

永州师范高等专科学校

2024 级休闲服务与管理专业人才培养方案

专业代码： 540113

专业名称： 休闲服务与管理

适用年级： 2024 级

专业负责人： 李文华

制订时间： 2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）专业核心课程简介	4
（二）课程设置情况	6
（三）课程描述.....	7
（四）岗课赛证融通与学分转换	7
七、教学进程总体安排.....	8
（一）教学周数安排表	8
（二）课程设置与教学进程表	8
（三）学时与学分分配表	8
八、实施保障.....	9
（一）师资队伍.....	9
（二）教学设施.....	10
（三）教学资源.....	12
（四）教学方法.....	13
（五）学习评价.....	13

(六) 质量管理等方面	14
九、毕业要求.....	16
十、附录.....	17
(一) 编制依据.....	17
(二) 动态调整机制	17
(三) 编制流程及主要成员	17
(四) 附件.....	18

休闲服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：休闲服务与管理

专业代码：540113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年，最多可延长至 5 年（包含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）

四、职业面向

面向休闲体育场所、高尔夫俱乐部、休闲度假酒店及“旅游+”新业态企业的一线服务、活动策划、项目运营管理等岗位（群）。

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向表

所属专业 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域			职业资格(职业技能等级)证书 举例
				入职岗位	发展岗位	迁移岗位	
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	休闲观光(90)、 高尔夫球运动与管理(923) 住宿和餐饮业(61)	导游(4-07-04-01) 讲解员(4-13-01-03) 高尔夫球场服务(110204) 其他健身和娱乐场所服务员(4-04-03-99)	国内导游	出境领队	休闲旅游企业活动运营管理、 中小休闲旅游企业经营管理	1. 全国导游人员资格证(国家职业资格证书, 初级) 2. 高尔夫裁判职业资格证书(初级)
				景区讲解员	景区管理		
				高尔夫俱乐部相关服务岗位(球	高尔夫俱乐部球童领班、球童		

				童、出发 员、巡场 员)	部培 训主 管		
--	--	--	--	--------------------	---------------	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和休闲服务、休闲产业管理及相关法律法规等知识，具备休闲项目的策划设计、运营管理等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事休闲景区导游讲解服务、高尔夫球童服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两

项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。

（3）具备与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学、历史等基本知识。

（4）熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。

（5）具备旅游目的地国家的外语基本知识。

（6）掌握从事景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

（7）掌握休闲景区市场营销、产品营销、旅游人员推销策略等基本知识。

（8）掌握高尔夫球童服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

（9）熟悉高尔夫球场的礼仪规范、高尔夫规则的基本理论知识及高尔夫规则判例运用。

（10）熟悉高尔夫运动的挥杆原理，掌握高尔夫运动的基本技术动作及各项实战技术。

3.能力

- (1) 具有良好的人际沟通和解决问题的能力；
- (2) 具有休闲、康养、康体企业运营管理能力；
- (3) 具有策划、设计、组织休闲活动的能力；
- (4) 具有运用现代信息技术进行休闲文化知识传播、项目策划与推广、营销的能力；
- (5) 具有较强的高尔夫球童服务技能；
- (6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 专业核心课程简介

本专业核心课程主要教学内容与要求如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	客户服务技能	①客户服务与管理概述。 ②客户信息数据管理。 ③呼入型客户服务与管理。 ④呼出型客户服务与管理。 ⑤客户服务现场管理。 ⑥客户服务质量管理。 ⑦客户服务新产品开发与管理。 ⑧客户服务绩效管理。	①了解客户服务与管理的概念与内容； ②理解客户服务与管理的作用； ③理解客户服务与管理与互联网、企业文化的关系； ④掌握客户、客户服务的概念与特点； ⑤掌握倾听、提问、复述、非语言沟通等客户服务基本技巧； ⑥掌握网络沟通流程和技巧； ⑦理解数智客户服务与管理的含义； ⑧熟悉数智客户服务与管理的工具。
2	休闲项目策划与营销	①休闲体育项目概述。 ②休闲体育资源开发与利用。 ③休闲体育项目策划与运营管理。 ④休闲体育风险管理。 ⑤休闲体育项目策划与管理。 ⑥现代休闲体育融合发展。	①了解休闲体育项目概述。 ②掌握休闲体育资源开发与利用。 ③掌握休闲体育项目策划与运营管理。 ④熟悉休闲体育风险管理。 ⑤熟悉休闲体育项目策划与管理，包括滨海、山地、冰雪、航空休闲体育项目策划与管理等。 ⑥熟悉现代休闲体育融合发展等。
3	旅游新媒体运营	①新媒体的概念和特征、旅游新媒体岗位认知、旅游新媒体运营人员认知，以及旅游新媒	①了解新媒体、新媒体运营、课程开设的行业背景，熟悉新媒体产业发展现状和趋势； ②熟悉各主流新媒体平台的运营规则，了解不同内容的

		体运营思维。 ②公众号、短视频等新媒体运营的方法与手段。 ③内容运营认知及技能(文案创作、海报及H5创作、视频制作、旅游直播)。 ④旅游裂变营销策划、旅游新媒体社群运营等。	平台适应性； ③了解新媒体运营矩阵搭建的方法； ④了解公众号的传播逻辑，熟悉公众号平台搭建与社群运营方法，掌握公众号热点话题内容编辑排版； ⑤熟悉短视频策划、脚本、拍摄、剪辑思路，掌握抖音运营涨粉和变现技巧； ⑥理解 H5 的新媒体广告营销价值，了解 H5 策划制作方法。
4	休闲景区服务与管理	①旅游景区概述。 ②旅游景区接待服务与管理。 ③旅游景区商业服务与管理。 ④旅游景区解说服务。 ⑤旅游景区营销管理。 ⑥旅游景区设施设备管理。 ⑦旅游景区安全管理。 ⑧旅游景区环境管理	①了解旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念与业务流程。 ②掌握景区导游服务技能技巧。 ③熟悉景区安全维护的方法。 ④熟悉景区中基层业务管理策略方法。
5	民宿经营与管理	①民宿概述、民宿管家职责与接待流程。 ②安全和突发事件应对，餐饮、房务服务与管理。 ③财务与定价。 ④民宿投诉处理和沟通技巧。 ⑤周边旅游商品开发。	①了解民宿概述，包括民宿待客理念、基本要求、开办前的准备以及民宿设计；掌握民宿管家职责与接待流程，包括民宿管家职责、接待流程和礼貌用语。 ②在掌握安全和突发事件应对，包括民宿安全基本要求、消防安全、食品安全、燃气安全、急救知识；掌握餐饮、房务服务与管理，包括食品卫生与安全、早餐与饮品、民宿客房清洁程序、民宿客房清洁剂、民宿中式铺床，以及客人遗留物品服务流程。 ③熟悉财务与定价，包括基本定价策略、成本费用的分类和控制，以及利润。 ④掌握民宿投诉处理和沟通技巧，包括民宿投诉基本案例和处理、投诉沟通技巧、线上调解补偿流程、点评回复技巧。 ⑤熟悉周边旅游商品开发，包括民宿旅游商品开发、民宿体验项目。
6	俱乐部经营与管理	①俱乐部发展概述。 ②俱乐部管理模式。 ③俱乐部餐饮管理。 ④俱乐部娱乐管理。 ⑤俱乐部财务管理。 ⑥俱乐部资本运营。 ⑦俱乐部设备及风险管理。 ⑧俱乐部市场营销。 ⑨企业俱乐部营销模式。	①掌握俱乐部运营与管理的基本原理。 ②掌握俱乐部运营与管理的主要流程。 ③掌握俱乐部的管理方式。 ④掌握俱乐部的营销模式等。

（二）课程设置情况

休闲服务与管理专业分为公共基础课程（公共必修课、公共选修课）、专业课程（专业必修课、专业拓展课程）以及实践课程三大体系。

1. 公共基础课程

公共基础课包括公共必修课与公共选修课

公共必修课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学体育、信息技术应用基础、大学英语、大学语文、劳动教育、职业生涯规划、就业指导、创新创业教育。共 752 学时。

公共限选课与任选课：限选课包括“四史”教育、国家安全教育、数学文化、大学美育、中华优秀传统文化，任选课包括人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类。共 154 学时。

2. 专业课程

专业课程包括专业必修课与专业拓展课程。

专业必修课（带*号为专业核心课程）：休闲项目策划与营销*、俱乐部经营与管理*、休闲景区服务与管理*、旅游新媒体运营*、民宿经营与管理*、客户服务技能*、旅游概论、休闲业概论、管理学基础、商务礼仪、高尔夫概论、市场分析与调查、高尔夫规则、休闲英语、中国旅游地理。共 826 学时。

专业拓展课程：全国导游基础知识、地方导游基础知识、新媒体文案设计、主题公园运营实务、旅行社计调部操作实务、会展服务、导游实务、财

务管理、中国饮食文化、食品营养与卫生、茶文化与茶艺、酒店数字化营销、沟通技巧、宴会策划与设计、餐饮服务与管理。共 126 学时。

3. 实践课程

认知实习、岗位实习、专业技能考核与训练、毕业设计、经典阅读、企业调查与实践、活动与竞赛、导游讲解实训、高尔夫技能实训。共 650 学时。

（三）课程描述

详见附件 1《三年制休闲服务与管理专业课程设置及描述》。

（四）岗课赛证融通与学分转换

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如下表 3 所示。

表 3 岗课赛证融通与学分转换

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	职业资格（技能等级）证书及可转换的学分	
				等级	可折算的学分
大学生英语等级证书	全国大学英语四、六级证书	教育部教育考试院	大学英语	四级/六级及以上	4/8
全国计算机等级证书	全国计算机等级证书	教育部教育考试院	信息技术应用基础	二级及以上	2
职业技能等级证书	高尔夫裁判证	中国高尔夫协会	高尔夫规则	初级	2
“1+X”职业技能等级证书	导游资格证	国家文旅部	全国导游基础知识	初级	2
	导游资格证	国家文旅部	导游实务、全国导游基础知识	中级	5

