

永州师范高等专科学校

2024级艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 550101

专业名称： 艺术设计

适用年级： 2024 级

专业负责人： 李和谐

制订时间： 2024 年 9 月 15 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 岗位典型工作任务分析及主要对应课程	4
(二) 课程设置情况	5
(三) 课程描述	6
(四) 岗课赛证融通与学分转换	6
七、教学进程整体安排	7
八、实施保障	8
(一) 师资队伍	8
(二) 教学设施	10
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	16
九、毕业要求	17
十、附录	18

永州师范高等专科学校

2024 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年，弹性学制 3-5 年。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或技术 领域举例	职业资格证书 (1+X)
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07) 剪辑师 (2-09-03-06)	广告设计 界面设计 包装设计 书籍和印刷设计 数字艺术设计	1+X 界面设计职业技 能等级证书； 1+X 融媒体内容制作 职业技能等级证书；

表 2 毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	广告设计师、界面设计师、包装设计师、书籍和印刷设计师、数字艺术设计师
发展岗位	设计管理、设计总监、创意总监
迁移岗位	项目总监、设计教育、美术指导、3D 设计师、新媒体设计师、品牌战略管理 人员、品牌营销人员等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业适应区域发展需求，立足永州，面向全省，辐射周边，培养德智体美劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养、艺术素养、数字素养和创新意识，培养学生精益求精的工匠精神、科学精神和终身学习能力；掌握扎实的科学文化基础和艺术设计的设计方法、设计流程、设计原则等知识，具备营销、策划、创意思维、界面设计、二维设计制作、三维设计制作、多媒体设计制作等能力，融合湖湘文化特色，实现文化创意与数字媒体艺术相结合，毕业后能够从事设计策划、界面设计、文创开发、数字艺术设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面具备以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的卫生、行为习惯，善于自我调节情绪与情感，具有健康的心理品质和良好的修养；

（5）能够进行有效的人际沟通和多方协作，具有较强的适应能力、承受能力和交流能力，具有客户服务意识；

(6) 熟悉行业企业相关的规范和要求，在工作各环节中严谨认真，具有较强的安全和环保意识，具备民族精神、时代精神、工匠精神，具有诚实守信、认真负责、吃苦耐劳的良好的职业道德和素养；

(7) 具有一定的文学、艺术修养，具备一定的人文、科学素养和传统文化底蕴；

(8) 具有较高的审美素养，具备信息素养、创新思维及国际视野，具有终身学习意识。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解关于设计行业的有关法律法规及政策规定；

(3) 熟悉现代设计理念和基础理论知识、掌握系统的造型和构图知识、肌理和色彩运用知识及构成知识；

(4) 熟悉计算机应用基础知识及辅助设计知识；

(5) 熟悉摄影的基本原理与方法；

(6) 熟悉平面设计、广告设计的基本原理、基本方法；

(7) 熟悉界面设计的基础理论和基本知识，了解设计制作的流程、方法；

(8) 熟悉新媒体策划、新媒体广告设计制作、新媒体运营和推广的基础理论和基本知识，了解制作的流程、方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(2) 具备运用数字化设备进行信息收集、整理的能力；

- (3) 具备人际沟通、社会交往、团队协作能力；
- (4) 具有良好的语言文字表达能力、文案写作能力；
- (5) 具有较强的计算机辅助设计能力，具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力；
- (6) 具有素材拍摄与处理的能力；
- (7) 具备良好的创意表达能力，能够运用平面设计、广告设计的基本原理、基本方法进行实践；
- (7) 具备界面设计能力；
- (8) 具备新媒体策划、新媒体广告设计制作、新媒体运营和推广能力。
- (9) 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力。

六、课程设置及要求

(一) 岗位典型工作任务分析及主要对应课程

表3 岗位典型工作任务分析及主要对应课程一览表

职业岗位	典型工作任务	应具备的职业素质、知识、能力			主要对应课程
		素质	知识	能力	
广告设计	1. 平面广告、新媒体广告设计； 2. 品牌视觉设计； 3. 创意图形设计； 4. 摄影摄像与设计制作。	1. 具备良好的文化素养和艺术素养； 2. 具有一定的人文素养与职业素养； 3. 具备吃苦耐劳的服务精神。	1. 掌握平面设计原则、基本流程、创意方法等； 2. 掌握品牌策划与设计理论知识； 3. 掌握图形设计的基本原理与方法。	1. 具备平面广告设计与制作的能力； 2. 具备品牌策划与视觉设计能力； 3. 具备设计软件操作能力。	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》 《三维设计制作》《新媒体视觉设计》 《造型基础》《设计素描与色彩》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《艺术设计概论》《版式设计》《新媒体广告设计》等。
界面设计师	1. 网页视觉设计； 2. APP 界面设计； 3. 视频拍	1. 具有一定的人文素养与专业素养； 2. 具有创新意识；	1. 网页视觉设计的原则与方法； 2. 数字媒体艺术设计类	1. 网页视觉设计的方法与流程； 2. 字体设计及图片处理	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》

	摄制作。	3. 学习能力与团队合作意识； 4. 具备吃苦耐劳的服务精神。	型与方法； 3. APP 界面设计的原则与方法； 4. 视频拍摄与编辑。	的能力； 3. 视频编辑能力； 4. 图形创意及排版。	《三维设计制作》《界面及交互设计》《新媒体视觉设计》《新媒体运营》《造型基础》《设计素描与色彩》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《艺术设计概论》《版式设计》等。
包装设计	1. 包装结构设计； 2. 包装外观设计。	1. 具备良好的文化素养和艺术素养； 2. 具有创新精神和团队精神； 3. 具备一定的人文素养与专业素养； 4. 具备创新意识； 5. 具备团队合作精神。	1. 掌握包装设计的原则、基本流程、创意方法等； 2. 掌握产品摄影与效果设计。	1. 具备产品分析定位能力； 2. 具备产品包装设计能力； 3. 具备设计软件操作能力。	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》《三维设计制作》《新媒体视觉设计》《造型基础》《设计素描与色彩》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《艺术设计概论》《版式设计》《包装设计》《文创产品设计》等。
书籍装帧设计	1. 封面与版式设计； 2. 书籍装帧设计与印刷。	1. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 具备学习能力与团队合作意识和创新意识。	1. 掌握书籍装帧设计的原则与方法； 2. 掌握相关印刷知识； 3. 对图书相关知识有一定了解。	1. 掌握书籍装帧设计基本原理与方法； 2. 掌握各类刊物封面及内文版式设计。	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》《三维设计制作》《造型基础》《设计素描与色彩》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《艺术设计概论》《版式设计》《插画设计》《书籍装帧及印刷设计》等。
数字艺术设计	1. 视频拍摄制作、音视频编辑整合、发布推广等； 2. 动画设计制作与发布推广等。	1. 具备较高的审美水平，对视效整体有一定的控制力； 2. 具备一定的人文素养与专业素养； 3. 具备创新意识； 4. 具备团队合作精神。	1. 掌握视频制作基本流程、创意方法等； 2. 掌握视频拍摄与剪辑处理技巧； 3. 掌握动画设计基本流程、创意方法与制作处理技巧。	1. 具备音视频处理与音视频合成能力； 2. 具备一定的后期制作能力； 3. 具备视频剪辑、编辑软件操作能力； 4. 具备动画制作、编辑软件操作能力。	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》《三维设计制作》《界面及交互设计》《新媒体视觉设计》《新媒体运营》《造型基础》《设计素描与色彩》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《艺术设计概论》《版式设计》《插画设计》《新媒体广告设计》《影视特效》《短视频制作》《动画制作》等。

(二) 课程设置情况

本专业的课程设置，以国家相关政策文件为指导，以职业面向的行业标准为依据，以行业发展趋势及人才需求为导向，在提高学生理论素养、人文修养的同时，突出实践性，体现课证融合，构建“公共基础课程+专业(技能)课程+实践教学课程”三位一体的课程结构体系。本专业有公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程、实践课程六类课程，具体课程如下表：

表 4 艺术设计专业课程设置表

课程类别	课 程	
公共基础课程	必修	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《大学生心理健康教育》《大学体育》《大学英语》《信息技术应用基础》《大学语文》《劳动教育》《职业生涯规划》《创新创业教育》《就业指导》15门
	限选	《“四史”教育》《数学文化》《国家安全教育》《中华优秀传统文化》4门
	任选	开设人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类等公共基础任选课程。
专业技能课程	必修	专业核心课程 《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》《三维设计制作》《界面及交互设计》《新媒体视觉设计》《新媒体运营》7门
		专业基础课程 《造型基础》《设计素描与色彩》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《艺术设计概论》《版式设计》7门
	拓展	《包装设计》《新媒体广告设计》《书籍装帧及印刷设计》《影视特效》《短视频制作》《动画制作》《美术鉴赏》《字体设计》《pop创意与绘制》《VI设计》《插画设计》《文创产品设计》《传统工艺设计》《建筑与室内设计》14门
实践教学课程	《认知实习》《岗位实习》《专业技能考核与训练》《毕业设计》《经典阅读》《社会调查与实践》《活动与竞赛》7门	

(三) 课程描述

详见附件1——《永州师范高等专科学校2024级艺术设计专业课程设置及课程描述》（20页-54页）

(四) 岗课赛证融通与学分转换

表5 岗课赛证融通与学分转换表

序号	职业资格(技能等级)证书类型	职业资格(技能等级)证书及课转换的学分		职业资格(技能等级)证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	小学教师资格证(美术)	合格	4	美育艺术类(公选课)
2	普通话等级证书	一级甲等	4	人文社科类(公选课)
		一级乙等	2	
		二级甲等	1	
3	大学英语等级证书	六级及以上	6	英语类课程
		四级	4	
		A级	2	
4	全国计算机等级证书(NCRE)	二级及以上	2	信息技术应用基础
5	ICAD国际商业美术设计师(D级)	D级	4	包装设计或VI设计(选修)
6	1+X 界面设计	中级	1.5	界面及交互设计
		高级	3	
7	1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书	中级	1.5	新媒体视觉设计
		高级	3	

说明:

1. 具体置换方式为:由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请,由学院集中审批。
2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分,对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分;或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。
3. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分,则多出的学分置换某一门课程的学分后自动清零,不能累加。
4. 所有证书在置换学分后不能再次置换。
5. 所有证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表

表6 教学周数安排表

学年	学期	总周数	假日与机动 (含入学与毕业教育、综合实训等)	复习与考试	军事技能训练	认知实习	岗位实习	毕业设计	课内教学
一	1	20	1	1	2	0	0	课余时间完成	16
	2	20	1	1	0	0	0		18
二	3	20	1	1	0	0	0		9
	4	20	0	1	0	1	0		
三	5	20	6	1	0	0	六个月		0
	6	20	0	0	0	0			0
合计		120	9	5	2	1	24	0	79

