
主要内容	本课程主要讲授语言基础、态势语言、演讲概论、职场口才等内容。		
教学要求	教师在教学过程中能开展“教学做一体化”的教学模式，灵活运用多种教学方法，提高教学效果。结合多媒体影音资料作为素材，调动学生的兴趣，教师既是活动的引导者、组织者，也是活动的共同参与者，在教、学、练中，把内容转化为实际的训练，强化练习内化学生能力。以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，为日后社会生活、工作交际打下基础。		
课程代码	ZT30414009	课程名称	新媒体运营
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 建立科学的创新意识，具备“以人为本”的设计观点，培养团结协作、爱岗敬业的工作作风和职业精神，养成良好的新媒体运营职业道德和工作的责任心。 2. 知识目标： 掌握新媒体运营的基本概念、基本原理；掌握在特定产品的概念诉求		

	的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式；熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。精通新媒体营销的语言方式与技巧。 3. 能力目标： 具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有自学自主能力及创新能力；具有直播、短视频、社交媒体等新媒体运营的能力。通过学习新媒体的概念类别、发展趋势、运营技巧等理论知识，以及了解并熟悉新浪微博、微信等为代表的社交平台，哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台，小红书和淘宝等为代表的具有内容社区频道的电商平台等新媒体平台的运营模式与各自优势，让学生能够依据营销策略，通过多平台开展整合式新媒体运营，从而适应新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体营销、网络主播、新媒体主持人等工作岗位。		
主要内容	1. 新媒体运营的基本概念、基本原理； 2. 新媒体项目方案策划设计； 3. 直播、短视频、社交媒体等新媒体平台推广、营销策划、运营技巧； 4. 新媒体发展趋势和各平台运营模式。		
教学要求	1. 教学场地以多媒体教室和直播实训室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。 2. 采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。 3. 教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。		
课程代码	ZT30414010	课程名称	场馆解说
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 具备良好心理素质。感受场馆文化的魅力，树立文化自信，增强民族自豪感，在加强自身文化修养的同时激发爱国情感、继承传统美德、坚持民族气节。具有较强的服务意识，具有耐心、爱心、上进心、爱岗敬业，具备较高的行为规范与道德素养。 2. 知识目标： 了解场馆解说的理论知识；掌握不同场馆的特点和解说重点；掌握不同场馆解说的技巧和方式；掌握场馆解说相关的历史、文化、艺术知识。 3. 能力目标： 具有符合场馆解说要求的语言表达能力。具备较强的观察和学习能力，能够适应不同场馆解说需求；具备应急处理和解决问题的能力。		
主要内容	1. 场馆解说认知； 2. 场馆类型和场馆文化； 3. 场馆解说技巧；		

	4. 场馆解说接待和问题处理。		
教学要求	1. 本课程要求任课教师具备一定的场馆解说经验。 2. 采用情景模拟、项目任务驱动教学方法，引导学生积极实践，在完成具体解说项目的过程中构建相关理论知识，发展场馆解说能力。		
课程代码	ZT30414011	课程名称	公关礼仪
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 努力加强自我修养，提升职业形象；形成良好的职业习惯，使学生成为一个有修养、有道德、受人尊敬和欢迎的未来媒体从业者。 2. 知识目标： 掌握人际交往、待人接物、职场礼仪的基本知识；了解礼仪修养的意义和培养途径。 3. 能力目标： 掌握公关礼仪基本要求和技能，在日常工作、交际中正确使用公关礼仪。		
主要内容	本课程主要包括：公关礼仪概述、形象礼仪、日常交往礼仪、公共场所的礼仪、求职礼仪等。		
教学要求	本课程主要教学形式与方法：以集体教学为主，灵活采用小组活动及个别辅导多种形式。要求学生能熟练掌握公关礼仪，并运用到日常学习与工作中。		