			识、地方导游 基础知识		
--	--	--	----------------	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表

表4 教学周数安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	课内教学	复习与 考试	入学教 育、军事 技能 训练	认知实习	岗位实 习	毕业 设计
一	1	20	1	16	1	2	0	0	0
	2	20	1	18	1	0	1（假期）	0	0
二	3	20	1	18	1	0	0	0	0
	4	20	1	18	1	0	0	0	0
三	5	20	4	9	1	0	0	5	0
	6	20	1	0	0.5	0	0	18	0.5
合计		120	10	79	5.5	2	0	23	0.5

(二) 课程设置与教学进程表

详见附件2《休闲服务与管理专业课程设置及教学进程表》。

(三) 学时与学分分配表

表5 学时与学分分配表

课程 类别	课程模块	课程 性质	学分		学分占比		类别 学时	占总学 时比例	学时	理论 学时	占总学 时比例	实践 学时	占总学 时比例
公共 基础 课	公共基础 必修课	必修	39	48	29.3%	36.1%	906	36.1%	752	386	15.4%	366	14.6%
	公共基础 选修课	选修	9		6.8%				154	92	3.7%	62	2.5%
专业 （技 能） 课程	专业基础 课程	必修	23	53	17.3%	39.3%	952	38%	412	221	8.8%	191	8%
	专业核心 课程	必修	23		17.3%				414	179	7.1%	235	9.4%
	专业选修 课程	选修	7		5.3%				126	60	2.4%	66	2.6%
实践教学环节		必修	32	32	24%	24%	650	25.9%	650	0	0	650	25.9%
合计			133	133	100%	100%	2548	100%	2508	938	37%	1570	63%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师数与学生数比例不低于 1:18，双师素质教师占专业教师比不低于 50%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、旅游英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；5 年内累计不少于 6 个月的企业实践经历。可从知名旅游企业中引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担一两门核心课程专业课程教学，承担节事活动策划、景区讲解员、导游、高尔夫技能等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

根据专业人才培养目标的要求，以突出培养学生专业知识积累和职业素养养成为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，构建“理论与实践相结合、专业教学和职业素养教育相结合”的实践教学体系。本专业教学日常运行支出占生均拨款总额与学费收入之和的比例大于 13%，生均教学日常运行支出大于学校平均水平；配备满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和校外实习基地、信息网络教学实践条件等。

1. 专业教室

专业教室配备智能化教学支持环境，能够满足数学教学多样化需求：配备多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入、WiFi 环境，并具有网络安全及应急安全防护措施。

2. 校内实习实训室

根据休闲服务与管理专业实训的需要和行业的需求，校内实训实习必须具备前厅接待、中式铺床等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 6 校内实习实训室

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	专业智慧教室	线上线下教学和课堂管理	50 m ² ，智慧教室配套设施。	50	旅游概论、休闲业概论、管理学基础、高尔夫概论、休闲景区服务与管理
2	理实一体化旅行社实训室	模拟旅游新媒体运营、休闲项目策划与营销等	60 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件 设备 50 套（智慧黑板 1，操作台 1，VR 行走平台 2，VR 头盔 4，拼接桌 50，电脑 50。	50	旅游新媒体运营、旅行社计调部操作实务

3	导游微格讲解实训室	导游讲解	60 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套。	50	导游实务、客户服务技能、旅游服务质量管理
---	-----------	------	--	----	----------------------

3. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系, 通过校外实训基地建设, 进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作, 互惠互利, 共同发展。本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

表 7 校外实习实训基地

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	湖南省中青旅国际旅行社实习基地	导游服务、旅行社计调	景区讲解、景区服务、基层管理	30
2	广大国旅实习基地	导游服务、旅行社计调	景区讲解、景区服务、基层管理	20
3	鹿角湾山水地带实习基地	游客服务中心对客服务	客户服务技能、景区服务、休闲景区服务与管理、旅游新媒体运营、休闲项目策划与营销等	50
4	湘水谣露营基地实习基地	游客服务中心对客服务	客户服务技能、景区服务、休闲景区服务与管理、旅游新媒体运营、休闲项目策划与营销等	50
5	太湖国际高尔夫俱乐部实习基地	销售 教练 球童	俱乐部经营与管理、旅游活动策划、客户服务技能、景区服务、休闲景区服务与管理、旅游新媒体运营、休闲项目策划与营销等	10
6	太湖新天地生态休闲公园	游客服务中心对客服务	客户服务技能、景区服务、休闲景区服务与管理、旅游新媒体运营、休闲项目策划与营销等	30
7	郴州飞天山翠江度假区邻水营地实习基地	游客服务中心对客服务	客户服务技能、景区服务、休闲景区服务与管理、旅游新媒体运营、休闲项目策划与营销等	20

（三）教学资源

本专业有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材要求

（1）选用国家级优质教材，首选国家“十三五”“十四五”规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后选取省级或行业认定的优质教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材。严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合休闲服务与管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（3）加强校本教材开发。根据专业岗位典型的任务，集合课程，积极组织教学内容，校企合作开发立体化校本教材，提高教材的适切性。

（4）教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，按照课程标准和实际需要，由教研室编著相关实训指导书等，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆有馆藏图书 57 万册，图书、文献种类有 7.7 万种，同时，经永州市委市政府同意，与永州职业技术学院共用永州市图书馆，目前已经实现了实质性的资源共享。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史

类、食品类等学科基础书籍，酒店类专业领域的优秀期刊或标准，以及专业书籍和文献。如订阅的专业期刊主要《旅游学刊》《旅游科学》等。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 数字资源配备

搭建产学合作平台，充分利用各网络平台，完善学习通平台等，进一步开拓线上教学资源，满足学生线上学习，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

建设、配备与休闲服务与管理专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、数字化教学案例库、数字教材等以满足教学需要。

不断更新专业线上教学资源，进一步充实教学资源库。建立健全专业教学资源库，完善课程资源库、习题库、案例库、技能题库等，提供包括教学设计、微课视频、课件等在内的优质数字教学资源。

（四）教学方法

本专业教师能够贯彻立德树人基本要求，坚持“三全育人”，能够借鉴已有专业的培养模式，依据数学专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，注重因材施教、按需施教，重点采用其他专业实践过的项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，融合现代信息技术对翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式积极实践，坚持学中做、做中学，培养学用相长、知行合一的人才，以达成本专业所预期的教学目标。

（五）学习评价

根据休闲服务与管理专业特点，从认知、技能和情感三个维度科学合

理的设置学习评价标准，注重过程性评价，同时建立多元考核、多元主体参与的评价方式，推动学生的理实结合能力的提高，促进教学目标的有效达成。

1. 设置科学评价标准，注重全过程评价

必修选修各门课程的考核均以学校课程设置的依据，学习评价采取平时过程性评价和期末终结性评价相结合的形式，注重过程性评价，过程性评价比重占课程总成绩 30%，过程考核主要考察学生的知识积累和素质、职业能力的养成，运用信息化平台，对学生作业、课堂表现、考勤记录、调研报告、研究小论文等方面进行线上线下相结合的综合评价。期末终结性评价为 70%，期终考试以笔试、实习、报告等形式进行，重点在于考核学生的专业知识积累和理实结合能力。

2. 采用多元主体考核，注重全方位评价

为提升学生知识运用、思维训练和职业岗位能力的水平，加强对教学过程的质量监控，除设置教师评价、学生自评互评的双元评价外，聘请校外实习导师联合校内指导教师，参照学校设置的评分标准对学生教育实习成绩进行打分评定，实现由课内至课外，校内至校外，自评到他评等的全方位评价模式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。评价时以专业技术能力为主，兼顾其职业素养和职业态度，引导学生提高将理论运用于实践的能力，培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神。

（六）质量管理等方面

为确保本专业学生的培养质量，从教学质量监控与评价机制着手，建立健全教学质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊

断与改进，做好人才培养质量的评价与反馈。

1. 建立健全质量标准体系

（1）课程标准

休闲服务与管理专业课程标准邀请高尔夫俱乐部、酒店一线培训教师、校长和专业人士等共同制定，确定课程的性质、定位和目标要求；依据职业分析与教学要求，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的核心能力，确定课程标准的内容。

（2）专业技能考核标准

邀请一线培训教师和专业人士共同制定休闲服务与管理专业技能考核标准，立足于教育行业的实际工作岗位，主动对接毕业生面向的导游服务、管理与数字化运营等方面的职业标准与岗位典型工作任务，设计了相关技能模块测试学生的岗位核心技能和职业素养，展示休闲服务与管理专业教学质量。

（3）毕业设计标准

与企业、培训中心合作，立足于教育发展新业态和实际，依据职业标准与岗位典型工作任务的需求，共同制定休闲服务与管理专业设计标准，明确专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标。

2. 明确各部门及个体职权

教务处是全校教学教务职能部门，具体负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作；文理学院负责专业建设、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等；各大教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责专业课程体系建设、课程排

课、教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核、科研等工作；教师主要实施教学工作，参与专业课程建设和科研，完善教学质量考核和评价制度，创新教学方法和教学技能。

3. 完善教学质量监控体系

选聘教学信息调查员、学生信息员、教学督导员组建学院教学督导组，主要负责完善教学信息的收集、分析、评估与反馈，提高对教学质量调控能力。同时，也对教学过程的各个环节进行全方位的监控，坚持期初、期中、期末的教学检查制度，通过检查，及时采集和掌握教学动态及存在的问题，对存在的主要问题提出解决方案和措施。另外，开展学生专业满意度调查，加强对课堂教学质量、毕业设计质量、试卷质量、实验教学质量等方面的评估工作，确保教学质量稳步提高。

4. 完善教学质量反馈系统

质量反馈系统是质量监控和评价体系的一个重要环节，通过开展教学检查和考核，开展学生座谈会、学生评教、教师评学、领导听课、家长意见等活动，或引进第三方评价机构进行评价，形成多条教学信息交流反馈途径，根据评价结果研究分析小学数学教育专业毕业生就业状况和供需情况，及时调整课程设置，增强培养的适应性和针对性。