(二) 课程设置与教学进程表

详见附件 2——《永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业课程设置与教学进程表》（55 页-60 页）

（三）学时与学分分配表

表 7 学时与学分分配表

课程类别	课程模块	课程性质	学分		学分占比		类别学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	必修	39	47	26.35%	31.76%	752	26.95%	386	13.84%	366	13.12%
	公共基础选修课	选修	8		5.41%		136	4.87%	80	2.87%	56	2.01%
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	20	70	13.51%	47.30%	376	13.48%	149	5.34%	227	8.14%
	专业核心课程	必修	33		22.30%		604	21.65%	241	8.64%	363	13.01%
	专业拓展课程	选修	17		11.49%		322	11.54%	97	3.48%	225	8.06%
实践教学环节		必修	31	31	20.95%	20.95%	600	21.51%	0	0.00%	600	21.51%
合计			148	148	100.00%	100.00%	2790	100.00%	953	34.16%	1837	65.84%
说明： 本专业总学时为 2790 学时，总学分为 148 学分，其中公共基础课程学时 888，占比 31.83%；专业（技能课程）学时 1302 学时，占比 46.67%；实践性总学时 1837，占比 65.84%；选修课总学时 458，占比 16.42%。												

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构与数量

根据相关文件规定和艺术设计专业教学实际、学生发展需要，专任教师师生比不高于 18:1；硕士学位教师占比不低于 30%；高级职称教师比例不低于 20%；教师年龄结构合理，50 岁以上教师占比不超过 30%，35 岁以下教师占比不超过 30%；“双师型”教师占比不低于 50%；应有从事艺术设计与管理一线企业经验的人员为兼职教师，素质良好、队伍稳定，兼职教师占比不低于 20%。

2. 专任教师要求

具有艺术设计或相关专业本科及以上学历，具有高校教师任职资格；具有坚定的理想信念和高尚的道德情操；具备扎实的教育理论知识和先进的教育理念、与时俱进的创新能力；具有丰富的艺术设计专业知识和学科专业理论知识素养，了解艺术设计领域的前沿动态，熟练掌握设计相关软件操作；具有较强的教育教学能力和科研能力，熟练运用信息化教学手段；具有热爱教育、仁爱学生之心，能够担负起指导学生实践、培养学生较强综合能力及优秀品质的职责。

3. 专业带头人要求

具有良好的思想政治素质和教师职业道德与政策法规修养、丰富的理论和实践教学经验，具有副高以上职称，本科及以上学历，具有高校教师资格证；具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能够较好地把握设计行业、专业发展的情况，了解行业企业对本专业人才的实际需求，引领专业发展方向；具有新时代教育教学观念等，能组织开展课程开发、教学改革、教研科研等工作；能够熟练地主讲 2 门及以上本专业课程，有开发并指导

课程设计、毕业设计的教学能力，有指导本专业的实习、实训的实践能力，教学效果突出，在本专业领域具有一定的影响力。

4. 兼职教师要求

具有良好职业道德与政策法规修养，爱岗敬业，有工匠精神；熟悉艺术设计领域实际工作情况，拥有丰富的一线工作经验；拥有高级技术职称或艺术设计相关领域执业证书；具有良好的沟通和教学能力，有强烈的职业责任感和专业认同感，能在情感方面给学生提供正能量；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，能对学生认知实习、岗位实习、毕业设计高水平指导，在本领域具有一定的专业影响力。

5. 教师队伍师德师风及双师素养要求

师德师风要求：理想信念坚定，有良好的职业道德素养，师德师风优良，恪守纪律，无任何违规违纪历史，严守职业“底线”；能够坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”教育改革，同时做好学生的四个“引路人”，能够立德垂范，以身作则，为人师表。

双师素养要求：应有良好的行业职业道德、行业职业素养，适应性强，社会交往和组织协调能力及管理能力强，具备相关的实践经验或应用技能，尤其是美术教育相关的实践经历，并且能够进行行业职业创新。

6. 师资队伍建设

在教研室的组织和带领下成立课程组，讨论研究教学工作计划和教学方法，积极推进课程思政和“三教”改革，落实立德树人根本任务。坚持“走出去，请进来”的专业发展路线。每年邀请 1-2 名专家来校进行讲学，

推荐专业教师参加新技术、新方法、新理论的培训和实习实践，长期开展“传帮带”活动，为培养后备专业骨干人才，青年教师须在具有副高及以上职称、经验丰富的教师指导下进行教研科研，参加各种教学比武、专业比赛，参加学科建设和课程教学改革等活动。积极鼓励教学团队进行课题申报和精品课程开发。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专用教室、校内实训室和校外实习基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室应有智能化教学支持环境，能够满足教学多样化需求，配备智慧黑板、投影设备、音响设备，有互联网接入、WiFi 环境，并具有网络安全及应急安全防护措施。

2. 校内实训场所基本条件

根据艺术设计专业实训的需要和行业的需求，应设置有基础画室、国画室、工艺室、书法室、数字书法室、泥塑室、版画室、多功能笔会室、展览厅、计算机室等，专业配套的实践、实训设备齐全，校内实训教学场所应工位数量充足，能满足本专业教学、实训的需要。此外，仪器设备的维修、保养、更新应有可靠的保证，应有健全的管理制度等。具体设备配置及要求见下表。

表 8 艺术设计专业校内实训场所配置及要求

序号	实训室名称	实训项目	主要支撑课程	配备要求	容量	间数
1	基础画	造型实训、素描与色彩实训、艺	《造型基础》《设计素描与	静物台、画架、	40	2 间

	室	术设计概论实训、版式设计实训、设计创意与策划实训	色彩》《艺术设计概论》《版式设计》《设计创意与策划》	高低椅、几何石膏像	人/间	
2	国画室	美术鉴赏国画相关内容的实训、文创产品设计国画相关内容的实训、包装设计国画相关内容的实训、传统工艺设计国画相关内容的实训	《美术鉴赏》《文创产品设计》《包装设计》《传统工艺设计》	国画桌椅、拷贝台、笔架、毛毡、大画板、投影仪	40人/间	2间
3	工艺室	造型基础实训、包装设计实训、美术鉴赏工艺相关内容实训、字体设计实训、pop创意与绘制实训、插画设计实训、文创产品设计实训、传统工艺设计实训	《造型基础》《包装设计》《美术鉴赏》《字体设计》《pop创意与绘制》《插画设计》《文创产品设计》《传统工艺设计》	工艺桌椅、剪刀、刻刀、刻板、老虎钳	40人/间	2间
4	书法室	包装设计书法相关内容实训、美术鉴赏书法相关内容实训、字体设计实训、文创产品设计书法相关内容实训	《包装设计》《美术鉴赏》《字体设计》《文创产品设计》	书法桌椅、笔架、毛毡	40人/间	2间
5	数字书法室	包装设计书法相关内容实训、美术鉴赏书法相关内容实训、字体设计实训、文创产品设计书法相关内容实训	《包装设计》《美术鉴赏》《字体设计》《文创产品设计》	先进的数字书法桌、数字书法教学系统、笔架、毛毡、投影仪	40人/间	1间
6	泥塑室	美术鉴赏泥塑相关内容实训、文创产品设计实训、传统工艺设计实训	《美术鉴赏》《文创产品设计》《传统工艺设计》	拉坯机、手动转盘、泥塑刀、练泥机	40人/间	1间
7	版画室	美术鉴赏版画相关内容实训、文创产品设计、传统工艺设计	《美术鉴赏》《文创产品设计》《传统工艺设计》	制版工具、材料桌椅、木板成套	40人/间	1间
8	多功能笔会室	会议、座谈、书画创作及交流		大条案、40张中式椅茶几、博古架、展柜等	40人/间	1间
9	展览厅	习作展、综合展		展台、展架、展板、灯光	40人/间	1间
10	计算机室	设计创意与策划实训、摄影摄像与后期处理实训、二维设计制作实训、三维设计制作实训、界面及交互设计实训、新媒体视觉设计实训、新媒体运营实训、数字图形实训、二维设计基础实训、三维设计基础实训、版式设计实训、包装设计实训、新媒体广告设计实训、书籍装帧及印刷设计实训、影视特效实训、短视频制作实训、动画制作实训、字体设计实训、VI设计实训、文创产品	《设计创意与策划》《摄影摄像与后期处理》《二维设计制作》《三维设计制作》《界面及交互设计》《新媒体视觉设计》《新媒体运营》《数字图形》《二维设计基础》《三维设计基础》《版式设计》《包装设计》《新媒体广告设计》《书籍装帧及印刷设计》《影视特效》《短视频制作》《动画制作》《字体设计》《VI设计》《文	符合专业要求高配资电脑、设计软件、教学系统、耳机、桌椅等	40人/间	2间

	设计实训、建筑与室内设计	创产品设计》《建筑与室内设计》		
--	--------------	-----------------	--	--

3. 校外实习基地要求

校外实训基地不少于 10 个，岗位实习基地接受学生不超过该基地员工的 10%。学校严把校外实训实习基地质量关，保证实习学生日常工作、学习有安全保障。企业业务骨干需承担学生在企业的实践指导工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解。毕业实习以学生在实习单位岗位实践为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。校外实训基地建设应围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教育资源，形成校内和校外优势互补以实训基地，满足职业教育的需要。在选择和建设校外实训基地时，应考虑主流性、代表性、先进性的原则。

表 9 艺术设计专业校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
广告设计类实训基地	平面广告设计与制作、技术应用、项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 广告设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
新媒体广告设计制作	新媒体广告设计与制作、技术应用、项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 新媒体广告广告设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
影视制作类实训基地	影视摄影与制作、微电影制作、宣传片、MV 制作等技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 影视制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
界面设计	界面设计与制作、技术应用、项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 界面设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
产品包装设计与制作类实训基地	产品包装设计与制作、书籍装帧设计与印刷、技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 产品包装设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
品牌策划与文创产品设计类实训	品牌策划与视觉设计、文创产品设计与制作、技术应用项目合作、行业认知、	1. 品牌视觉设计与制作文创产品设计与制作、技术应用项目合作能力的培养；

基地	专业实习实训。	2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
----	---------	------------------------------

4. 支撑信息化教学方面的基本要求

支持和鼓励建设艺术设计专业群教学资源库，为全体师生的专业发展提供资源保障，实现专业教学资源共享，合作共赢；有效利用学银在线、智慧职教、中国慕课等职业教育教学平台的线上精品网络课程；支持和鼓励本校教师建设校级、省级和国家级线上精品课程；有效利用各类网络教学软件，全面落实线上线下混合式教学。