附件 2

永州师范高等专科学校

2024 级播音与主持专业课程设置及教学进度表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			学期/课内教学周数/周学时						考核方式	教学承担部门
							一	二	三	四	五	六		
				总学时	理论	实践	20	20	20	20	20	20		
公共基础必修课程	GB300001	思想道德与法治	3	48	38	10	2*16	1*16					考试	思想道德与法治教研室
	GB300002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				考试	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
	GB300003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3*16			考试	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
	GB300004	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		考查	形势与政策教研室
	GB300005	军事理论	2	36	36	0	2*18						考试	国家安全教育教研室
	GB300006	军事技能	2	112	0	112	2 周						考查	国家安全教育教研室
	GB300007	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2*16					考试	教育心理教研室
	GB300008	大学体育（一）	1	18	2	16	2*9						考查	体育教育教研室
	GB300009	大学体育（二）	2	36	4	32		2*18					考查	体育教育教研室
	GB300010	大学体育（三）	2	36	4	32			2*18				考查	体育教育教研室
	GB300011	大学体育（四）	1	18	2	16				2*9			考查	体育教育教研室
	GB300012	大学英语（一）	4	64	44	20	4*16						考试	英语教育教研室
	GB300013	大学英语（二）	4	72	50	22		4*16					考试	英语教育教研室
	GB300014	信息技术应用基础	3	48	16	32	3*16						考查	信息技术教研室
	GB300015	大学语文	2	32	28	4	2*16						考试	语文教育教研室
	GB300016	劳动教育	1	16	12	4	2*2	2*2	2*2	2*2			考查	学生处、各学院

	GB300017	职业生涯规划	1	16	8	8	2*8						考查	创新创业教研室	
	GB300018	创新创业教育	2	32	14	18		2*16					考查	创新创业教研室	
	GB300019	就业指导	1	16	8	8					2*8		考查	创新创业教研室	
公共基础必修课程（15 门） 小计			39	752	386	366	13	11	4	3	2	0	33		
公共基础 选修课程	限 选 课 程	GX300001	“四史”教育	1	18	12	6				1*18			考查	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论教 研室
		GX300002	数学文化	1	18	12	6				1*18			考查	数学教育教研室
		GX300003	国家安全教育	1	18	12	6	第 1-5 学期讲座						考查	国家安全教育教 研室
		GX300004	中华优秀传统文化	1	18	12	6			1*18				考查	语文教育教研室
		公共限选课程（4 门） 小计		4	72	48	24	0	0	1	2	0	0	3	
	提示：公共基础限选课程每生 4 门，要求修满 4 个学分。														
	任 选 课 程	GR300001— GR300006	人文社科类	2	32	28	4		2*16						语文教育、心理健 康中心教研室
		GR300007— GR300014	自然科学类	2	32	28	4		2*16						科学教育教研室
		GR300015— GR300018	体育健康类	2	32	4	28			2*16					体育教研室
		GR300019— GR300028	美育艺术类	2	32	12	20			2*16					艺术学院
第二、三学期开设，开设人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类等公共基础任选课程，每生任选 2 门，要求修满 4 学。具体课程见《公共基础任选课程设置表》。															
公共任选课程（2 门） 小计			4	64	32	32	0	2	2	0	0	0			
公共基础选修课程（6 门） 小计			8	136	80	56	0	2	3	2	0	0			
公共基础课程（21 门） 合计			47	888	466	422	13	13	7	5	2	0	40		
专业基 础课 程	ZJ30414001	播音主持艺术概论	2	32	26	6	2*16						考试	播音主持与口语 教研室	
	ZJ30414002	形体与体态语	2	32	4	28	2*16						考查	舞蹈教研室	
	ZJ30414004	现代汉语	2	32	20	12	2*16						考试	播音主持与口语 教研室	
	ZJ30414005	广播电视基础	2	36	32	4			2*18				考试	播音主持与口语 教研室	
	ZJ30414006	新媒体传播	2	36	16	20				2*18			考查	播音主持与口语 教研室	
	ZJ30414007	新闻采访与写作	2	36	28	8				2*18			考试	播音主持与口语 教研室	
	ZJ30414008	表演基础	2	36	8	28		2*18					考查	播音主持与口语 教研室	