九、毕业要求

本专业学生必须达到以下要求方可毕业：

- 1.思想政治:在籍期间学生政治思想行为表现合格。
- 2.学科成绩:在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格。
- 3.实习实践:按要求完成相应的见习和实习任务，且成绩合格。
- 4.学分标准:学生在规定时间内，修完本专业课程计划规定的全部内容，

修满 133 学分，准予毕业。

5.必备技能:学生专业技能考核成绩合格。

6.毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格。

7.其他要求:无记录处分或已解除;符合学校和学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

(一) 编制依据

本方案依据《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件及学校《关于制订人才培养方案的指导意见》编制。

(二) 动态调整机制

本方案根据社会发展、休闲服务与管理专业人才需求和年度整改结论,会适时对课程及相关安排进行适度调整,以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

(三) 编制流程及主要成员

本方案由专业带头人、骨干教师起草编制,经本专业建设委员会等充分研讨论证后,报学校党委会审定通过。

主笔人:李文华、刘磊

主审人:王雅梦、肖丙珍

专业建设委员会:王志凡(专业带头人)、王雅梦(院长)、曾艳(副教授)、韩宾娜(东北师范大学副教授)、胡天舒(东北师范大学副教授)、邓子飏(行业专家)、孔文静(行业专家)、李文华(教研室主任)、贾芙豪(高校专业教师)、刘影(高校专业教师)、文雅婷(在校生)。

(四) 附件

1. 《永州师范高等专科学校休闲服务与管理专业课程设置及课程描述》
2. 《永州师范高等专科学校休闲服务与管理专业课程设置与教学进程表》
3. 《永州师范高等专科学校公共任选课程设置表》

附件 1

永州师范高等专科学校

休闲服务与管理专业课程设置及描述

一、公共基础课

1. 公共基础必修课

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学体育、信息技术应用基础、大学英语、大学语文、劳动教育、职业生涯规划、就业指导、创新创业教育等 15 门公共基础必修课程，共计 39 学分。课程描述如下：

课程代码	GB300001	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	38	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 使学生能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定马克思主义、共产主义的信仰、中国特色社会主义的信念以及实现中华民族伟大复兴的信心，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。 2. 知识目标： 通过教学，帮助学生较为系统地了解和学习马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观的科学理论，掌握马克思主义分析和理解以上问题的基本立场和基本观点，为科学而正确地解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论指导。 3. 能力目标： 使学生能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学角色的转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力；使学生能通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力；使学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；使学生能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。		
主要内容	1. 绪论：讲述大学生活的特点，大学生的历史使命，社会主义核心价值体系，学习“思想道德与法治”课的意义和方法。		

	2. 各论：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。		
教学要求	《思想道德与法治》是高校专科学子必修的思想政治理论课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 1. 本课程开设学期为第一、第二学期。 2. 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。理论教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践教学主要以辩论、主题演讲、知识竞赛、参观和考察爱国主义教育基地、参观考察周边新农村等活动开展。		
课程代码	GB300002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 该课程重在培养学生的思想政治素质，使学生坚持正确的政治方向和人生方向，塑造学生“成人”。 2. 知识目标： 促使学生把学习科学理论与投身社会实践结合起来，培育其自学能力、分析、解决问题能力、语言表达能力、团队协作能力和勇于创新的能力。提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题。 3. 能力目标： 使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。		
主要内容	1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程，是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门必修课，是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。 2. 该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化的历史进程和理论成果为主线，以建设中国特色社会主义为重点，反映了中国共产党人不断推进马克思主义中国化的历史进程，阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容和精神实质，揭示了马克思主义中国化的基本经验和基本规律。		
教学要求	1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课程之一，必须坚持以培养社会主义建设者和接班人为根本导向，用马克思主义中国化的理论成果武装大学生的头脑； 2. 通过理论讲授在课堂教学中，采用问题教学法、案例教学法等教学方法，对教学重点、重大历史事件、社会热点、理论难点、思想疑点问题进行答疑解惑，实现教材体系向教学体系转化，教学体系向价值引领转化，教学体系向教师话语体系的转变； 3. 积极利用课外实践课堂，提升理论运用的能力，从而在实践中做到知行合一。		
课程代码	GB300003	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想

			会主义思想概论
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： (1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。 (2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。 (3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。 2. 知识目标： (1) 学习了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、历史方位、实践基础和基本方法。 (2) 学习习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵。能从经济、法治、生态文明、强军、外交、总体国家安全观等方面进行理解。 (3) 学生深刻认识到习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义。 3. 能力目标： 学生能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的方法和理论内容，来理解生活中的现象和问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论，有效地指导自身思想和行为。		
主要内容	1. 从理论覆盖面来看，涉及马克思主义的三大组成部分，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义，而且把这三个部分作为一个整体贯通了起来。 2. 从实践领域来看，涵盖治国理政的方方面面，是对党的领导、经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各领域实践经验的理论概括。 3. 从时间跨度来看，既贯通中华民族发展史、世界社会主义运动史、人类社会发展史，也贯通党史、新中国史、改革开放史，更在现实和未来的向度用“八个明确”和“十四个坚持”全面揭示了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列基本问题。 4. 从空间角度来看，胸怀国内国际两个大局，是对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的系统诠释，是对中国与世界、社会主义与资本主义关系的深刻理论阐发。		
教学要求	1. 本课程重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。 2. 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。		
课程代码	GB300004	课程名称	形势与政策
课程性质	公共必修课	总学时	40

理论学时	40	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，增强民族自信心和社会责任感，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。 2. 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，即马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生发展及本质特征等基础知识。 3. 能力目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。		
主要内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策专题 2. 我国经济社会发展形势与政策专题 3. 港澳台工作形势与政策专题 4. 国际问题形势与政策专题		
教学要求	1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课。 2. 本课程主要通过系统讲解的方式，帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。		
课程代码	GB300005	课程名称	军事理论
课程性质	公共必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 知识目标： (1) 了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就； (2) 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观； (3) 了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。 2. 能力目标： 能够运用科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势，关心国家国防建设，增强国防意识。 3. 素质目标： (1) 激发学生爱国情感，培养社会责任感； (2) 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。		

主要内容	本课程内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》(2019)设计而成，包括五个模块： 1. 中国国防：国防概述、国防建设、武装力量、国防动员。 2. 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。 3. 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 5. 信息化装备。		
教学要求	1. 本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为依据，全面贯彻党的教育方针，新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务； 2. 本课程以学生为中心，聚焦学生国防观念的培养，采取线上线下混合式教学方式，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主要作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。		
课程代码	GB300006	课程名称	军事技能
课程性质	公共必修课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 具备基本的军事技能素养、掌握科学的训练方法，树立敢打必胜的战斗信心。 2. 知识目标： 掌握共同条令、队列条令，认识轻武器，掌握基本战术动作，了解防卫技能及卫勤工作，掌握野外生存知识。 3. 能力目标： 能够高标准完成队列动作，掌握轻武器使用和射击，掌握单兵战术动作，掌握防卫技能和战时防护，掌握战备基础和野外生存技能。		
主要内容	本课程包括四个模块： 1. 共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学； 2. 射击与战术训练：轻武器射击、战术； 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护服； 4. 战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。		
教学要求	1. 此课程为公共基础必修课程，要求以国防教育为主线，强化爱国意识、集体主义观念，达到居安思危、忘战必亡的思想意识。 2. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。		
课程代码	GB300007	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共必修课	总学时	32

理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 本课程旨在引导学生拥有正确自我认知和积极健康的心态，具备心理健康素养和能力，能开展积极的自我调适以及对社会、他人做出良好行为等相关实践活动。 2. 知识目标： 了解心理学的有关理论和基本概念，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标： 了解自身的心理特点和性格特征，能够保持健全的心理品质，维护自身及他人的心理健康等基本技能。		
主要内容	1. 主要阐述大学生的生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、创造心理、情绪管理、压力与挫折应对、人际交往、恋爱心理等课堂知识教育板块。 2. 在课堂上组织开展心理健康教育小活动，以及心理障碍的求助与防治等心理咨询等课堂拓展内容。		
教学要求	1. 课程注重培养学生实际应用能力，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。 2. 本课程结合平常课堂参与度以及论文形式考查学生学习情况。		
课程代码	GB300008、GB300009 GB300010、GB300011	课程名称	大学体育
课程性质	公共必修课	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96
课程学分	12	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标： 1. 养成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； 2. 提高身体健康水平，形成良好的心理品质和较好的人际交往能力与合作精神，及健康的生活方式； 3. 能够发扬体育精神，积极地面对成败，形成积极进取、顽强拼搏的意识。 知识目标： 1. 了解体育与健康理论知识，对身体健康、心理健康、社会适应形成正确的认知； 2. 了解常见运动损伤的预防与处理知识； 3. 了解所学项目的竞赛规则，并提高体育赛事欣赏水平。 能力目标： 1. 学会相应运动的基础技能技术，并懂得相应的动作方法与要领； 2. 能够分辨不安全的运动方式与环境、场地，能够正确做出运动损伤的紧急处理； 3. 提高身心健康水平与社会适应能力。		
主要内容	1. 体育与健康理论知识： (1) 田径、篮球、排球、足球、太极拳、啦啦操等常见运动项目的竞赛规则。		