（三）教学资源

本专业教学资源丰富，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照教育部《职业院校教材管理办法》规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。依据专业人才培养目标和专业建设方案，精心选择优质教材，丰富专业建设内涵，根据教学计划和教学大纲的要求，严格把关，选用适合高职学生学习的专业教材，主要以国家规划教材、重点建设教材、行业规划教材等为重点选用对象，优先选用与课程设置、专业实训条件相对应的项目化教材及体现“岗课证赛”融合的教材。此外，学校还鼓励教师积极编写能够体现高职特色、符合学生认知特点、结合相关课程教学建设的应用性教材及体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校订购丰富纸质图书，同时建设数字图书馆和电子书借阅系统，形成移动图书馆；构建智慧校园，数据中心平台、数字化校园平台、校园综合管理平台、共享型数字化教学资源平台等网络图书文献基础平台。拥有中国知网、万方数据、维普数据等信息服务资源，实现校内校外无感知访问。需包括艺术设计相关的专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。应涵盖艺术设计的多个子领域，如视觉传达、产品设计、界面与交互设计、数字媒体设计等，并保持与时俱进，定期更新，确保学生能够接触到行业内的最新资讯和研究。

3. 数字教学资源配置基本要求

利用网络教学平台，建设各级精品课程，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。引用的在线课程及选用的数字化资源需能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业教学应贯彻立德树人的基本要求，坚持“三全育人”，能够依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，注重因材施教、按需施教。重点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，灵活运用翻转课堂、混合式教学、学教一体化教学等教学模式，线上、线下教学相结合。坚持校企合作、学用相长、知行合一的人才培养模式，结合专业特点，推行以“校内模拟项目+校外真实项目”的渐进式项目化教学，增强自

主学习意识，提高学生实践能力。

（五）学习评价

结合人才培养目标的要求，根据不同课程特点和要求，采用多元化的考核评价方式，如采取笔试、作品展示、实践操作、个人或小组汇报等多种方式进行，将过程性评价与终结性评价有机结合进行综合评价，强化实习、实训、毕业设计（论文和创作展）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 设置科学评价标准，注重全过程评价

必修、选修各门课程的考核均以学校课程设置的标准为依据，学习评价采取平时过程性评价和期末终结性评价相结合的形式，注重过程性评价，过程性评价比重占课程总成绩 30%，过程考核主要考察学生的知识积累和素质、职业能力的养成，运用信息化平台，对学生作品、课堂表现、考勤记录、调研报告、研究小论文等方面进行线上线下相结合的综合评价。期末终结性评价为 70%，期末考试以作品、笔试、实践操作、个人或小组汇报等形式进行，重点在于考核学生的专业知识积累和理实结合能力。

2. 采用多元主体考核，注重全方位评价

为提升学生知识运用、思维训练和职业岗位能力的水平，加强对教学过程的质量监控，除设置教师评价、学生自评互评的双元评价外，聘请校外艺术设计导师联合校内指导教师，参照学校设置的评分标准对学生实习成绩进行打分评定，实现由课内至课外，校内至校外，自评到他评等的全方位评价模式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

评价时以专业技术能力为主，兼顾其职业素养和职业态度，引导学生提高将理论运用于实践的能力，培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制。健全人才培养工作的体制机制，形成稳定的组织机构和专业建设团队，形成人才培养质量保障体系。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和督导持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，完善教学督导工作制度、学生评教制度、教师评学制度、教学常规检查制度、建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。建立由学校、企业共同参与的人才培养质量监督和评价管理机制，制定相关工作制度。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立对《专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的诊改机制。每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》实施一轮诊改。充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生必须达到以下要求方可毕业：

1. 学分要求：学生在规定时间内，修完本专业课程计划规定的全部内容，修满 148 学分，准予毕业。

2. 学业要求：在规定时间内，修完教学计划所规定的的全部课程且成绩合格。岗位实习时间达到 6 个月，在广告设计、设计策划、界面设计、文创开发、包装设计、书籍和印刷设计、数字艺术设计、多媒体作品制作等相关岗位进行实习。

3. 素质要求：在籍期间学生政治思想行为表现合格，身体素质达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

4. 证书要求：鼓励获得设计相关各类职业资格及技术技能等级证书，鼓励获得普通话等级证书、大学英语等级证书、全国计算机等级证书等证书。

5. 其他要求：无记录处分或已解除；符合学校和学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

（一）编制依据

本方案根据《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》《职业教育专业简介（2022 年版）》等文件及《永州师范高等专科学校 2024 年人才培养方案制（修）订工作的指导意见》编制。

（二）动态调整机制

本方案根据社会发展、艺术设计专业人才需求和年度诊改结论，会适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养

目标与毕业要求。

(三) 编制流程及主要成员

本方案由专业带头人、骨干教师起草编制，经本专业建设委员会等充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：李和谐、许鹏、孙丽婷、程智才、赵彬彬、赵能明、莫娜

主审人：陈君、蒋美娟

本专业建设委员会：蒋美娟（院长）、邓国林（副教授）、陈君（副院长）、李和谐（教研室主任）、唐朝晖（教授）、管潇龙（永州市文联行建科科长）、杨国斌（教科所长）、陈刚（永州市美术馆馆长）、何志昌（长沙航亿影视传媒有限公司）、孙佳友（佳友演艺文化公司）、曾新华（副教授）、许鹏（骨干教师）、孙丽婷（骨干教师）、程智才（骨干教师）、赵彬彬（骨干教师）、赵能明（骨干教师）、莫娜（骨干教师）、沈素诚（毕业生）、陈钱（在校生）。

(四) 附件

1. 《永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业课程设置及课程描述》
2. 《永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业课程设置与教学进程表》
3. 《永州师范高等专科学校 2024 级公共任选课程设置表》
4. 《永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业人才培养方案论证书》
5. 《永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业人才培养方案制订与审核表》
6. 《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业人才培养方案调整

申请表》

附件 1

永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业课程设置及课程描述

（一）公共基础必修课程

课程代码	GB300001	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	38	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素养目标： 使学生能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定马克思主义、共产主义的信仰、中国特色社会主义的信念以及实现中华民族伟大复兴的信心，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。</p> <p>2. 知识目标： 通过教学，帮助学生较为系统地了解和学习马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观的科学理论，掌握马克思主义分析和理解以上问题的基本立场和基本观点，为科学而正确地解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论指导。</p> <p>3. 能力目标： 使学生能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学学生的角色转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力；使学生能够通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力；使学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；使学生能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>		
主要内容	<p>1. 绪论：讲述大学生活的特点，大学生的历史使命，社会主义核心价值观体系，学习“思想道德与法治”课的意义和方法。</p> <p>2. 各论：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。</p>		
教学要求	<p>1. 《思想道德与法治》是高校专科学子必修的思想政治理论课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。</p> <p>2. 本课程开设学期为第一、第二学期。</p> <p>3. 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。理论教学主要是以</p>		

	课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践教学主要以辩论、主题演讲、知识竞赛、参观和考察爱国主义教育基地、参观考察周边新农村等活动开展。		
课程代码	GB300002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素养目标： 该课程重在培养学生的思想政治素质，使学生坚持正确的政治方向和人生方向，塑造学生“成人”。</p> <p>2. 知识目标： 促使学生把学习科学理论与投身社会实践结合起来，培育其自学能力、分析、解决问题能力、语言表达能力、团队协作能力和勇于创新的能力。提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p> <p>3. 能力目标： 使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>		
主要内容	<p>1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程，是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门必修课，是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。</p> <p>2. 该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化的历史进程和理论成果为主线，以建设中国特色社会主义为重点，反映了中国共产党人不断推进马克思主义中国化的历史进程，阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容和精神实质，揭示了马克思主义中国化的基本经验和基本规律。</p>		
教学要求	<p>1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课程之一，必须坚持培养社会主义建设者和接班人为根本导向，用马克思主义中国化的理论成果武装大学生的头脑；</p> <p>2. 通过理论讲授在课堂教学中，采用问题教学法、案例教学法等教学方法，对教学重点、重大历史事件、社会热点、理论难点、思想疑点问题进行答疑解惑，实现教材体系向教学体系转化，教学体系向价值引领转化，教学体系向教师话语体系的转变；积极利用课外实践课堂，提升理论运用的能力，从而在实践中做到知行合一。</p>		
课程代码	GB300003	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素养目标： 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标： 学习了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、历史方位、实践基础和基本方法。 学习习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵。能从经济、法治、生态文明、强军、外交、总体国家安全观等方面进行理解。 学生深刻认识到习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的方法和理论内容，来理解生活中的现象和问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论，有效地指导自身思想和行为。</p>		
主要内容	<p>1. 从理论覆盖面来看，涉及马克思主义的三大组成部分，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义，而且把这三个部分作为一个整体贯通了起来。</p> <p>2. 从实践领域来看，涵盖治国理政的方方面面，是对党的领导、经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各领域实践经验的理论概括。</p> <p>3. 从时间跨度来看，既贯通中华民族发展史、世界社会主义运动史、人类社会发展史，也贯通党史、新中国史、改革开放史，更在现实和未来的向度用“八个明确”和“十四个坚持”全面揭示了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列基本问题。</p> <p>4. 从空间角度来看，胸怀国内国际两个大局，是对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的系统诠释，是对中国与世界、社会主义与资本主义关系的深刻理论阐发。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。</p> <p>2. 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高</p>		

	学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴 伟大复兴中国梦的使命感。		
课程代码	GB300004	课程名称	形势与政策
课程性质	公共必修课	总学时	40
理论学时	40	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，增强民族自信心和社会责任感，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。</p> <p>2. 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，即马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生发展及本质特征等基础知识。</p> <p>3. 能力目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>		
主要内容	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策专题</p> <p>2. 我国经济社会发展形势与政策专题</p> <p>3. 港澳台工作形势与政策专题</p> <p>4. 国际问题形势与政策专题</p>		
教学要求	<p>1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课。</p> <p>2. 本课程主要通过系统讲解的方式，帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>		
课程代码	GB300005	课程名称	军事理论
课程性质	公共必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			

课程目标	<p>1. 素质目标： 激发学生爱国情感，培养社会责任感；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标： 了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。</p> <p>3. 能力目标： 能够运用科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势，关心国家国防建设，增强国防意识。</p>		
主要内容	<p>本课程内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》(2019)设计而成，包括五个模块：</p> <p>1. 中国国防：国防概述、国防建设、武装力量、国防动员。</p> <p>2. 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。</p> <p>3. 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。</p> <p>4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为依据，全面贯彻党的教育方针，新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务；</p> <p>2. 本课程以学生为中心，聚焦学生国防观念的培养，采取线上线下混合式教学方式，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主要作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>		
课程代码	GB300006	课程名称	军事技能
课程性质	公共必修课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 具备基本的军事技能素养、掌握科学的训练方法，树立敢打必胜的战斗信心。</p> <p>2. 知识目标： 掌握共同条令、队列条令，认识轻武器，掌握基本战术动作，了解防卫技能及卫勤工作，掌握野外生存知识。</p> <p>3. 能力目标： 能够高标准完成队列动作，掌握轻武器使用和射击，掌握单兵战术动作，掌握防卫技能和战时防护，掌握战备基础和野外生存技能。</p>		