专业 (技能)课程		ZJ30414009	非线性编辑	2	36	8	28			2*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZJ30414010	新闻学概论	2	36	24	12			2*18				考试	播音主持与口语教研室
	专业基础课程 (9 门) 小计			18	312	166	146	6	2	6	4	0	0	18	
	专业 核心 课程	ZH30414001	语音与发声 (一) ※	4	64	32	32	4*16						考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414002	语音与发声 (二) ※	4	72	36	36		4*18					考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414003	播音创作基础※	6	108	48	60		6*18					考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414004	文艺作品演播※	3	54	12	42					6*9		考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414005	即兴口语表达※	4	72	20	52			4*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414006	音频节目播音与主持※	4	72	20	52			4*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414007	视频节目播音与主持※	6	108	48	60				6*18			考查	播音主持与口语教研室
		ZH30414008	现场报道※	4	72	20	52				4*18			考查	播音主持与口语教研室
	专业核心课程 (7 门) 小计			35	622	236	386	4	10	8	10	6	0	38	
	专业 拓展 (选 修) 课程	ZT30414001	形象造型与化妆 (限选)	2	32	10	22	2*16						考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414002	商业主持(限选)	2	36	10	26					4*9		考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414003	影视配音艺术 (限选)	2	36	12	24			2*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414004	短视频制作 (B)	2	36	10	26			2*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414005	少儿语言表达	2	36	10	26					4*9		考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414006	直播营销	2	36	10	26				2*18			考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414007	摄影摄像	2	36	10	26				2*18			考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414008	演讲与口才	2	36	10	26			2*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414009	新媒体运营	2	36	10	26				2*18			考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414010	场馆解说	2	36	10	26			2*18				考查	播音主持与口语教研室
		ZT30414011	公关礼仪	2	36	10	26					4*9		考查	舞蹈教研室
	形象造型与化妆、商业主持、影视配音艺术为限选课程, 其余为任选课程, 学生任选 3 门课程, 计 6 学分, 共修满 12 学														

		分												
专业拓展（选修）课程（选6门） 小计			12	212	62	150	2	0	4	2	8	0	16	
专业（技能）课程（25门） 合计			65	1146	464	682	12	12	18	16	14	0	72	
实践教学 课程	SJ300001	认知实习	1	25	0	25				1周			考查	教务处、各学院
	SJ300002	岗位实习	23	575	0	575					4周	20周	考查	教务处、各学院
	SJ300003	专业技能综合实训	1	0	0	0					5周		考查	教务处、各学院
	SJ300004	毕业设计	2	60	0	60					课余时间 完成，1周 用于集中 答辩		考查	教务处、各学院
	SJ300005	经典阅读	1	0	0	0	自修课与课余时间完成					考查	各学院、图书馆、	
	SJ300006	教育调查与实践	1	0	0	0	课余时间与寒暑假完成					考查	各学院、教务处	
	SJ300007	活动与竞赛	1	0	0	0	自修课与课余时间完成					考查	各学院、教务处	
	实践课程 合计		30	600	0	600	0	0	0	0	0	0	0	
总学分/总学时/ 周学时数 总计			142	2634	930	1704	25	25	25	21	16	0	112	
学时比例				100%	35%	65%								

附件 3

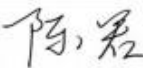
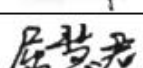
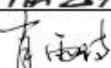
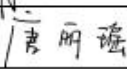
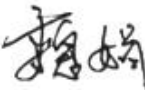
永州师范高等专科学校