	(2) 健康的生活方式、积极的体育锻炼方法、常见的运动损伤与处理等。 2. 运动技能与体适能： (1) 田径、篮球、排球、足球、太极拳、啦啦操等常见运动项目的基本技能技术。 (2) 不同人群根据不同锻炼需要，采取相应的、专门性的运动方式与方法。		
教学要求	1. 教学方法：积极恰当地运用信息技术，注重提高和培养学生的学习兴趣与课堂参与，并进行交叉学科的知识渗透。 2. 教学评价：尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 课程实训：坚持“学生为本”“健康第一”和“终身体育”原则，以提高学生身心健康和社会适应为主线，教学过程发挥主导作用，在课中练习的基础上强调课后自主练习，调动学习积极性。		
课程代码	GB300014	课程名称	信息技术应用基础
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	16	实践学时	32
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 具有严谨细致的学习态度、自主学习意识和团队协作精神；具有一定的信息意识和信息素养；养成数字化学习和实践创新的习惯，形成可持续发展的能力；能够遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，成为信息社会的合格公民。 2. 知识目标： 了解信息检索、信息素养、信息技术发展、新一代信息技术以及信息安全的基础知识；掌握 Windows 操作系统、信息检索、MS Office 办公软件的操作方法。 3. 能力目标： 具有灵活使用 Windows 操作系统、MS Office 办公软件的能力；具有从信息化角度分析实际问题 and 应用计算机解决实际问题的能力；具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力；具有一定的分析和处理信息安全的能力。		
主要内容	1. Windows 操作系统的使用、基本设置、文件管理等。 2. 信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等。 3. 信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等。 4. Word 文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等。 5. Excel 工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等。 6. PPT 演示文稿的制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等。 7. 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等。 8. 信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用等。		
教学要求	1. 本课程为公共基础必修课程，要求以学生为主体，教师为主导，训练为主线，让学生掌握必备的信息技术知识和基本技能。 2. 从课程地位与现状、专业发展、社会需求、国家政策法规等让学生从思想上重视本门课程，提高学习积极性。 3. 从不同专业学生的实际需求出发，合理安排教学内容，选择教学方法，做到因材施教。 4. 教学方法要灵活多样，在课程教学中可融入案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、讨论教学法等多种教学方法，设置教学情境，营造互动的学习氛围，调动		

	学生参与教学的积极性。 5. 合理利用网络资源提高学生信息素养，培养学生终身学习的意识。 6. 本课程考核以过程考核为主，全面考核学生知识、能力、素质等掌握情况。		
课程代码	GB300012、GB300013	课程名称	大学英语
课程性质	公共必修	总学时	136
理论学时	94	实践学时	42
课程学分	8	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： 培养具备良好的多元文化交流素养和可持续学习素养，用英语鉴赏中国传统文化及理解多元文化的差异性。 2. 知识目标： 掌握日常交际和职场涉外沟通核心词汇、句型、语法结构。 3. 能力目标： 在日常生活中运用英语进行听、说、读、写的能力，同时具备语言思辨能力，能够正确对待语言文化极其价值观的差异。		
主要内容	1. 本课程围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面话题，选用多模态语篇（文字、图示、音频、视频）和不同类型的体裁（应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料）进行教学。 2. 学生掌握提高职场涉外沟通素养的词汇（2300~2600 个单词）、语法、语篇、语用知识。 3. 运用典型案例创设情境，加深学生对文化异同的理解，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力，强调听、说、读、看、写、译六大语言技能的综合训练。 4. 创设贴近学生生活、专业特色和岗位需求的交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力，注重学生语言学习策略的培养，帮助学生实现乐学善学、提高学习效率，形成自主学习的好习惯。		
教学要求	1. 教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。 2. 要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 要通过多种语言活动，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。		
课程代码	GB300015	课程名称	大学语文
课程性质	公共选修课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试

课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标：感受、领悟中国语言文字的巨大魅力，培育和滋养学生健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观；领会优秀文学作品中所包含的高尚情操和民族精神，增强人文素养；培育学生的职业素养和工匠意识。 2. 知识目标：掌握必要的语文基础知识和基本技能、语文学习的基本方法、祖国语言文字运用的基本规律以及较为丰富的语言材料和较为充分的思维方式；了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解专业应用文的应用范围并熟悉其写作要求。 3. 能力目标：具备良好的阅读能力和较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；能够正确地理解和运用语言文字进行表达和交流，增强阅读与表达等实际应用能力，强化对母语的理解和运用能力；能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动；夯实语文根基，为学好专业课程奠定坚实的语文基础和文化底蕴。		
主要内容	1. 本课程主要分为阅读欣赏、口语表达、写作技能三个板块； 2. 主要内容包含了古今中外经典文学作品选读、口语及应用文写作，具体有中国古典文学、现当代文学、汉语、朗读、演讲及常见应用文写作等内容。		
教学要求	1. 基于学生实际需求，坚持价值塑造、知识传授、能力培养“三位一体”的育人理念，实现学生人文素养和综合职业素养的双重提升。 2. 在教学过程中强化学习者中心，采取情景教学、视频教学等方法，激发学生的学习热情，提高语文运用能力。 3. 结合讲授、讨论、项目教学等方式，引导学生理论联系实际，应用理论知识解决实际问题。同时，强化专业互动，引导学生将语文知识与专业知识融会贯通，提高终身学习和可持续发展的能力。		
课程代码	GB300016	课程名称	劳动教育
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标： 主动参与劳动中树立劳动精神；在情感融入中提升劳动素养；把劳育实践纳入学生综合测评考评。 2. 知识目标： 认识劳动形成正确的劳动观，马克思主义的劳动观；培养劳动精神，体验劳动价值；感悟劳动精神， 传承工匠精神，弘扬劳模精神。 3. 能力目标： 形成基本的劳动能力和习惯，提升劳动技能，崇尚劳动实践，增强劳动安全。		
主要内容	1. 认识劳动 2. 树立劳动观念 3. 感悟劳动精神 4. 传承工匠精神		

	5. 弘扬劳模精神 6. 提升劳动技能 7. 崇尚劳动实践 8. 增强劳动安全 9. 保障劳动权益		
教学要求	1. 相关职能部门分工协同，牵头推进生产性劳动实践、创新性劳动实践、服务性劳动实践、日常生活劳动实践等各类劳动实践教育。 2. 制定“劳动教育与素养”课程实践教学细则，明确适用对象、组织管理、教学安排、指导教师职责、实践要求、课程考核和成绩评定、安全保障等内容，推动劳动实践教育落实落细。		
课程代码	GB300017	课程名称	职业生涯规划
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 知识目标：使学生了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的职场市场信息、相关的职业知识。 2. 能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。 3. 素质目标：通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。		
主要内容	1. 大学生活与职业发展； 2. 职业生涯规划理论； 3. 自我探索； 4. 工作世界探索； 5. 职业发展决策； 6. 职业素养拓展； 7. 综合实践。		
教学要求	1. 充分利用多媒体教学与职业生涯规划课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲说结合起来，增强学生课堂学习的生动性。 2. 教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯规划经验，帮助学生更好的进行生涯规划。 3. 根据教学需要，组织学生开展生涯规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来，提高学生的学习积极性，寓教于赛，以赛促学，以赛促教。 4. 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 5. 考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。		
课程代码	GB300019	课程名称	就业指导
课程性质	公共必修课	总学时	16

理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	该门课程是面向我校全体大学生开设的一门公共基础必修课。通过该门课程的学习，主要达到以下教学目标： 1. 通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和价值观、职业观，提高学生主动求职意识和竞争能力。 2. 通过本课程的教学，了解就业形势与政策法规；掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。 3. 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取以及就业的基本途径和方法。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。		
主要内容	本课程主要包括： 1. 就业政策与形势； 2. 毕业去向的分析与选择； 3. 求职准备； 4. 应聘事务； 5. 求职心理调适； 6. 就业权益保护； 7. 职业适应与发展。		
教学要求	1. 以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导。 2. 加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。 3. 充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。		
课程代码	GB300018	课程名称	创新创业教育
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，主要达到以下教学目标： 1. 知识目标：学生能够掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标：学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标：学生能够树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。		
主要内容	第 1 章我们与创新创业 第 2 章创业与创业者 第 3 章创业团队		

	3-1 创业团队组建 3-2 创业团队管理 第 4 章 创业项目 4-1 创业项目的产生 4-2 创业项目的筛选 4-3 市场营销 020 流程 第 5 章 商业模式 5-1 商业模式[理论] 5-2 商业模式[实践] 5-3 商业模式创 新 第 6 章 创业融资 6-1 启动资金 6-2 企业利润计划 第 7 章 创业计划书 7-1 创业计划书的撰写[理论] 7-2 创业计划书的撰写[实践] 第 8 章 创业竞赛 8-1 PPT 制作[理论+实操] 8-2 创业项目路演[理论+实操]。
教学要求	1. 课堂教学倡导模块化、项目化、参与式和混合式教学，采取案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性、主动性和创造性。 2. 课程教学要求整合校内外相关资源，校内组织、开展灵活多样的活动，如：创业讲座、创业训练、创业大赛等；鼓励并支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。校外依托校企联盟、创业孵化基地、大学生校外实践基地和创业基地等，开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化等创业实践活动。 3. 配合教务处建立学校的《创新创业与技能竞赛学分加分管理》等制度，倡导学生积极参加创业类竞赛、培训与实践活动。(1) 学生凭 SYB/ 模拟创业/网络创业等创业培训结业证免修本课程；(2) 学生参加创业类竞赛，获得省级三等奖（含）以上的，本课程可评定为“优秀”等级；(3) 学生在校创业者，学校优先提供创客街门面进行项目孵化，并积极向上级负责部门争取资金、技术、政策等方面支持。 4. 鼓励任课教师参与相关的创业培训，并取得证书。

2. 公共基础选修课

本专业开设“四史”教育、数学文化、国家安全教育、中华优秀传统文化、大学美育等 5 门公共基础限选课程，以及人文社科、自然科学、体育健康、美育艺术等 4 类公共基础限选课程，共计 5 学分。限选课程描述如下：

课程代码	GX300001	课程名称	“四史”教育
课程性质	公共基础限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标： “四史”教育，教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历		