主要内容	<p>本课程主要包括以下4个模块：</p> <p>1. 共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；</p> <p>2. 射击与战术训练：轻武器射击、战术；</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护服；</p> <p>4. 战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</p>		
教学要求	<p>1. 此课程为公共基础必修课程，要求以国防教育为主线，强化爱国意识、集体主义观念，达到居安思危、忘战必亡的思想意识；</p> <p>2. 坚持课堂教学和教师面授在军事课堂教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课堂在教学中的应用和管理；</p> <p>3. 军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运用和市场化运作。。</p>		
课程代码	GB300007	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 本课程旨在引导学生拥有正确自我认知和积极健康的心态，具备心理健康素养和能力，能开展积极的自我调适以及对社会、他人做出良好行为等相关实践活动。</p> <p>2. 知识目标： 了解心理学的有关理论和基本概念，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标： 了解自身的心理特点和性格特征，能够保持健全的心理品质，维护自身及他人的心理健康等基本技能。</p>		
主要内容	<p>1. 主要阐述大学生的生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、创造心理、情绪管理、压力与挫折应对、人际交往、恋爱心理等课堂知识教育板块。</p> <p>2. 在课堂上组织开展心理健康教育小活动，以及心理障碍的求助与防治等心理咨询等课堂拓展内容。</p>		
教学要求	<p>1. 课程注重培养学生实际应用能力，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p> <p>2. 本课程结合平常课堂参与度以及论文形式考查学生学习情况。</p>		
课程代码	GB300008、GB300009、 GB300010、GB300011	课程名称	大学体育

课程性质	公共必修课	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96
课程学分	6	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 养成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；提高身体健康水平，形成良好的心理品质和较好的人际交往能力与合作精神，及健康的生活方式；能够发扬体育精神，积极地面对成败，形成积极进取、顽强拼搏的意识。</p> <p>2. 知识目标： 了解体育与健康理论知识，对身体健康、心理健康、社会适应形成正确的认知；了解常见运动损伤的预防与处理知识；了解所学项目的竞赛规则，并提高体育赛事欣赏水平。</p> <p>3. 能力目标： 学会相应运动的基础技能技术，并懂得相应的动作方法与要领；能够分辨不安全的运动方式与环境、场地，能够正确做出运动损伤的紧急处理；提高身心健康水平与社会适应能力。</p>		
主要内容	<p>1. 体育与健康理论知识： (1) 田径、篮球、排球、足球、太极拳、啦啦操等常见运动项目的竞赛规则。 (2) 健康的生活方式、积极的体育锻炼方法、常见的运动损伤与处理等。</p> <p>2. 运动技能与体适能： (1) 田径、篮球、排球、足球、太极拳、啦啦操等常见运动项目的基本技能技术。 (2) 不同人群根据不同锻炼需要，采取相应的、专门性的运动方式与方法。</p>		
教学要求	<p>1. 教学方法：积极恰当地运用信息技术，注重提高和培养学生的学习兴趣与课堂参与，并进行交叉学科的知识渗透。</p> <p>2. 教学评价：尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。</p> <p>3. 课程实训：坚持“学生为本”“健康第一”和“终身体育”原则，以提高学生身心健康和社会适应为主线，教学过程发挥主导作用，在课中练习的基础上强调课后自主练习，调动学习积极性。</p>		
课程代码	GB300011、GB300012	课程名称	大学英语
课程性质	公共必修	总学时	136
理论学时	94	实践学时	42

课程学分	8	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养具备良好的多元文化交流素养和可持续学习素养，用英语鉴赏中国传统文化及理解多元文化的差异性。</p> <p>2. 知识目标： 掌握日常交际和职场涉外沟通核心词汇、句型、语法结构。</p> <p>3. 能力目标： 在日常生活中运用英语进行听、说、读、写的的能力，同时具备语言思辨能力，能够正确对待语言文化极其价值观的差异。</p>		
主要内容	<p>本课程围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面话题，选用多模态语篇(文字、图示、音频、视频)和不同类型的体裁(应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料)进行教学。</p> <p>学生掌握提高职场涉外沟通素养的词汇(2300~2600个单词)、语法、语篇、语用知识。</p> <p>运用典型案例创设情境，加深学生对文化异同的理解，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力，强调听、说、读、看、写、译六大语言技能的综合训练。</p> <p>3. 创设贴近学生生活、专业特色和岗位需求的交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力，注重学生语言学习策略的培养，帮助学生实现乐学善学、提高学习效率，形成自主学习的好习惯。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。</p> <p>3. 要通过多种语言活动，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p>4. 要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>		
课程代码	GB300014	课程名称	信息技术应用基础
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	16	实践学时	32
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			

课程目标	<p>1. 素养目标： 具有严谨细致的学习态度、自主学习意识和团队协作精神；具有一定的信息意识和信息素养；养成数字化学习和实践创新的习惯，形成可持续发展的能力；能够遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，成为信息社会的合格公民。</p> <p>2. 知识目标： 了解信息检索、信息素养、信息技术发展、新一代信息技术以及信息安全的基础知识；掌握 Windows 操作系统、信息检索、MS Office 办公软件的操作方法。</p> <p>3. 能力目标： 具有灵活使用 Windows 操作系统、MS Office 办公软件的能力；具有从信息化角度分析实际问题和应用计算机解决实际问题的能力；具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力；具有一定的分析和处理信息安全的能力。</p>		
主要内容	<p>1. Windows 操作系统的使用、基本设置、文件管理等。</p> <p>2. 信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等。</p> <p>3. 信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等。</p> <p>4. Word 文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等。</p> <p>5. Excel 工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等。</p> <p>6. PPT 演示文稿的制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等。</p> <p>7. 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等。</p> <p>8. 信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用等。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程为公共基础必修课程，要求以学生为主体，教师为主导，训练为主线，让学生掌握必备的信息技术知识和基本技能。</p> <p>2. 从课程地位与现状、专业发展、社会需求、国家政策法规等让学生从思想上重视本门课程，提高学习积极性。</p> <p>3. 从不同专业学生的实际需求出发，合理安排教学内容，选择教学方法，做到因材施教。</p> <p>4. 教学方法要灵活多样，在课程教学中可融入案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、讨论教学法等多种教学方法，设置教学情境，营造互动的学习氛围，调动学生参与教学的积极性。</p> <p>5. 合理利用网络资源提高学生信息素养，培养学生终身学习的意识。</p> <p>6. 本课程考核以过程考核为主，全面考核学生知识、能力、素质等掌握情况。</p>		
课程代码	GB300015	课程名称	大学语文
课程性质	公共选修课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试

课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素养目标： 感受、领悟中国语言文字的巨大魅力，培育和滋养学生健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观；领会优秀文学作品中所包含的高尚情操和民族精神，增强人文素养；培育学生的职业素养和工匠意识。</p> <p>2. 知识目标： 掌握必要的语文基础知识和基本技能、语文学习的基本方法、祖国语言文字运用的基本规律以及较为丰富的语言材料和较为充分的思维方式；了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解专业应用文的应用范围并熟悉其写作要求。</p> <p>3. 能力目标： 具备良好的阅读能力和较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；能够正确地理解和运用语言文字进行表达和交流，增强阅读与表达等实际应用能力，强化对母语的理解和运用能力；能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动；夯实语文根基，为学好专业课程奠定坚实的语文基础和文化底蕴。</p>		
主要内容	<p>1. 本课程主要分为阅读欣赏、口语表达、写作技能三个板块。</p> <p>2. 主要内容包含了古今中外经典文学作品选读、口语及应用文写作，具体有中国古典文学、现当代文学、汉语、朗读、演讲及常见应用文写作等内容。</p>		
教学要求	<p>1. 基于学生实际需求，坚持价值塑造、知识传授、能力培养“三位一体”的育人理念，实现学生人文素养和综合职业素养的双重提升。</p> <p>2. 在教学过程中强化学习者中心，采取情景教学、视频教学等方法，激发学生的学习热情，提高语文运用能力。</p> <p>3. 结合讲授、讨论、项目教学等方式，引导学生理论联系实际，应用理论知识解决实际问题。同时，强化专业互动，引导学生将语文知识与专业知识融会贯通，提高终身学习和可持续发展的能力。</p>		
课程代码	GB300016	课程名称	劳动教育
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素养目标： 主动参与劳动中树立劳动精神；在情感融入中提升劳动素养；把劳育实践纳入学生综合测评考评。</p> <p>2. 知识目标：</p>		

	<p>认识劳动形成正确的劳动观，马克思主义的劳动观；培养劳动精神，体验劳动价值；感悟劳动精神，传承工匠精神，弘扬劳模精神。</p> <p>3. 能力目标： 形成基本的劳动能力和习惯，提升劳动技能，崇尚劳动实践，增强劳动安全。</p>		
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识劳动 2. 树立劳动观念 3. 感悟劳动精神 4. 传承工匠精神 5. 弘扬劳模精神 6. 提升劳动技能 7. 崇尚劳动实践 8. 增强劳动安全 9. 保障劳动权益 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相关职能部门分工协同，牵头推进生产性劳动实践、创新性劳动实践、服务性劳动实践、日常生活劳动实践等各类劳动实践教育。 2. 制定“劳动教育与素养”课程实践教学细则，明确适用对象、组织管理、教学安排、指导教师职责、实践要求、课程考核和成绩评定、安全保障等内容，推动劳动实践教育落实落细。 		
课程代码	GB300017	课程名称	职业生涯规划
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标： 通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。 2. 知识目标： 使学生了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的职场市场信息、相关的职业知识。 3. 能力目标： 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。 		
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生活与职业发展； 2. 职业生涯规划理论； 3. 自我探索； 4. 工作世界探索； 		

	5. 职业发展决策； 6. 职业素养拓展； 7. 综合实践。		
教学要求	1. 充分利用多媒体教学与职业生涯课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲说结合起来，增强学生课堂学习的生动性。 2. 教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯经验，帮助学生更好的进行生涯规划。 3. 根据教学需要，组织学生开展生涯规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来，提高学生的学习积极性，寓教于赛，以赛促学，以赛促教。		
课程代码	GB300018	课程名称	创新创业教育
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 学生能够树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 知识目标： 学生能够掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 3. 能力目标： 学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。		
主要内容	1. 我们与创新创业 2. 创业与创业者 3. 创业团队 4. 创业项目 5. 商业模式 6. 章创业融资 7. 章创业计划书 8. 创业竞赛		
教学要求	1. 课堂教学倡导模块化、项目化、参与式和混合式教学，采取案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性、主动性和创造性。 2. 课程教学要求整合校内外相关资源，校内组织、开展灵活多样的活		