2024 级播音与主持专业公共任选课程设置表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			考核方式	开课部门
					总学时	理论	实践		
1	人文社科类	GR300001	鲁迅与中国现代文化	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
2	人文社科类	GR300002	红楼梦与人生	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
3	人文社科类	GR300003	文化汉字	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
4	人文社科类	GR300004	中国历代状元图鉴	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
5	人文社科类	GR300005	湖湘文化概论	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
6	人文社科类	GR300006	教师情绪管理	2	32	28	4	考查	婴幼儿托育服务与管理教研室
7	自然科学类	GR300007	人文地理学	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
8	自然科学类	GR300008	地质学	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
9	自然科学类	GR300009	天体宇宙	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
10	自然科学类	GR300010	食品营养与卫生	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
11	自然科学类	GR300011	物理与艺术	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
12	自然科学类	GR300012	科学与技术	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
13	自然科学类	GR300013	自然科学史	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
14	自然科学类	GR300014	化学与生活	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
15	体育健康类	GR300015	羽毛球	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
16	体育健康类	GR300016	啦啦操	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
17	体育健康类	GR300017	篮球	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
18	体育健康类	GR300018	跆拳道	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
19	美育艺术类	GR300019	微视频拍摄与编辑	2	32	12	20	考查	艺术设计教研室
20	美育艺术类	GR300020	手机摄影与编辑	2	32	12	20	考查	艺术设计教研室
21	美育艺术类	GR300021	油画基础	2	32	12	20	考查	美术教育教研室
22	美育艺术类	GR300022	国画基础	2	32	12	20	考查	美术教育教研室
23	美育艺术类	GR300023	声乐演唱与表演	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
24	美育艺术类	GR300024	流行歌曲演唱	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
25	美育艺术类	GR300025	舞蹈形体训练	2	32	6	26	考查	舞蹈教育教研室
26	美育艺术类	GR300026	少儿舞蹈作品赏析与排练	2	32	16	16	考查	舞蹈教育教研室
27	美育艺术类	GR300027	演讲赏析与实践	2	32	12	20	考查	播音主持与口语教研室
28	美育艺术类	GR300028	主持人思维与训练	2	32	12	20	考查	播音主持与口语教研室

附件 4

**永州师范高等专科学校
2024 级播音与主持专业人才培养方案论证书**

论证专家（专业建设委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	蒋美娟	艺术学院院长	永州师范高等专科学校	
2	陈君	艺术学院副院长	永州师范高等专科学校	
3	李青	会长	永州市演讲与口才学会	
4	魏娟	法人代表	永州广电艺术中心	
5	屈慧君	新闻主播	永州市广播电视台	
6	肖雨诗	教研室主任	永州师范高等专科学校	
7	唐丽瑶	专业负责人	永州师范高等专科学校	
论证意见				
经专业建设委员会论证后一致认定：播音与主持专业人才培养目标明确，课程设置合理，符合目标职业岗位能力要求，保障机制完善。 专家论证组组长签名： 2024 年 5 月 24 日				

说明：论证专家成员中需包含 2 名以上的校外专家。该表经专家集中论证通过后，由专家论证组组长代表签署意见。

附件 5

永州师范高等专科学校
2024 级播音与主持专业人才培养方案制订与审批表

专业名称	播音与主持	专业代码	560201	修业年限	3 年
参与制订 人员情况	姓名	职称	工作单位	承担任务	
	肖雨诗	讲师	永州师范高等专科学校	专业调研与调研报告、方案的统 筹、课程设置统筹、教学进度统筹	
	唐丽瑶	讲师	永州师范高等专科学校	专业调研与调研报告、专业定位、 专业课程设置、教学进度安排	
	奉梦真	讲师	永州师范高等专科学校	专业课程设置、教学设施、实习实 训	
	唐倩	讲师	永州师范高等专科学校	专业课程设置及课程描述	
	唐淑婷	助教	永州师范高等专科学校	专业调研、专业课程设置及课程描 述	
	周子易	助教	永州师范高等专科学校	专业课程设置及课程描述	
	骆晨曦	讲师	永州师范高等专科学校	专业课程设置及课程描述	
专业负责 人意见	经专业建设委员会专家组论证，可以定稿。 负责人签名（盖章）：唐丽瑶 2024 年 8 月 15 日				
二级学院 意见	经学院审核，可以定稿。 负责人签名（盖章）：唐丽瑶 2024 年 8 月 26 日				
教务处意 见	经校级审核，同意 负责人签名（盖章）：李 2024 年 8 月 28 日				
党委会意 见	同意 签名（盖章）：李 2024 年 9 月 9 日				
备注					

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院

附件 6

永州师范高等专科学校

2024 级播音与主持专业人才培养方案调整申请表

申请学院（盖章）：

专业名称		年 级	
变更要求			
变更前后信息对照			
	变更前	变更后	
课程代码			
课程名称			
开设学期			
课程模块			
课程性质			
考核方式			
学分/学时			
课时	总课时：理论课时： 实践课时：	总课时：理论课时： 实践课时：	
实践环节			
开课单位			
申请变更原因	专业负责人签字：年 月 日		
学院意见	签字：年 月 日		
教务处意见	签字：年 月 日		
学校意见	签字：年 月 日		

注：该表一式三份，审批后教务处、学院各留一份。