	史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。做到“两个维护”，锐意进取开辟新局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 2. 知识目标： 通过对“四史”的学习，掌握中国近现代以来党以及相关历史发展的基本内容和基本线索，把握近现代历史发展的内在逻辑。了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，认识中国革命的必要性、正义性、进步性；了解近代以来中国共产党带领人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。 3. 能力目标： 通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，使学生主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“四大选择”，亦即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。		
主要内容	“四史”指党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史。中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程以党史为重点，突出各自特点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。		
教学要求	本课程是高校思政课中以党史教育为重点的选修课之一，坚持以培养社会主义建设者和接班人为根本导向引导学生坚定不移听党话、跟党走，传承红色基因，延续红色血脉。 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。在课堂理论教学中，采用问题教学法、案例教学法等方法，对党的历史、重大历史事件、杰出人物等内容探究，充分调动学生的积极性和主动性、参与性，增强学生听党话、跟党走思想和行动自觉。实践教学主要组织“学党史 跟党走”主题教育、校园红色文化建设及“寻访红色足迹”红色教育实践等活动展开。		
课程代码	GX300002	课程名称	数学文化
课程性质	公共基础限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标： 1. 提升大学生的综合素养，数学素养。 2. 激发大学生数学学习兴趣，拓展数学视野。 3. 感受数学及数学文化对社会发展的促进作用。 知识目标： 1. 掌握相关数学知识的性质，感受其在社会生活中的应用。		

	2. 理解相关数学知识背后的数学思想方法及其蕴含的数学文化，理解相关数学知识的文化教育意义。 3. 理解数学之史，数学之趣，数学之用，数学之美，了解数学与多学科知识的融合与应用。 能力目标： 1. 能从古今中外数学的视角探讨数学文化，尤其从中国传统文化与数学文化相结合的视角看问题。 2. 根据数学理性观察生活，从生活中感受的数学美。 3. 通过课程教学，提升学生们的洞察力，具备举一反三的能力，对于某个数学知识点能通晓古今中外，拓宽视眼看问题的能力，掌握在特殊性现象中探寻一般性规律的方法。最终实现学生会用数学的眼光观察现实世界，会用数学的思维思考现实世界，会用数学的语言表达现实世界。		
主要内容	“四史”指党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史。中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程以党史为重点，突出各自特点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。		
教学要求	本课程是高校思政课中以党史教育为重点的选修课之一，坚持以培养社会主义建设者和接班人为根本导向引导学生坚定不移听党话、跟党走，传承红色基因，延续红色血脉。 本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。在课堂理论教学中，采用问题教学法、案例教学法等方法，对党的历史、重大历史事件、杰出人物等内容探究，充分调动学生的积极性和主动性、参与性，增强学生听党话、跟党走的思想和行动自觉。实践教学主要组织“学党史 跟党走”主题教育、校园红色文化建设及“寻访红色足迹”红色教育实践等活动展开。		
课程代码	GX300003	课程名称	国家安全教育
课程性质	公共基础限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标：树立起安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力； 2. 知识目标：了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规； 3. 能力目标：具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。		
主要内容	本课程主要包括以下 13 个模块： 1. 政治安全；2. 国土安全；3. 军事安全；4. 经济安全；5. 文化安全；6. 社会安全；7. 科技安全；8. 网络安全；9. 生态安全；10. 资源安全；11. 核安全；12. 海外利益安全；13. 新兴领域安全。		
教学要求	1. 本课程主要通过专题讲座形式开展，采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。 2. 教学中贯穿理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感		

	染力，提升教学效果。		
课程代码	GX300004	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	公共基础限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标：使学生感受传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的热爱与崇敬之情，增强民族自信心和文化自豪感；开阔学生视野，树立文化自信，提升文化素养；培养学生健全的人格、良好的个性，促进学生的职业发展。 2. 知识目标：了解中国传统文化相关知识：掌握文学、艺术、哲学、风俗等方面的传统文化精髓；熟知中国传统文化的基本精神。 3. 能力目标：能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能够吸收传统文化中的智慧，运用于小学课堂教学当中；能够与传统文化知识相结合，解读、分析当代种种文化现象。		
主要内容	本课程主要内容包括中国文化的产生与发展历程，中国哲学宗教、道德价值、文学艺术、科技发明、对外交流等多个方面的成就，以及穿衣饮食、生活习俗、健身娱乐等特色风情。		
教学要求	1. 本课程教学过程中要以“活”为基础，以“动”为特征，倡导研究性学习方式，通过收集资料、分享展示、提炼总结等方式培养学生合作探究能力。 2. 教师通过教授中国优秀传统文化，让学生更加了解中国传统文化，掌握中国传统文化相关知识，更能理解中国的文化底蕴，增强民族自信。 3. 将思政内涵贯穿于教学内容当中，涵养理性思辨、优雅生活、诗意求真、慧眼寻美、知术匠心、求学向善的精神，培养学生成为理性思考者、优雅生活者、高雅审美者、问题解决者和责任担当者。		
课程代码	GX300005	课程名称	大学美育
课程性质	公共基础限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素养目标：提升审美意识和人文素养，能够感知、发现、体验和欣赏艺术美、自然美、社会美、科技美，培养认识美、欣赏美、创造美、传播美的能力。 2. 知识目标：理解美的基本概念，领会中华传统美育精神，掌握不同审美形态特点及艺术的基本语言和鉴赏方法。 3. 能力目标：提高对美的观察、感受、认知和创造能力，学会用多种美的形式来感受和表现事物，提升艺术鉴赏与评论能力。		
主要内容	1. 美的启蒙：探讨美育的重要性和中华美育精神，介绍美的基本概念。 2. 文学与心灵的对话：分析文学中美的表达，学习文字的韵律和情感传递。 3. 眼中与笔下的世界：通过素描和色彩学习，理解视觉艺术的审美特点。 4. 书法与时间的印记：学习书法艺术，理解墨迹中蕴含的时间和文化价值。 5. 器物与生活的艺术：探讨日常生活中器物的审美价值和艺术表达。		

	6. 摄影捕捉的世界：学习摄影艺术，理解瞬间美的捕捉和表现。 7. 设计与美学的融合：了解设计美学，探索创意生活。 8. 服饰与身份的表达：分析服饰美学，学习衣饰中的身份和文化表达。 9. 声乐与情感的共鸣：学习声乐艺术，感受声韵与情感的和谐。 10. 器乐与精神的共振：探索器乐艺术，理解音乐与精神的互动。 11. 舞蹈与身体的诗篇：学习舞蹈艺术，体会身体语言的审美表达。 12. 戏剧与现实的映照：分析戏剧艺术，学习舞台人生与社会现实的联系。 13. 科技与艺术的碰撞：了解科技融入传统艺术的现状及所带来的挑战与发展。
教学要求	1. 确保教学内容反映美育的最新理念和实践。 2. 强调实践导向，通过艺术实践加深学生对美的体验和理解。 3. 采用互动式教学和项目式学习，提高学生的课堂参与度和创新能力。 4. 结合多学科知识，促进学生的综合能力发展。 5. 建立有效的反馈机制，及时评估学生的学习成果，促进教学内容和方法的持续改进。

二、专业课程

1. 专业必修课

课程代码	ZH30318001	课程名称	客户服务技能
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 客户服务与管理概述。 2. 客户信息数据管理。 3. 呼入型客户服务与管理。 4. 呼出型客户服务与管理。 5. 客户服务现场管理。 6. 客户服务质量管理。 7. 客户服务新产品开发与管理。 8. 客户服务绩效管理。		
主要内容	1. 了解客户服务与管理的概念与内容； 2. 理解客户服务与管理的作用； 3. 理解客户服务与管理与互联网、企业文化的关系； 4. 掌握客户、客户服务的概念与特点； 5. 掌握倾听、提问、复述、非语言沟通等客户服务基本技巧； 6. 掌握网络沟通流程和技巧； 7. 理解数智客户服务与管理的含义； 8. 熟悉数智客户服务与管理的工具。		

教学要求	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZH30318002	课程名称	旅游新媒体运营
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 了解新媒体、新媒体运营、课程开设的行业发展背景，熟悉新媒体产业发展现状和趋势； 2. 熟悉各主流新媒体平台的运营规则，了解不同内容的平台适应性； 3. 了解新媒体运营矩阵搭建的方法； 4. 了解公众号的传播逻辑，熟悉公众号平台搭建与社群运营方法，掌握公众号热点话题内容编辑排版； 5. 熟悉短视频策划、脚本、拍摄、剪辑思路，掌握抖音运营涨粉和变现技巧； 6. 理解 H5 的新媒体广告营销价值，了解 H5 策划制作方法。		
主要内容	1. 新媒体的概念和特征、旅游新媒体岗位认知、旅游新媒体运营人员认知，以及旅游新媒体运营思维。 2. 公众号、短视频等新媒体运营的方法与手段。 3. 内容运营认知及技能(文案创作、海报及 H5 创作、视频制作、旅游直播)。 4. 旅游裂变营销策划、旅游新媒体社群运营等。		
教学要求	本课程的教学以教师主导、学生主体，采用混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、小组讨论、情景模拟和技能竞技等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZH30318003	课程名称	休闲项目策划与营销
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	35	实践学时	37
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	①休闲体育项目概述。 ②休闲体育资源开发与利用。 ③休闲体育项目策划与运营管理。 ④休闲体育风险管理。		

	⑤休闲体育项目策划与管理。 ⑥现代休闲体育融合发展。		
主要内容	①了解休闲体育项目概述。 ②掌握休闲体育资源开发与利用。 ③掌握休闲体育项目策划与运营管理。 ④熟悉休闲体育风险管理。 ⑤熟悉休闲体育项目策划与管理，包括滨海、山地、冰雪、航空休闲体育项目策划与管理等。 ⑥熟悉现代休闲体育融合发展等。		
教学要求	课程采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化、过程互动化、结论自助化。		
课程代码	ZH30318004	课程名称	俱乐部经营与管理
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	课程要求学生掌握俱乐部运营与管理的基本原理、主要流程、管理方式、营销模式等，		
主要内容	主要包括：俱乐部发展概述、俱乐部管理模式、俱乐部餐饮管理、俱乐部娱乐管理、俱乐部财务管理、俱乐部资本运营、俱乐部设备及风险管理、俱乐部市场营销、企业俱乐部营销模式、俱乐部发展趋势等。		
教学要求	该课程以教师讲授、课堂讨论、案例分析等为主要教学方法。		
课程代码	ZH30318005	课程名称	休闲景区服务与管理
课程性质	专业必修	总学时	54
理论学时	24	实践学时	30
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	①了解旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念与业务流程。 ②掌握景区导游服务技能技巧。 ③熟悉景区安全维护的方法。 ④熟悉景区中基层业务管理策略方法。		
主要内容	①旅游景区概述。 ②旅游景区接待服务与管理。		