	<p>动，如：创业讲座、创业训练、创业大赛等；鼓励并支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。校外依托校企联盟、创业孵化基地、大学生校外实践基地和创业基地等，开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化等创业实践活动。</p> <p>3. 配合教务处建立学校的《创新创业与技能竞赛学分加分管理》等制度，倡导学生积极参加创业类竞赛、培训与实践活动。(1) 学生凭 SYB/ 模拟创业/网络创业等创业培训结业证免修本课程；(2) 学生参加创业类竞赛，获得省级三等奖（含）以上的，本课程可评定为“优秀”等级；(3) 学生在校创业者，学校优先提供创客街门面进行项目孵化，并积极向上级负责部门争取资金、技术、政策等方面支持。</p> <p>4. 鼓励任课教师参与相关的创业培训，并取得证书。</p>		
课程代码	GB300019	课程名称	就业指导
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和价值观、职业观，提高学生主动求职意识和竞争能力。</p> <p>2. 知识目标： 通过本课程的教学，了解就业形势与政策法规；掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。</p> <p>3. 能力目标： 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取以及就业的基本途径和方法。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。</p>		
主要内容	<p>1. 就业政策与形势；</p> <p>2. 毕业去向的分析与选择；</p> <p>3. 求职准备；</p> <p>4. 应聘事务；</p> <p>5. 求职心理调适；</p> <p>6. 就业权益保护；</p> <p>7. 职业适应与发展。</p>		
教学要求	<p>1. 以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导。</p> <p>2. 加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。</p> <p>3. 充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。</p>		

(二) 公共基础选修课程

课程代码	GX300001	课程名称	“四史”教育
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： “四史”教育，教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。做到“两个维护”，锐意进取开辟新局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标： 通过对“四史”的学习，掌握中国近现代以来党以及相关历史发展的基本内容和基本线索，把握近现代历史发展的内在逻辑。了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，认识中国革命的必要性、正义性、进步性；了解近代以来中国共产党带领人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。</p> <p>3. 能力目标： 通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，使学生主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“四大选择”，亦即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。</p>		
主要内容	<p>“四史”指党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史。中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程以党史为重点，突出各自特点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程是高校思政课中以党史教育为重点的选修课之一，坚持以培养社会主义建设者和接班人为根本导向引导学生坚定不移听党话、跟党走，传承红色基因，延续红色血脉。</p>		

	2. 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。在课堂理论教学中，采用问题教学法、案例教学法等方法，对党的历史、重大历史事件、杰出人物等内容探究，充分调动学生的积极性和主动性、参与性，增强学生听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉。实践教学主要组织“学党史 跟党走”主题教育、校园红色文化建设及“寻访红色足迹”红色教育实践等活动展开。		
课程代码	GX300002	课程名称	数学文化
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
	<p>1. 素质目标：提升大学生的综合素养，数学素养；激发大学生数学学习兴趣，拓展数学视野；感受数学及数学文化对社会发展的促进作用。</p> <p>2. 知识目标：掌握相关数学知识的性质，感受其在社会生活中的应用；理解相关数学知识背后蕴含的数学思想方法及其蕴含的数学文化，理解相关数学文化的文化教育意义。</p> <p>3. 能力目标：能从古今中外数学的视角探讨数学文化，尤其从中国传统文化与数学文化相结合的视角看问题；根据数学理性观察生活，从生活中感受的数学美；通过课程教学，提升学生们的洞察力，具备举一反三的能力，对于某个数学知识点能通晓古今中外，拓宽视眼看问题的能力，掌握在特殊性现象中探寻一般性规律的方法。</p>		
	<p>本课程主要内容包括四个部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数学的本质特征； 2. 数学发展简史； 3. 数学方法论； 4. 数学在现代社会中的应用。 		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学形式：通过理论+实践等形式开展。 2. 教学评价：包括对学生的学和教师的教两方面的评价。对学生学的评价采用形成性考核和终结性考试相结合的方式，对教师教的评价则从教学目标、教学内容、教学实施、教学效果四个方面进行。 3. 教学方法：本课程教学以讲授为主，根据课程具体内容及学生实际需要，配合讲授 质疑式、问题探究式、案例分析式、合作讨论式、读书报告式、观摩体验式、调查论文式、训练多样式等多种教学形式。坚持理论联系实际，坚持启发式教学。注重启发学生独立思考、分析问题的能力，要求学生写研究报告、论文等，并将其作为本课程考核的重要内容之一。 		
课程代码	GX300003	课程名称	国家安全教育
课程性质	公共选修课	总学时	18

理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立起安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p> <p>2. 知识目标： 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>3. 能力目标： 具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下 13 个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政治安全； 2. 国土安全； 3. 军事安全； 4. 经济安全； 5. 文化安全； 6. 社会安全； 7. 科技安全； 8. 网络安全； 9. 生态安全； 10. 资源安全； 11. 核安全； 12. 海外利益安全； 13. 新兴领域安全。 		
教学要求	<p>1. 本课程主要通过专题讲座形式开展，采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。</p> <p>2. 教学中贯穿理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感染力，提升教学效果。</p>		
课程代码	GX300004	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 使学生感受传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的热爱与崇敬之情，增强民族自信心和文化自豪感；开阔学生视野，树立文化自信，提</p>		

	<p>升文化素养；培养学生健全的人格、良好的个性，促进学生的职业发展。</p> <p>2. 知识目标： 了解中国传统文化相关知识：掌握文学、艺术、哲学、风俗等方面的传统文化精髓；熟知中国传统文化的基本精神。</p> <p>3. 能力目标： 能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能够吸收传统文化中的智慧，运用于小学课堂教学当中；能够与传统文化知识相结合，解读、分析当代种种文化现象。</p>
主要内容	<p>1. 中国文化的产生与发展历程；</p> <p>2. 中国哲学宗教、道德价值、文学艺术、科技发明、对外交流等多个方面的成就；</p> <p>3. 穿衣饮食、生活习俗、健身娱乐等特色风情。</p>
教学要求	<p>1. 本课程教学过程中要以“活”为基础，以“动”为特征，倡导研究性学习方式，通过收集资料、分享展示、提炼总结等方式培养学生合作探究能力。</p> <p>2. 教师通过教授中国优秀传统文化，让学生更加了解中国传统文化，掌握中国传统文化相关知识，更能理解中国的文化底蕴，增强民族自信。</p> <p>3. 将思政内涵贯穿于教学内容当中，涵养理性思辨、优雅生活、诗意求真、慧眼寻美、知术匠心、求学向善的精神，培养学生成为理性思考者、优雅生活者、高雅审美者、问题解决者和责任担当者。</p>

(三) 专业基础课程

课程代码	ZJ30413001	课程名称	造型基础
课程性质	专业必修	总学时	56
理论学时	22	实践学时	34
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提高审美意识和创新思维，提高设计素养；注重学习的刻苦性和专注性精神，提升造型语言和艺术想象力等艺术的综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解造型的基本要素及造型手段，认识绘画材料的特性，学习基本透视原理及透视规律，基础理论知识，了解设计美的规律、法则及表现技法。</p> <p>3. 能力目标： 掌握基本的造型技法，能够运用绘画语言准确的再现客观对象，培养学生形象思维能力，掌握造型的科学规律和艺术表现、研究方法等知识。培养对造型的分析判断能力，</p>		

主要内容	1. 造型的基础知识、要素； 2. 透视原理及透视规律； 3. 造型处理方法及实训。		
教学要求	1. 理论与实践相结合，运用启发式的教学方法，结合大量图片资料、范画资料引导学生建立学习兴趣、提高审美情趣、增强对艺术的理解力；采用集中式讲评与一对一辅导相结合的教学手段，因材施教，针对不同的问题进行辅导和解答；现场示范教学结合画面问题局部修改，使学生更加直观的认识自身问题、领会教学内容。 2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。		
课程代码	ZJ30413002	课程名称	设计素描与色彩
课程性质	专业必修	总学时	56
理论学时	22	实践学时	34
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标 提高对自然环境中客观事物独特的、敏锐的观察力、分析力、表现力以及归纳能力；通过掌握造型、色彩的客观规律、准确控制画面的色彩关系，达到形色结合，提高设计修养；提升造型语言和艺术想象力等艺术的综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标 学习设计素描、速写、色彩相关概念及基础知识，了解设计素描的基本表现形式和表现方法。</p> <p>3. 能力目标 掌握设计素描、速写、色彩的基本知识和技法，能够理解和分析物体的结构特点和构成规律，具备一定的观察能力和运用透视、构图、空间、色彩规律进行设计的能力；具备善于收集和积累绘画素材，并选择合适的工具、方法进行表现的能力。</p>		
主要内容	1. 设计素描； 2. 设计速写； 3. 设计色彩。		
教学要求	1. 在设施完善的多媒体教室中采用讲授法、欣赏法、案例分析法、演示法等教学方法进行教学。 2. 培养学生们的探索意识，对事物各层面进行探究，挖掘学生的艺术创新的潜能。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。		
课程代码	ZJ30413003	课程名称	数字图形
课程性质	专业必修	总学时	60

理论学时	24	实践学时	36
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提高审美意识、创新思维、学习能力，提高设计素养；养成循序渐进、吃苦耐劳的良好习惯，提升爱岗敬业、精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标： 学习数字设计所必需的图形图像处理技术基础知识，了解相关标准、规则和技术等有关知识。</p> <p>3. 能力目标： 掌握数字图形处理技术，能综合运用软件进行多种形式的创意表达。</p>		
主要内容	<p>1. PS、AI 软件的安装和界面；</p> <p>2. 软件操作及运用；</p> <p>3. 综合使用多种软件进行创作。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，培养学生的探索意识，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p> <p>2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		
课程代码	ZJ30413004	课程名称	二维设计基础
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	29	实践学时	43
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提高审美意识、创新思维、学习能力，提高设计素养；形成正确人生观、世界观、价值观，提高对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>2. 知识目标： 学习二维设计软件的基础知识，了解各项功能的综合运用。</p> <p>3. 能力目标： 掌握二维设计软件使用及处理的技术，能综合运用软件进行多种形式的创意表达，具备基本的项目设计的信息交流和沟通能力。</p>		
主要内容	<p>1. 二维设计软件的安装和界面；</p> <p>2. 软件操作及运用；</p> <p>3. 使用软件进行综合创作。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，培养学生的探索意识，尊重学生的个性与创造</p>		