	③旅游景区商业服务与管理。 ④旅游景区解说服务。 ⑤旅游景区营销管理。 ⑥旅游景区设施设备管理。 ⑦旅游景区安全管理。 ⑧旅游景区环境管理		
教学要求	本课程教学遵循课堂、实践一体化和以“工作任务”为导向的教学原则。在课程教学中，引入酒店的真实任务进行模拟训练，采用“项目教学法”“任务驱动法”和“工作模拟教学法”等多种教学手段帮助学生更好学习该课程。		
课程代码	ZH30318006	课程名称	民宿经营与管理
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	6	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	民宿作为酒店行业的新业态、新风向标，在中国乡村旅游正朝着大趋势不断发展的前提下越来越受到市场关注。通过该课程的学习，全面系统地了解国内外民宿的发展概况，熟悉民宿的创建、设计、管理等基本流程，掌握民宿日常的经营管理知识，为毕业后融入乡村旅游相关工作岗位及从事专业双创打下一定的理论和实践基础。		
主要内容	该课程内容包括民宿的起源、发展、经营管理模式、国内民宿市场现状、经营管理模式、民宿日常运营中的人员管理、物料管理、OTA管理、关系协调等。		
教学要求	通过理实结合的教学设计，本课程采用教师讲授、案例分析、小组实操等教学方法为主。		
课程代码	ZJ30318001	课程名称	高尔夫概论
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	课程目标:通过本课程的学习,使学生对高尔夫运动的起源和发展历史、高尔夫运动的器材、场地、着装礼仪和特性以及高尔夫运动技能的理论基础,世界高尔夫运动的发展动态等知识有一个全面系统地了解。 素质目标: (1)培养学生高尔夫崇尚高尚品德和优雅气质。(2)提高学生整体		

	气质，符合高尔夫行业高雅氛围。知识目标： (1)了解高尔夫运动的发展概况。 (2)重点掌握高尔夫运动的起源能力目标。能力目标： (1)培养学生掌握高尔夫基本知识点，熟练掌握高尔夫理论知识。		
主要内容	认知高尔夫运动的定义、特点与社会属性。 了解高尔夫运动的历史起源、发展历史与趋势及中国高尔夫球运动发展的历史、现状、存在的问题。 学习高尔夫球场的组成；高尔夫球场的球道区；高尔夫球场类型。 认知高尔夫球运动的器材、服饰以及辅助设备的介绍，实物辨别与分类。 了解高尔夫球运动的规则；高尔夫运动的礼仪。 掌握高尔夫运动赛事及差点的计算方法。		
教学要求	教师应选择生活、带团中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
课程代码	ZJ30318002	课程名称	管理学基础
课程性质	专业必修	总学时	64
理论学时	35	实践学时	29
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握管理学基础知识，增强管理知识的理解和感性认识，提高管理业务综合处理能力，掌握管理工作的全过程，学生初步具备良好的管理意识，形成管理思维，为学生从事服务和管理经营工作提供专业支持。		
主要内容	课程内容主要包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等。		
教学要求	课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。		
课程代码	ZJ30318003	课程名称	商务礼仪
课程性质	专业必修	总学时	32
理论学时	12	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，掌握职业礼仪基础知识，加深对酒店服务礼仪与交际领域的认识和理解，增强礼仪观念；初步具有运用职业礼仪		

	知识观察、分析、处理有个人形象、交际礼仪、职场礼仪等问题的能力。具备良好的职业道德和礼仪意识、为学生后期报考各类职业资格考试及适应旅游相关行业需要提供礼仪基础知识和技能支持。		
主要内容	课程内容主要包括个人形象礼仪、职场交际礼仪、酒店礼仪服务规范、宗教民俗礼仪等。		
教学要求	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZJ30318004	课程名称	旅游概论
课程性质	专业必修	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	本课程通过介绍旅游现象的历史演进、现状及发展趋势，揭示旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。要求学生掌握旅游学的基础理论及知识框架，学会以专业的旅游学分析方法和理论来分析研究一些现实旅游问题。同时了解并遵守相关法律法规、旅游从业道德要求及准则，培养学生团结协作、精益求精、诚信守信、敬业爱国、积极向上的优良品质。		
主要内容	旅游学概述、旅游的起源与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游的可持续发展等内容。		
教学要求	教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
课程代码	ZJ30318005	课程名称	市场分析与调查
课程性质	专业必修	总学时	54
理论学时	34	实践学时	20
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	使学生能够运用市场调查与分析的基本方法、基本技能和现代技术手段，合理的组织企业市场调查与信息的工作。初步具备分析解决企业市场调查与分析实际工作问题的综合能力。		
主要内容	1. 市场调查的内容、范围及对象的确定的基本方法。 2. 市场调查与分析的信息渠道及收集方法。 3. 掌握市场调查与分析的调查技术的使用和选择。		

	4. 掌握调查报告的编写规范和内容结构。		
教学要求	本课程的教学方法以教师课堂讲授和学生实践相结合，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、情景演练、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZJ30318006	课程名称	休闲业概论
课程性质	专业必修	总学时	54
理论学时	30	实践学时	24
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的教学，使学生深刻理解休闲基本理论和休闲内涵，休闲的发展趋势，休闲者精神世界更高追求，感受休闲者通过情感的无拘无束的体验来获得精神的满足和自我价值的实现。自觉提高自身文化素养，同时使学生的知识结构更趋合理也为从事休闲服务与管理等相关工作打下坚实的基础。		
主要内容	理解休闲、休闲与社会、休闲行为与休闲体验、休闲与经济和休闲与未来等内容。		
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。		
课程代码	ZJ30318007	课程名称	高尔夫规则
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1. 学习掌握高尔夫礼仪和有关定义、比赛开始前的有关规则、比赛期间的有关规则及裁判法，特别是 2019 版新规则的第 1 至 24 条及其临场应用； 2. 学习裁判法，培养赛事执裁、赛事组织能力； 3. 培养严于律己、严格执法、严肃认真、严格管理（四严），公正准确、公平合理、公而忘私、公开透明（四公）；良好的职业道德、良好的文化修养、良好的工作作风、良好的身体素质（四良）等优秀品质；以及在高尔夫球规则与礼仪的熏陶下，养成诚实守信、为他人着想的高尔夫球运动精神。		
主要内容	高尔夫球规则的起源与发展、高尔夫球运动的基本原则、高尔夫运动的基本规则、高尔夫运动的相关赛制等。		
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，突出对学生的职业能力的训练，理论知识与项目任务相结合，通过一系列的具体活动来实施教学。		

课程代码	ZJ30318008	课程名称	中国旅游地理
课程性质	专业必修	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	本课程旨在树立学生的空间地域意识，具备多学科、多角度分析问题的素质，具有生态保护意识和创新设计意识；了解旅游地理学研究的对象、内容及方法；熟悉不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系；掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；能够对旅游资源进行调查分析，能够解说各地旅游资源，能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。		
主要内容	本课程包括旅游地理的基础理论、基本知识和基本方法，旅游与地理环境、资源评价、旅游环境、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区等内容。		
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。		
课程代码	ZJ30318009	课程名称	休闲英语
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过课程学习，使学生能掌握酒店、旅游服务与管理的基本理论和知识，熟悉主要流程和方法，着重训练并掌握酒店、旅游工作过程中各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和沟通能力；培养从事休闲服务一线部门的基层、中层管理人员，培养具备可持续发展能力的技能型休闲服务从业人才。		
主要内容	包括酒店英语中前台服务、客房服务、餐饮服务、其他服务四个模块及旅游英语中迎客与转移、行程安排、观光旅游、处理投诉四个模块，共八个模块。		
教学要求	课程采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化、过程互动化、结论自助化。		

2. 专业拓展课

课程代码	ZT30318001	课程名称	全国导游基础知识
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，让学生熟悉中国历史文化小常识；了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品。掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。并能运用所学知识进行导游讲解，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，养学生良好的旅游意识、服务意识、审美情趣以及创新意识和创新精神。		
主要内容	中国共产党发展简史、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国旅游诗词、楹联、中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中国旅游景观、中国港、澳、台地区和主要客源国概况。		
教学要求	教师应选择旅游、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
课程代码	ZT30318002	课程名称	地方导游基础知识
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，让学生熟悉全国各省市自治区及港澳台地区的地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。并能运用所学知识进行导游讲解，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，养学生良好的旅游意识、服务意识、审美情趣以及创新意识和创新精神。		

主要内容	全国各省市自治区及港澳台地区基本概况、全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源、全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗、全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。		
教学要求	教师应选择旅游、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
课程代码	ZT30318003	课程名称	化妆
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	8	实践学时	28
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标:理解休闲服务与管理的职业特点;具备职业涵养;具备正确的审美观念。 知识目标:了解人物化妆的基本原理和专业技能知识;了解护肤等基本知识;了解各类皮肤的特点;对化妆有一个正确的认识,并掌握每个化妆步骤的特点及操作方法;掌握发型与服装搭配的原则与要求。 能力目标:能够熟练运用合适的化妆品进行工作妆容的塑造;能够熟练掌握搭配合适发型的设计;能够根据岗位进行合适的服装搭配;具备人物化妆方向所需的各种设计能力。		
主要内容	通过实践学习化妆基础、眉毛、底妆、眼妆、气色修饰、整妆练习、职业风格的塑造、色彩、仪态等,以及结合各类电视节目要求,对各种不同类型的妆容进行实操练习,让学生能够在岗位中选择合适的妆容,发型以及服装。		
教学要求	本课程教学场地以多媒体教室和化妆实训教室为主,教师具备一定的旅游行业实操能力。采取理论与实践教学相结合,实践为主的教学方法,促使学生掌握本门课程包含的基本概念及方法,注重学生实际操作能力的锻炼;注重培养以及提高学生的审美意识。课程考核方式为考查。		
课程代码	ZT30318004	课程名称	主题公园运营实务
课程性质	专业必修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	包含主题乐园认知、主题乐园建设、主题乐园运营三部分。		