	力, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教学效果。 2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。		
课程代码	ZJ30413005	课程名称	三维设计基础
课程性质	专业必修	总学时	60
理论学时	24	实践学时	36
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标: 提高审美意识、创新思维、学习能力, 提高设计素养; 形成正确人生观、世界观、价值观, 提高对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解三维立体效果的造型规律, 学习三维设计软件的基础知识如三维建模、材质、渲染、灯光、合成等。</p> <p>3. 能力目标: 掌握三维设计软件的使用及处理技术, 能多各项功能进行综合运用, 具备基本的项目设计的信息交流和沟通能力。</p>		
主要内容	<p>1. 三维设计软件的安装和界面;</p> <p>2. 软件操作及运用;</p> <p>3. 使用软件进行综合创作。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式, 运用启发式、探究式、讨论式等教学方法, 培养学生的探索意识, 尊重学生的个性与创造力, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教学效果。</p> <p>2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		
课程代码	ZJ30413006	课程名称	艺术设计概论
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	14	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标: 提高艺术素养和审美品位, 开阔视野, 增加知识储备量, 形成良好的艺术辩证思维能力, 形成高尚的审美理想, 构建审美文化, 提升人文素质。</p> <p>2. 知识目标: 学习艺术发展规律, 了解艺术设计发展的历史, 了解艺术设计基本原理, 了解艺术设计的基本规律和种类。</p>		

	3. 能力目标： 具备一定艺术鉴赏能力，掌握艺术设计相关知识，并能够将理论运用到自己的创作实践中。		
主要内容	1. 艺术设计的发展及基础知识； 2. 主要思想、风格、流派； 2. 典型作品及代表设计师的分析。		
教学要求	1. 课堂讲授实行互动启发式，激发学生自主分析的能力。 2. 要求学生理解并掌握艺术设计的基本规律，按照规律进行艺术鉴赏。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。		
课程代码	ZJ30413007	课程名称	版式设计
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	14	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养大数据时代下敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养；提升艺术审美鉴赏能力、创新思维能力与编排设计能力；在注重版式设计的地域性和民族性的基础上，树立学生的民族自豪感和文化自信。</p> <p>2. 知识目标： 了解版式设计的基础知识与行业发展动态；熟知版式设计的功能与特征；理解版式设计的原则与形式美法则；掌握版式设计视觉要素和方法技巧；掌握多类型版式编辑制作理论及技术方法。</p> <p>3. 能力目标： 掌握版式设计的形式美法则与构成要素，掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式，能够进行具有感染力的版式设计，具备独立完成版式整体设计的能力。</p>		
主要内容	1. 版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式； 2. 版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。		
教学要求	<p>1. 通过知识讲解、操作示范、案例分析、项目实训、现场作品修改、作业评价等方式，采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等使学生掌握版式设计的基本概念、基本规律、方法与原则。</p> <p>2. 熟悉常见版式设计问题与解决办法，具备基本的编排构成能力，熟练运用平面设计软件进行版式设计。</p> <p>3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		

(四) 专业核心课程

课程代码	ZH30413001	课程名称	设计创意与策划
------	------------	------	---------

课程性质	专业必修	总学时	80
理论学时	32	实践学时	48
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提高洞察力，与时俱进，提升艺术审美鉴赏能力、创新思维能力；养成自主学习、收集、独立思考的好习惯和严谨认真、刻苦钻研的专业素养；提高审美意识和人文素养，提高艺术观察与思考能力，提升设计意识、创新能力、工匠精神。</p> <p>2. 知识目标： 学习设计创意与策划的基本概念；了解设计创意的思维方法、多种表现方法；了解设计策划案的制作。</p> <p>3. 能力目标： 能够梳理分析设计策划，在调查的基础上，进行合理的定位和创意，进行设计策划撰写；具备对于相关主题的策划与创意能力；具备在具体项目中阐述文案的语言表达能力。</p>		
主要内容	<p>1. 设计创意的基本概念、思维方法、表现方法； 2. 设计策划的基本概念、设计策划基本流程及撰写。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		
课程代码	ZH30413002	课程名称	摄影摄像与后期处理
课程性质	专业必修	总学时	40
理论学时	16	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>2. 知识目标： 初步了解有关摄影摄像方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p>		

	<p>3. 能力目标： 基本掌握有关摄影摄像方面的摄影技术技巧，基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>		
主要内容	<p>1. 介绍摄影艺术的发展历史，讲授摄影的基本原理，光圈、快门的作用及调整，景深、滤镜的应用，基本构图原理，色彩和光线的知识以及照片的后期处理等。</p> <p>2. 学习曝光、构图等相应知识，根据摄影摄像创作的目的确定选择参数，并进行后期处理。了解静态画面和动态摄影画面的构成，色彩和光影的作用。</p>		
教学要求	<p>1. 教学的方式和手段需要灵活多样。采取讲授法、案例教学等教学方法，注重讲、练结合。</p> <p>2. 利用多媒体教学方式将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。</p> <p>3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		
课程代码	ZH30413003	课程名称	二维设计制作
课程性质	专业必修	总学时	96
理论学时	38	实践学时	58
课程学分	5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提升艺术审美鉴赏能力、创新思维能力；养成自主学习、收集、独立思考的好习惯和严谨认真、刻苦钻研的专业素养；提高审美意识和人文素养，培养学生对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>2. 知识目标： 了解二维平面软件的综合运用、动效制作等知识，了解设计制作流程，了解软件综合运用规律。</p> <p>3. 能力目标： 具备一定的平面图像处理能力与平面设计能力。能够灵活运用软件的功能，独立进行二维平面设计、动态设计，能够独立完成二维设计制作的创新与表达。</p>		
主要内容	<p>1. 掌握多种二维设计软件各自擅长的领域。</p> <p>2. 综合使用多个软件进行二维设计制设计制作。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。</p>		

课程代码	ZH30413004	课程名称	三维设计制作
课程性质	专业必修	总学时	100
理论学时	40	实践学时	60
课程学分	6	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 养成自主学习、收集、独立思考的好习惯和严谨认真、刻苦钻研的专业素养；提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 深入学习三维设计制作软件的多种功能，了解综合使用三维软件和材质贴图软件，进行建模和贴图制作，渲染输出等基本流程的规律和技巧。</p> <p>3. 能力目标： 掌握三维设计制作软件的综合运用，能灵活运用软件功能，独立完成制作和渲染输出。</p>		
主要内容	<p>1. 了解多种三维设计制作软件各自擅长的领域；</p> <p>2. 综合使用多个设计软件进行三维设计制作。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。</p>		
课程代码	ZH30413005	课程名称	界面及交互设计
课程性质	专业必修	总学时	90
理论学时	36	实践学时	54
课程学分	5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 增强以人为本的技术应用素养，具备团队协作、创新意识与精益求精的工匠精神；提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解界面设计的含义、特性；了解界面设计的新技术和设计趋势、类型和形式，掌握设计制作界面设计时用到的用户研究方法；了解界面设计的流程，设计的原则、界面设计要素；掌握以用户体验为中心的设计理念，</p>		

	学会交互概念设计方法和设计信息架构的内涵；了解视觉界面设计的流程，界面色彩设计、布局设计、字体运用等基础知识。 3. 能力目标： 能通过人性化设计的方法来进行移动端、网站用户界面设计，能够独立完成图标、移动端、网页等界面的设计和视觉表现能力。		
主要内容	1. 界面设计的概念与交互设计基础； 2. 移动端界面设计； 3. 网站界面设计； 4. 界面动效设计。		
教学要求	1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。		
课程代码	ZH30413006	课程名称	新媒体视觉设计
课程性质	专业必修	总学时	88
理论学时	35	实践学时	53
课程学分	5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感，陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质；培养专业综合能力和创新能力，以及认真严谨、精益求精的职业精神；培养沟通能力，可以独立或合作解决问题。 2. 知识目标： 了解新媒体艺术设计概念及应用，了解多种媒体特性及其视觉风格特点，了解相关软件的运用及设计与制作的流程。 3. 能力目标： 掌握相关软件的应用能力，能够正确使用相关软件及设备完成制作，具备新媒体视觉设计分析与制作应用能力。		
主要内容	1. 新媒体视觉设计概念及风格； 2. 常用软件及设备； 3. 新媒体视觉设计应用。		
教学要求	1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
课程代码	ZH30413007	课程名称	新媒体运营
课程性质	专业必修	总学时	110

理论学时	44	实践学时	66
课程学分	6	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 具有积极正确的网络道德观；具备互联网传播规范与伦理意识；具备多层次、多样化、复合型的融媒思维；具有公众至上的传播服务意识；具有精益求精的工匠精神和团队意识。</p> <p>2. 知识目标： 了解新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论；熟悉各常见新媒体平台的运营基本流程和基本方法；掌握开展新媒体营销传播的规律；了解直播技术及流程。</p> <p>3. 能力目标： 能运用新媒体营销传播的规律和基本方法，完成全媒体矩阵设计、搭建和协作；能针对不同需求进行新媒体主题策划、内容创造、版面排版、标题设计等；能有效开展新媒体平台运营活动；能独立进行新媒体运营策划及效果评估工作；掌握基本直播技术及流程。</p>		
主要内容	<p>1. 认知新媒体平台运营；</p> <p>2. 主流平台运营；</p> <p>3. 其它平台运营；</p> <p>4. 直播技术及流程。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。</p>		

(五) 专业拓展课程

课程代码	ZT30413001	课程名称	包装设计
课程性质	专业选修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标：</p>		

	<p>全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《包装法》《商标法》等。</p> <p>3. 能力目标 掌握包装设计的基本规律和技巧，并能运用相关软件进行包装设计。</p>		
主要内容	<p>1. 包装设计概论； 2. 包装设计相关软件； 3. 包装设计实训。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>		
课程代码	ZT30413002	课程名称	新媒体广告设计
课程性质	专业选修	总学时	90
理论学时	27	实践学时	63
课程学分	5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；具备团队协作、创新意识与精益求精的工匠精神；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 熟悉各类广告媒体特性，了解和熟悉目前广告在传播实践中运用，了解广告媒体策划与应用，能在广告活动中有针对性地选择媒体；了解新媒体广告的设计与制作的流程。</p> <p>3. 能力目标： 掌握相关软件的应用能力，能够正确使用相关软件及设备完成制作，具备广告媒介分析与策划能力，广告媒体选择与投放应用能力。</p>		
主要内容	<p>1. 了解各类广告媒体特性各自擅长的领域； 2. 综合使用多个设计软件进行策划、设计制作与应用。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>		
课程代码	ZT30413003	课程名称	书籍装帧及印刷设计
课程性质	专业选修	总学时	80

理论学时	24	实践学时	56
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提升学生对书籍装帧设计的审美能力、造型能力及色彩应用能力；培养学生对书籍装帧设计的测评能力，培养学生具备艺术设计领域的创新能力并掌握创意表现方法。</p> <p>2. 知识目标： 学习书籍装帧及印刷设计的基础知识、要素、原则及方法，了解设计制作流程；学习综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。</p> <p>3. 能力目标： 能够根据各类书籍装帧及印刷设计目标需求确定书籍的整体风格；能进行书籍设计定位、书籍开本及设计创意及设计制作等；能独立完成各类书籍的设计。</p>		
主要内容	<p>1. 基本技能：书籍设计概述、书籍构成要素、书籍开本与装订设计、书籍设计基本原则及方法、书籍插图运用与处理、书籍的创新及优秀书籍设计欣赏；</p> <p>2. 综合技能：文艺类书籍设计实训、工具类书籍设计实训。</p>		
教学要求	<p>1. 需使用多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。</p>		
课程代码	ZT30413004	课程名称	影视特效
课程性质	专业选修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解影视特效的概念、作用，了解影视特效运用的规律，了解影视特效制作的过程。</p> <p>3. 能力目标： 掌握影视特效制作的规律，掌握影视特效制作方法，能根据需要进行</p>		

	影视特效制作。		
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视特效的概念、作用； 2. 影视特效常用软件及设计制作； 3. 影视特效应用。 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。 		
课程代码	ZT30413005	课程名称	短视频制作
课程性质	专业选修	总学时	90
理论学时	27	实践学时	63
课程学分	5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感，培养传播中国优秀文化和主流正能量内容的自觉意识；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养视听语言素养、人文艺术修养；养成团队协作、对结果负责的职业态度。 2. 知识目标： 了解不同导演及制作团队所衍生出的完全不同的视听语言格式与修辞手法；了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意；了解各类短视频的定位、内容策划、拍摄剪辑等流程与基本技法。 3. 能力目标： 掌握视频制作的规律，掌握视频制作方法，能根据需要进行视频制作。 		
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言； 2. 剧本创作； 3. 视频摄制； 4. 合成及后期处理； 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。 		
课程代码	ZT30413006	课程名称	动画制作
课程性质	专业选修	总学时	80

理论学时	24	实践学时	56
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学习动画概论、动画史、动画运动规律等基础知识；了解剧本创作、人物设定、场景设定等基础知识；学习动画制作软件基础知识；了解动画配音、配乐等基础知识。</p> <p>3. 能力目标： 掌握动画制作的一般规律，掌握动画软件制作技能，能根据需要进行动画制作。</p>		
主要内容	<p>1. 动画概论； 2. 动画运动规律基础知识； 3. 动画软件知识； 4. 动画制作实训。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。</p>		
课程代码	ZT30413007	课程名称	美术鉴赏
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 通过观赏经典作品，熏陶情感，孕育情怀，拓宽视野，提升审美品味，并大胆地表达和分享感受，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学生通过观摩经典作品，掌握各类艺术和设计的基础知识，了解艺术大师、设计大师们的特色和代表性作品，学习鉴赏的方法。</p> <p>3. 能力目标： 能说出多种类艺术的经典作品，能掌握一定的鉴赏方法，能主动搜集并大胆分享，并能将作品中的元素运用到自己作品中。</p>		

主要内容	1. 造型艺术鉴赏； 2. 设计艺术鉴赏； 3. 分享鉴赏优秀作品。		
教学要求	1. 在教学过程中以优秀作品作为主线，以赏析为主题，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在教学中运用多种素材、手段。 2. 在使用传统的讲授法的基础上，结合多媒体教学、现场体验进行教学，加深对设计艺术的了解，进而推动设计艺术的传播。		
课程代码	ZT30413008	课程名称	字体设计
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标 理解字体设计的基本概念、定义；了解字体设计的基本流程与原理；掌握字体设计创意的表达、表现方式和创意原理；掌握字体设计与版式设计之间的共通性。</p> <p>3. 能力目标：培养学生独立的设计能力，熟练的掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确的传达自己的思想；能正确的理解字体设计的重要性，并有一定的文字表现力，能探索不同的文字表现方式，灵活的运用在各个领域。</p>		
主要内容	<p>1. 美术字概述，黑体、宋体美术字、外文美术字的基本笔划、结构、书写规律；</p> <p>2. 变体美术字的变化准则，变体美术字的变化手法；</p> <p>3. 创意字体的设计方法；</p> <p>4. 字体在设计领域中的多种应用；</p> <p>5. 字体设计实践创作。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>		
课程代码	ZT30413009	课程名称	pop 创意与绘制
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28

课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养严谨的学习态度和工作态度、良好的学习习惯、人际沟通与团队协作意识、职业道德等；拓宽视野，提升审美品味，并大胆地表达和分享感受，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学习 POP 设计的基本知识与基本原则，掌握作品绘制的基础知识、原则、流程，了解各种风格的特点，了解常用的材料，了解相关大师们的特色和代表性作品。</p> <p>3. 能力目标： 能运用发散性思维进行创意，能对图形、字体进行变形，能对色彩进行设计，掌握一定的材料运用，能根据主题绘制作品。</p>		
主要内容	<p>1. POP 设计的基本认识及发展；</p> <p>2. POP 正体字、变体字、装饰字绘制方法；</p> <p>3. POP 插图设计；</p> <p>4. POP 广告设计的流程；</p> <p>5. POP 作品的设计制作。</p>		
教学要求	<p>1. 通过知识讲解、示范、案例分析、实训、作品修改、作业评价等方式激发学习积极性，提高理论知识的运用能力。</p> <p>2. 结合讨论、项目教学等方式，引导学生主动了解、分享 POP 创意绘制的基本方法，掌握基本制作流程和制作方法，鼓励大胆尝试，养成严谨的设计态度，培养学生应用所学知识解决专业实际问题能力。</p>		
课程代码	ZT30413010	课程名称	VI 设计
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 增强学生严谨的逻辑思维、活跃的创新思维、灵活的技术应用、坚韧的工匠精神等职业素养，具备独立思考、勤奋工作的意识。</p> <p>2. 知识目标 学习标志设计的原则、形式、形式表现等知识；学习 VI 的价值与基础系统基本构成知识；学习 VI 应用系统中各子系统构成原则及内容的基本知识；了解 VI 开发的一般流程与方法。</p> <p>3. 能力目标 具备对标志的设计原则、形式、形式处理等的设计表现能力；具备对标志创意与内涵进行表达和诠释的能力；具备对 VI 基础系统各要素进行系</p>		

	统开发的能力；具备对 VI 应用系统中各产品进行合理开发的能力；具备使用多种计算机辅助设计软件进行 VI 项目开发与制作的能力。具备 VI 手册版式的基本设计能力。		
主要内容	1. 标志设计； 2. VI 基础系统设计； 3. VI 应用系统设计等。		
教学要求	1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
课程代码	ZT30413011	课程名称	插画设计
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。 2. 知识目标： 掌握插画绘制的基础知识、原则、流程，了解各种插画的特点，了解插画的多种材料，了解大师们的特色和代表性作品。 3. 能力目标： 通过对典型案例的学习和模仿，具备插画绘制的基本技能，能够运用多种材料和表现手法，能够运用设计基本原理进行插画设计与绘制。		
主要内容	1. 插画的概论及分类； 2. 常用插画设计的创意、设计、处理、表现技法； 3. 识读和表现常见风格的插画； 4. 插画的综合应用表现。		
教学要求	1. 通过知识讲解、示范、案例分析、实训、作品修改、作业评价等方式激发学习积极性，提高理论知识的运用能力。 2. 结合讨论、项目教学等方式，引导学生主动了解、分享插画设计知识，掌握插画设计的基本制作流程和制作方法，鼓励大胆尝试。		
课程代码	ZT30413012	课程名称	文创产品设计
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28

课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 增强学生严谨的逻辑思维、活跃的创新思维、灵活的技术应用、坚韧的工匠精神等职业素养，具备独立思考、勤奋工作的意识。</p> <p>2. 知识目标 对文创产品设计有总体认知，理解文创产品设计开发与设计的理论与实际；了解含义、分类、构成要素，以及文创产品设计开发与设计的准则、路径和方法等方面的理论知识。</p> <p>2. 能力目标： 掌握文创产品设计的基本规律和流程，能够进行文创产品的成本核算，对文创产品定价；能够运用文创产品设计软件，按要求设计文创产品。</p>		
主要内容	<p>1. 文创产品设计概论；</p> <p>2. 文创产品设计相关软件；</p> <p>3. 文创产品设计实训。</p>		
教学要求	<p>1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>		
课程代码	ZT30413013	课程名称	传统工艺设计
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提升文化素养，树立民族文化自信心，理解传统工艺美术中所蕴涵的人民群众的思想感情、审美趣味及对生活的美好期待和憧憬，激发其对传统工艺美术的喜爱之情，增强学生对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性。</p> <p>2. 知识目标： 学习传统工艺基础文化知识，理解传统工艺的文化内涵，了解传统工艺独特样式与表现技艺及发展现状。 中华服饰文化基因，通过个经典元素的梳理、服饰设计风格美学分析、服饰生成的文化阐释、设计说明撰写等工作，能。</p> <p>3. 能力目标： 能对传统工艺进行审美分析，能根据传统工艺发展的规律和设计风格，进行提炼，并对其设计要素进行进行资源整合、统筹及创新设计等。</p>		

主要内容	1. 传统工艺美术概述 2. 传统工艺设计实训 3. 传统工艺创新设计		
教学要求	1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
课程代码	ZT30413014	课程名称	建筑与室内设计
课程性质	专业选修	总学时	40
理论学时	12	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解建筑与室内设计风格、流派；理解不同风格与流派设计方法和典型特征。</p> <p>3. 能力目标： 能够对建筑与室内设计进行分析；掌握建筑与室内设计的规律及制作方法，能根据需要进行设计制作。</p>		
主要内容	1. 建筑与室内设计概述； 2. 建筑与室内设计实训。		
教学要求	1. 采用项目驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		

附件 2

永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业课程设置与教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			学期/课内教学周数/周学时						考核方式	教学承担部门	
							一	二	三	四	五	六			
				总学时	理论	实践	20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	公共基础必修课程	GB300001	思想道德与法治	3	48	38	10	2	1*16					考试	思想道德与法治教研室
		GB300002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				考试	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB300003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3*16			考试	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB300004	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		考查	形势与政策教研室
		GB300005	军事理论	2	36	36	0	2*18						考试	国家安全教育教研室
		GB300006	军事技能	2	112	0	112	2周						考查	国家安全教育教研室

	GB300007	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2*16					考试	教育心理教研室
	GB300008	大学体育(一)	1	18	2	16	2*9						考查	体育教育教研室
	GB300009	大学体育(二)	2	36	4	32		2					考查	体育教育教研室
	GB300010	大学体育(三)	2	36	4	32			2				考查	体育教育教研室
	GB300011	大学体育(四)	1	18	2	16				2*9			考查	体育教育教研室
	GB300012	大学英语(一)	4	64	44	20	4						考试	英语教育教研室
	GB300013	大学英语(二)	4	72	50	22		4					考试	英语教育教研室
	GB300014	信息技术应用基础	3	48	16	32	3						考查	信息技术教研室
	GB300015	大学语文	2	32	28	4	2*16						考试	语文教育教研室
	GB300016	劳动教育	1	16	12	4	2*2	2*2	2*2	2*2			考查	学生处、各学院
	GB300017	职业生涯规划	1	16	8	8	2*8						考查	创新创业教研室
	GB300018	创新创业教育	2	32	14	18		2*16					考查	创新创业教研室
	GB300019	就业指导	1	16	8	8					2*8		考查	创新创业教研室
	公共基础必修课程(15门)小计		39	752	386	366	13	13	4	5	2	0		