主要内容	介绍主题乐园概述、主题乐园的发展历程、主题乐园的开发建设、主题乐园的运营管理、主题乐园的人力资源管理、主题乐园的产品创新、主题乐园的营销工作、主题乐园服务质量的管理、主题乐园的财务管理等内容。		
教学要求	本课程教学遵循课堂、实践一体化和以“工作任务”为导向的教学原则。在课程教学中，引入酒店的真实任务进行模拟训练，采用“项目教学法”、“任务驱动法”和“工作模拟教学法”等多种教学手段帮助学生更好学习该课程。		
课程代码	ZT30318005	课程名称	旅行社计调部操作实务
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	8	实践学时	10
课程学分	1	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	本课程是休闲服务与管理专业的专业必修课，是针对旅行社计调这一岗位的核心课程。其功能在于培养学生旅行社计调岗位的基础理论知识与实务操作技能，培养学生应用相关理论与方法分析、解决计调岗位工作中的实际问题的能力，使学生具备从事计调工作的职业能力与职业素养，并为后续工学交替、顶岗实习打下基础。本课程的关键环节是计调的操作流程、旅游产品的设计、旅游产品成本的核算与报价。需要结合实际的操作任务来完成该课程的学习，所以需要学生的参与和配合，积极完成每一个任务或者项目，达到培养学生的服务意识、团队协作精神和自主创新能力的教学目的。		
主要内容	本课程通过对计调岗位（等）和所涵盖的工作任务性质的分析，以实际工作过程为向导，学习领域课程设计了5个学习情境和若干个学习任务，对计调岗位工作过程进行介绍和技能训练，使学生初步了解计调岗位的工作流程，让学生熟悉并掌握计调岗位工作的能力。涵盖的内容主要包括计调职业认识、旅游线路设计、旅游产品的计价与报价，旅游产品采购、旅游团操作流程（地接计调、组团计调）、服务质量分析等。开展三天天悦旅行社计调实务课程综合实训。		
教学要求	教师结合校内旅行社和校外实习基地，采用“理论+实践”的教学模式。采取实战教学、任务驱动等方法组织教学，让学生在真实的任务中学习成长，到达教学的目的。		
课程代码	ZT30318006	课程名称	会展服务
课程性质	专业选修	总学时	36

理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握会展服务基础知识，具有会展服务基本技能，具备一定的职业意识与职业素养。		
主要内容	主要包括会展与会展服务的概念、会展服务的基础知识，掌握会展服务礼仪，会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务能力。		
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，坚持理论与实务并重，采用案例教学等形式进行教学，同时注意介绍国际国内会展领域的最新动态。通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。		
课程代码	ZT30318007	课程名称	导游实务
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程学习，使学生掌握导游带团服务技巧，能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务培养学生分析问题和处理问题的能力，使学生在校期间能参加全国导游资格考试并取得导游证，具备上岗工作的资格和能力。		
主要内容	景点景区导游、地方陪同导游、全程陪同导游等内容。		
教学要求	教师应选择带团中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
课程代码	ZT30318014	课程名称	宴会策划与设计
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握宴会设计知识与技能，具有宴会策划管理能力、设计能力、成本控制能力和创新能力，具备良好的职业素质和较好的服务意识。		
主要内容	本课程讲授宴会基本知识、宴会主题设计、宴会场地设计与布置、宴会菜品选配与设计、宴会餐台设计、宴会服务设计、宴会组		

	织管理等。		
教学要求	本课程教学方法以“任务+训练+考核”的教学模式，通过任务驱动、技能训练、技能考核等教学方式和手段，巩固专业知识与基本技能。		
课程代码	ZT30318008	课程名称	财务管理
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握财务管理的基础理论、方法、思路。初步具备改善企业财务状况、提高经济效益的能力。能够将企业面临的现实问题和管理实践相结合，进行具体分析问题，并解决问题。		
主要内容	课程主要介绍企业财务有关的行业知识，使学生全面系统地掌握从投资、筹建及运营期所涉及到的各类财务知识，为从事企业财务管理分析工作打下基础。		
教学要求	该课程以教师讲授、任务驱动、案例分析等为主要教学方法。		
课程代码	ZT30318009	课程名称	中国饮食文化
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶，形成宣传和推销中国饮食文化及饮食商品的能力。同时开拓视野、扩大学识，为全方位了解休闲服务与管理行业打下必要的基础。		
主要内容	中国饮食文化的起源、发展、民俗和礼仪，以及中国饮食肴馔、筵宴、茶以及酒文化等。		
教学要求	本课程以教师课堂讲授、案例分析、课堂讨论等形式进行教学。		
课程代码	ZT30318010	课程名称	食品营养与卫生
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，掌握食物营养学和配餐基础知识，加深对酒店及餐饮业倡导的合理营养，膳食平衡和健康生活方式的认识和		

	理解，增强膳食营养观念；初步具有运用营养学与配餐知识观察、分析、处理有关膳食营养问题的能力。具备良好的职业道德和营养意识、为后期报考各类职业资格考证及适应酒店和餐饮管理需要提供营养基础知识和技能支持。		
主要内容	课程内容主要包括营养素基础知识、食物营养价值、膳食指南和膳食结构、膳食调查和评价、普通人群食谱设计和慢性疾病病人的食谱设计等。		
教学要求	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZT30318011	课程名称	茶文化与茶艺
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生了解茶文化的理论和知识，茶艺发展、茶艺基本要素等知识，并能进行茶艺表演并能提供茶艺服务，从而提升自身的综合人文素质。		
主要内容	该课程内容包括中国茶文化、茶叶基础知识、茶艺基本要素、茶类行茶法、茶艺服务等。		
教学要求	本课程以教师课堂教授、示范，学生实践训练为主要教学方式和手段。		
课程代码	ZT30318012	课程名称	酒店数字化营销
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，学生可以理解数字化营销的基本内涵，了解数字化营销与传统营销的区别并因此深刻理解营销传播生态的变革，理解和掌握数字化营销的内在逻辑和运行规则。		
主要内容	本课程教学内容包括数字营销概述、数据科学、社会化媒体营销、内容营销、电商营销、数字化营销和消费者权益等。		
教学要求	课程采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化、过程互动化、结论自助化。		
课程代码	ZT30309015	课程名称	餐饮服务与管理

课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，使学生具备相关职业岗位技能型人才所必需的餐厅准备、点菜服务、酒水服务、餐厅管理及员工培训等基本知识 with 技能。本课程是餐饮考证的准备课程。		
主要内容	该课程内容包括中餐零点服务、西餐零点服务、餐厅管理、实景综合训练等。		
教学要求	通过理实结合的教学设计，本课程采用教师讲授、案例分析等教学方法为主。		
课程代码	ZT30318013	课程名称	沟通技巧
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	通过本课程的学习，增强人际沟通能力，提高职业素质，拥有适应时代需要的沟通技能。		
主要内容	教学内容分为三大模块：第一模块从沟通基础认知出发，了解沟通的功能、分类、原则、模式与步骤，通过端正沟通心态、消除沟通障碍，从而培养良好的沟通能力；第二模块通过创设沟通场景提升学生的微笑、赞美、表达、倾听、提问、反馈、说服能力，提升沟通技巧与能力；第三模块与上司沟通、与下属沟通、与客户沟通、与同事沟通、一对多沟通、电话及网络沟通、会议沟通，使学生掌握沟通实战技巧、提升沟通实战能力。		
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。		
课程代码	ZT30309016、ZT30309017	课程名称	高尔夫球技术（一）（B）、（二）（C）
课程性质	专业选修	总学时	72
理论学时	12	实践学时	60
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	课程目标：本课程在高尔夫管理职业核心能力培养中主要支撑高尔夫教学岗位核心能力的培养，使学生完全掌握高尔夫运动整体技术。		

	素质目标： (1)培养学生诚信、自律、包容、进取的运动精神。 (2)培养学生乐观、自信、阳光的心态。 (3)提高学生整体气质，符合高尔夫行业高雅氛围。知识目标： (1)了解高尔夫教练员在高尔夫行业内的重要性 (2)掌握高尔夫教练员应具备的运动技术。 (3)熟练高尔夫授课技巧及沟通技巧。 (4)掌握高尔夫基础赛事组织能力及高尔夫规则。能力目标： (1)具有能够在高尔夫球场独立完成授课的能力。 (2)具有在授课过程中清晰解答规则的能力。 (3)具有较高水平高尔夫运动能力。 (4)具有较强与人沟通能力及文化内涵。
主要内容	学习高尔夫球运动导学目标、任务、管理体系、理论和方法 挥杆前的技术准备、挥杆技术与导学、冲击球与冲击球后的收杆、球杆的选择与应用、挥杆姿势及击球练习 高抛球、劈起球、低滚球的导学步骤及方法，低滚球模拟训练及雨天和风天的打球方法 高尔夫场地击球技巧、高尔夫赛事计分规则、练习与实战技术区分。
教学要求	通过理实结合的教学设计，本课程采用教师讲授、情景教学、企业实践教学、小组演练等教学方法为主。