公共基础选修课程	限选	GX300001	“四史”教育	1	18	12	6				1			考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GX300002	数学文化	1	18	12	6				1			考查	数学教育教研室
		GX300003	国家安全教育	1	18	12	6	讲座					考查	国家安全教育教研室	
		GX300004	中华优秀传统文化	1	18	12	6			1				考查	语文教育教研室
		公共限选课程（4门）小计			4	72	48	24	0	0	1	2	0	0	
	任选	第二、三学期开设，开设人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类等公共基础任选课程，每生任选2门，要求修满4学。具体课程见《公共基础任选课程设置表》。													
		公共任选课程（2门）小计			4	64	32	32	0	2	2	0	0	0	
公共基础选修课程（6门）小计				8	136	80	56	0	2	3	2	0	0		
公共基础课程（21门）合计				47	888	466	422	13	15	7	7	2	0		
专业（技能）课程	专业基础课程	ZJ30413001	造型基础	3	56	22	34	14*4（1-4）						考查	艺术设计教研室
		ZJ30413002	设计素描与色彩	3	56	22	34	14*4（5-8）						考查	艺术设计教研室
		ZJ30413003	数字图形	3	60	24	36	12*5（12-16）						考查	艺术设计教研室
		ZJ30413004	二维设计基础	4	72	29	43		12*6（4-9）					考查	艺术设计教研室
		ZJ30413005	三维设计基础	3	60	24	36			20*3（11-13）				考查	艺术设计教研室

		ZJ30413006	艺术设计概论	2	36	14	22	12*3 (9-11)					考查	艺术设计教研室
		ZJ30413007	版式设计	2	36	14	22		12*3 (1-3)				考查	艺术设计教研室
专业基础课程 (7 门) 小计				20	376	149	227	13	6	3	0	0	0	
专业核心课程		ZH30413001	设计创意与策划*	4	80	32	48				20*4 (1-4)		考查	艺术设计教研室
		ZH30413002	摄影摄像与后期处理*	2	40	16	24			20*2 (9-10)			考查	艺术设计教研室
		ZH30413003	二维设计制作*	5	96	38	58		12*8 (10-17)				考查	艺术设计教研室
		ZH30413004	三维设计制作*	6	100	40	60			20*5 (14-18)			考查	艺术设计教研室
		ZH30413005	界面及交互设计*	5	90	36	54				18*5 (10-14)		考查	艺术设计教研室
		ZH30413006	新媒体视觉设计*	5	88	35	53					22*4 (1-4)	考查	艺术设计教研室
		ZH30413007	新媒体运营*	6	110	44	66					22*5 (5-9)	考查	艺术设计教研室
专业核心课程 (7 门) 小计				33	604	241	363	0	5	8	9	22	0	
专业拓展课程	新媒体广告方向	ZT30413001	包装设计	4	72	22	50			18*4 (5-8)			考查	艺术设计教研室
		ZT30413002	新媒体广告设计	5	90	27	63				18*5 (5-9)		考查	艺术设计教研室
		ZT30413003	书籍装帧及印刷设计	4	80	24	56				20*4 (15-18)		考查	艺术设计教研室
	数字媒体	ZT30413004	影视特效	4	72	22	50			18*4 (5-8)			考查	艺术设计教研室

艺术设计方向	ZT30413005	短视频制作	5	90	27	63				18*5 (5-9)			考查	艺术设计教研室	
	ZT30413006	动画制作	4	80	24	56				20*4 (15-18)			考查	艺术设计教研室	
	ZT30413007	美术鉴赏	2	40	12	28			20节*每门2周 (1-4)				考查	艺术设计教研室	
	ZT30413008	字体设计	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
	ZT30413009	pop 创意与绘制	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
	ZT30413010	VI 设计	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
	ZT30413011	插画设计	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
	ZT30413012	文创产品设计	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
	ZT30413013	传统工艺设计	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
	ZT30413014	建筑与室内设计	2	40	12	28								考查	艺术设计教研室
专业拓展课程 (14 门) 小计			17	322	97	225	0	0	8	9	0	0			
专业 (技能) 课程 (28 门) 合计			70	1302	487	815	13	11	19	18	22	0			
实践教学课程	SJ300001	认知实习	1	24	0	24				1 周			考查	教务处、各学院	
	SJ300002	岗位实习	24	576	0	576					六个月		考查	教务处、各学院	
	SJ300003	专业技能考核与	1	0	0	0	自修课与课余时间完成, 2 周用于综合实训周					考	教务处、各学院		

		训练										查	
	SJ300004	毕业设计	2	0	0	0	课余时间完成, 0.5周用于集中答辩					考查	教务处、各学院
	SJ300005	经典阅读	1	0	0	0	自修课与课余时间完成					考查	各学院、图书馆、
	SJ300006	社会调查与实践	1	0	0	0	课余时间与寒暑假完成					考查	各学院、教务处
	SJ300007	活动与竞赛	1	0	0	0	自修课与课余时间完成					考查	各学院、教务处
	实践课程 合计		31	600	0	600							
总学分/总学时/ 周学时数 总计			148	2790	953	1837	26	26	26	25	24	0	
学时比例				100.00%	34.16%	65.84%							

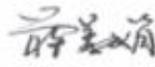
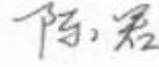
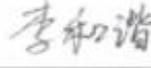
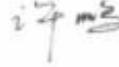
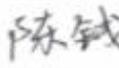
附件 3

永州师范高等专科学校 2024 级公共基础任选课程设置表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			考核方式	开课部门
					总学时	理论	实践		
1	人文社科类	GR300001	鲁迅与中国现代文化	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
2	人文社科类	GR300002	红楼梦与人生	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
3	人文社科类	GR300003	文化汉字	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
4	人文社科类	GR300004	中国历代状元图鉴	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
5	人文社科类	GR300005	湖湘文化概论	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
6	人文社科类	GR300006	教师情绪管理	2	32	28	4	考查	婴幼儿托育服务与管理教研室
7	自然科学类	GR300007	人文地理学	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
8	自然科学类	GR300008	地质学	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
9	自然科学类	GR300009	天体宇宙	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
10	自然科学类	GR300010	食品营养与卫生	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
11	自然科学类	GR300011	物理与艺术	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
12	自然科学类	GR300012	科学与技术	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
13	自然科学类	GR300013	自然科学史	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
14	自然科学类	GR300014	化学与生活	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
15	体育健康类	GR300015	羽毛球	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
16	体育健康类	GR300016	啦啦操	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
17	体育健康类	GR300017	篮球	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
18	体育健康类	GR300018	跆拳道	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
19	美育艺术类	GR300019	微视频拍摄与编辑	2	32	12	20	考查	艺术设计教研室
20	美育艺术类	GR300020	手机摄影与编辑	2	32	12	20	考查	艺术设计教研室
21	美育艺术类	GR300021	油画基础	2	32	12	20	考查	美术教育教研室
22	美育艺术类	GR300022	国画基础	2	32	12	20	考查	美术教育教研室
23	美育艺术类	GR300023	声乐演唱与表演	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
24	美育艺术类	GR300024	流行歌曲演唱	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
25	美育艺术类	GR300025	舞蹈形体训练	2	32	6	26	考查	舞蹈教育教研室
26	美育艺术类	GR300026	少儿舞蹈作品赏析与排练	2	32	16	16	考查	舞蹈教育教研室
27	美育艺术类	GR300027	演讲赏析与实践	2	32	12	20	考查	播音主持与口语教研室
28	美育艺术类	GR300028	主持人思维与训练	2	32	12	20	考查	播音主持与口语教研室

附件 4

永州师范高等专科学校 2024 级艺术设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	蒋美娟	副教授、艺术学院 院长	永州师范高等专科学校	
2	何志昌	长沙航亿影视传 媒有限公司法定 代表人	长沙航亿影视传媒有 限公司	
3	孙佳友	佳友演艺文化公 司	佳友演艺文化公司	
4	管潇龙	永州市文联行建 科科长	永州市文联	
5	陈君	艺术学院副院长	永州师范高等专科学校	
6	李和谐	讲师、教研室主任	永州师范高等专科学校	
7	许鹏	助讲	永州师范高等专科学校	
8	陈钱	在校生	永州师范高等专科学校	
论证意见				
<p>经专业建设委员会论证后一致认定：艺术设计专业人才培养方案，培养目标明确，符合行业要求；课程体系清晰完善，课程设置符合国家标准与行业最新要求，学时学分安排合理；机制保障完善，教学实施过程需结合实际情况进行落实。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 6 月 12 日</p>				

说明：论证专家成员中需包含 2 名以上的校外专家。该表经专家集中论证通过后，由专家论证组组长代表签署意见。

永州师范高等专科学校

2024 级艺术设计专业人才培养方案制定与审核表

专业名称	艺术设计	专业代码	550101	修业年限	三年制
参与制订 人员情况	姓名	职称	工作单位	承担任务	
	李和谐	副教授	永州师范高等专 科学学校	人才培养方案、人才需 求调研报告、专业技能 考核标准及题库	
	许鹏	助讲	永州师范高等专 科学学校	课程进度表修改调整	
	孙丽婷	助讲	永州师范高等专 科学学校	实施保障部分的修改	
	程智才	助讲	永州师范高等专 科学学校	人培内容的修改	
	赵彬彬	讲师	永州师范高等专 科学学校	调研报告修改调整	
	莫娜	讲师	永州师范高等专 科学学校	专业技能考核标准及 题库	
	赵能明	助讲	永州师范高等专 科学学校	文本格式的调整	
专业负责 人意见	<p>本方案符合相关文件要求，同意定稿。</p> <p>负责人签名（盖章）：李和谐 2024年8月10日</p>				
二级学院 意见	<p>同意。</p> <p>负责人签名（盖章）：薛美娟 2024年8月25日</p>				
教务处意 见	<p>经校核审核，同意。</p> <p>负责人签名（盖章）：李松 2024年8月28日</p>				
党委会意 见	<p>同意。</p> <p>负责人签名（盖章）：李松 2024年9月9日</p>				
备注					

附件 6

永州师范高等专科学校

2024 级艺术设计专业人才培养方案调整申请表

申请学院（盖章）：

专业名称		年级	
变更要求			
变更前后信息对照			
	变更前	变更后	
课程代码			
课程名称			
开设学期			
课程模块			
课程性质			
考核方式			
学分/学时			
课时	总课时： 理论课时： 实践课时：	总课时： 理论课时： 实践课时：	
实践环节			
开课单位			
申请变更原因	专业负责人签字： 年 月 日		
学院意见	签字： 年 月 日		
教务处意见	签字： 年 月 日		
学校意见	签字： 年 月 日		

注：该表一式三份，审批后教务处、学院各留一份。