附件 2

永州师范高等专科学校休闲服务与管理专业

课程设置与教学进程表

课程	课程	课程名称	学分	总学时分配			学期/课内教学周数/周学时						考核方式	教学承担部门
	代码						一	二	三	四	五	六		
				总学时	理论	实践	16	18	18	18	9	0		
公共基础必修课程	GB300001	思想道德与法治	3	48	38	10	2	1*16					考试	思想道德与法治教研室
	GB300002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				考试	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
	GB300003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3*16			考试	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
	GB300004	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		考查	形势与政策教研室
	GB300005	军事理论	2	36	36	0	2*18						考试	国家安全教育教研室
	GB300006	军事技能	2	112	0	112	2 周						考查	国家安全教育教研室
	GB300007	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2*16						考试	教育心理教研室
	GB300008	大学体育（一）	1	18	2	16	2*9						考查	体育教育教研室
	GB300009	大学体育（二）	2	36	4	32		2					考查	体育教育教研室
	GB300010	大学体育（三）	2	36	4	32			2				考查	体育教育教研室
	GB300011	大学体育（四）	1	18	2	16				2*9			考查	体育教育教研室
	GB300012	大学英语（一）	4	64	44	20	4						考试	英语教育教研室
	GB300013	大学英语（二）	4	72	50	22		4					考试	英语教育教研室

	GB300014		信息技术应用基础	3	48	16	32		3					考查	信息技术教研室	
	GB300015		大学语文	2	32	28	4	2*16						考试	语文教育教研室	
	GB300016		劳动教育	1	16	12	4	2*2	2*2	2*2	2*2			考查	学生处、各学院	
	GB300017		职业生涯规划	1	16	8	8	2*8						考查	创新创业教研室	
	GB300018		创新创业教育	2	32	14	18		2*16					考查	创新创业教研室	
	GB300019		就业指导	1	16	8	8				2*8			考查	创新创业教研室	
	公共基础必修课程（15 门）小计				39	752	386	366	10	7	4	5	1	0		
公共基础选修课程	限选课	GX300001	“四史”教育	1	18	12	6		1						考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GX300002	数学文化	1	18	12	6				1			考查	数学教育教研室	
		GX300003	国家安全教育	1	18	12	6	讲座					考查	国家安全教育教研室		
		GX300004	中华优秀传统文化	1	18	12	6			1			考查	语文教育教研室		
		GX300005	大学美育	1	18	12	6			1			考查	艺术学院 各学院根据实际情况开设		
		公共限选课程（4 门）小计		5	90	60	30	0	1	2	1	0	0			
	任选	第二、三学期开设，开设人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类等公共基础任选课程，每生任选 2 门，要求修满 4 学分。具体课程见《公共基础任选课程设置表》。														
		公共任选课程（2 门）小计		4	64	32	32	0	2	2	0	0	0			
		公共选修课程（6 门）小计		9	154	92	62	0	2	4	2	0	0			
公共基础课程（21 门） 小计				48	906	478	428	15	12	8	6	2	0			
专业课程	专业核心课程	ZH30318001	*客户服务技能	4	72	30	42		4					考试	酒店管理与数字化运营教研室	
		ZH30318002	*旅游新媒体运营	4	72	30	42			4				考查	艺术设计教研室	
		ZH30318003	*休闲项目策划与营销	4	72	35	37				4			考试	酒店管理与数字化运营教研室	

	ZH30318004	*俱乐部经营与管理	4	72	30	42				4			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZH30318005	*休闲景区服务与管理	3	54	24	30		3					考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZH30318006	*民宿经营与管理	4	72	30	42				4			考试	酒店管理与数字化运营教研室
专业基础课程	ZJ30318001	高尔夫概论	2	36	20	16		2					考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318002	管理学基础	4	64	35	29	4						考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318003	商务礼仪	2	32	12	20	2						考查	舞蹈教研室
	ZJ30318004	旅游概论	2	32	20	12	2						考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318005	市场分析与调查	3	54	34	20			3				考查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318006	休闲业概论	2	54	30	24		2					考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318007	高尔夫规则	2	36	20	16			2				考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318008	中国旅游地理	2	32	20	12	2						考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30318009	休闲英语	4	72	30	42			4				考试	英语教研室
专业基础课程小计			23	412	221	191	4	2	3	0	1	0		
专业核心课小计			23	414	179	235	0	2	1	3	0	0		
专业必修课小计			46	916	400	426	4	4	4	3	1	0		
专业拓展	ZT30318001	全国导游基础知识(A)	2	36	20	16			2				考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318002	地方导游基础知识(A)	1	18	10	8			1				考试	酒店管理与数字化运营教研室

课 程	ZT30318003	化妆(C)	2	36	16	20					4		考 查	播音教研室
	ZT30318004	主题公园运营实务(A)	1	18	10	8			1				考 查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318005	旅行社计调部操作实务(C)	1	18	8	10					2		考 试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318006	会展服务(A)	2	36	16	20			2				考 查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318007	导游实务(B)	2	36	16	20				2			考 查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318008	财务管理(A)	2	36	20	16			2				考 试	计财处
	ZT30318009	中国饮食文化(B)	1	18	10	8				1			考 试	语文教研室
	ZT30318010	食品营养与卫生(C)	1	18	10	8					2		考 试	科学教研室
	ZT30318011	茶文化与茶艺(B)	1	18	10	8				1			考 试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318012	酒店数字化营销(B)	2	36	20	16				2			考 试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318013	沟通技巧(B)	2	36	20	16				2			考 查	播音主持与口语教研室
	ZT30318014	宴会策划与设计(C)	2	36	20	16					4		考 查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318015	餐饮服务与管理	2	36	20	16					4		考 试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318016	高尔夫球技术(一)(B)	2	36	12	24				2			考 查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZT30318017	高尔夫球技术(二)(C)	2	36	0	36					4		考 查	酒店管理与数字化运营教研室
专业选修课程小计			7	126	60	66	A类课程需修满3个学分，B类课程修满2个学分，C类课程修满2个学分，选修课程共计需修满7个学分、126课时							
专业课程合计			53	952	460	492								

集中实践课程	SJ300001	认知实习	1	25	0	25	1 周						考查	教务处、各学院
	SJ300002	岗位实习	23	575	0	575					5 周	18 周	考查	教务处、各学院
	SJ300003	专业技能考核与训练	1	0	0	0	自修课与课余时间完成，2 周用于综合实训周						考查	教务处、各学院
	SJ300004	毕业设计	2	0	0	0	自修课与实习期间完成，0.5 周用于集中答辩						考查	教务处、各学院
	SJ300005	经典阅读	1	0	0	0	自修课与课余时间完成						考查	教务处、各学院
	SJ300006	企业调查与实践	1	0	0	0	课余时间与寒暑假完成						考查	教务处、各学院
	SJ300007	活动与竞赛	1	0	0	0	自修课与课余时间完成						考查	教务处、各学院
	SJ300008	导游讲解实训	1	25	0	25		1 周						
	SJ300009	高尔夫技能实训	1	25	0	25					1 周			
实践课程 合计			32	650	0	650								
总学分/总学时/ 周学时数 总计			133	2508	938	1570								
学时比例				100%	37%	63%								

附件 3

2024 级公共基础任选课程设置表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			考核方式	开课部门
					总学时	理论	实践		
1	人文社科类	GR300001	鲁迅与中国现代文化	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
2	人文社科类	GR300002	红楼梦与人生	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
3	人文社科类	GR300003	文化汉字	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
4	人文社科类	GR300004	中国历代状元图鉴	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
5	人文社科类	GR300005	湖湘文化概论	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
6	人文社科类	GR300006	教师情绪管理	2	32	28	4	考查	婴幼儿托育服务与管理教研室
7	自然科学类	GR300007	人文地理学	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
8	自然科学类	GR300008	地质学	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
9	自然科学类	GR300009	天体宇宙	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
10	自然科学类	GR300010	食品营养与卫生	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
11	自然科学类	GR300011	物理与艺术	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
12	自然科学类	GR300012	科学与技术	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
13	自然科学类	GR300013	自然科学史	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
14	自然科学类	GR300014	化学与生活	2	32	28	4	考查	科学教育教研室
15	体育健康类	GR300015	羽毛球	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
16	体育健康类	GR300016	啦啦操	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
17	体育健康类	GR300017	篮球	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
18	体育健康类	GR300018	跆拳道	2	32	4	28	考查	体育教育教研室
19	美育艺术类	GR300019	微视频拍摄与编辑	2	32	12	20	考查	艺术设计教研室
20	美育艺术类	GR300020	手机摄影与编辑	2	32	12	20	考查	艺术设计教研室
21	美育艺术类	GR300021	油画基础	2	32	12	20	考查	美术教育教研室
22	美育艺术类	GR300022	国画基础	2	32	12	20	考查	美术教育教研室
23	美育艺术类	GR300023	声乐演唱与表演	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
24	美育艺术类	GR300024	流行歌曲演唱	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
25	美育艺术类	GR300025	舞蹈形体训练	2	32	6	26	考查	舞蹈教育教研室
26	美育艺术类	GR300026	少儿舞蹈作品赏析与排练	2	32	16	16	考查	舞蹈教育教研室
27	美育艺术类	GR300027	演讲赏析与实践	2	32	12	20	考查	播音主持与口语教研室
28	美育艺术类	GR300028	主持人思维与训练	2	32	12	20	考查	播音主持与口语教研室

附件 5

永州师范高等专科学校

2024级休闲服务与管理专业人才培养方案制订与审批表

专业名称	休闲服务与管理	专业代码	540113	修业年限	3年		
参与制订人员情况	姓名	职称	工作单位	承担任务			
	王志凡	副教授	永州师范高等专科学校	人培修订的统筹检查、培养目标和方向的确定等工作。			
	肖丙珍	副教授	永州师范高等专科学校	人培修订的进度把控、统筹检查等工作			
	李文华	助理讲师	永州师范高等专科学校	课程的制定与安排、课程进度博整撰写、调研报告的撰写、文件格式调整等工作。			
	刘磊	助理讲师	永州师范高等专科学校	课程进度表撰写、课程简介的撰写、格式的调整等。			
专业负责人意见	人培方案符合相关文件规定。 负责人签名（盖章）：李敏 2024年7月5日						
二级学院意见	已审核，同意实施 负责人签名（盖章）：王雅梦 2024年7月9日						
教务处意见	经审核，同意 负责人签名（盖章）：李敏 2024年8月28日						
党委会意见	同意 签名（盖章）：李敏 2024年9月9日						
备注							

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院